

Paysages et dynamiques territoriales de la CSTI en Occitanie

Enquête 2018

• **Conception, animation, étude et analyse :**

Ocim-Observatoire du Patrimoine et de la Culture scientifiques et techniques

Leïla Gaillard, chargée d'études

Samuel Cordier, directeur de l'Ocim

• **Suivi institutionnel :**

Service Accompagnement des étudiants et diffusion scientifique de la Région Occitanie

Laurent Watrin, responsable de Service

Martine Escartin, responsable de Service déléguée

• **Suivi opérationnel :**

Johan Langot, secrétaire général du réseau Science(s) en Occitanie

Jessica Moutet, chargée de communication et d'évènements grand public à Science Animation

avec l'appui du Consortium d'animation du réseau Science(s) en Occitanie

• **Cartographies :**

Leïla Gaillard

• **Réalisation :**

© Ocim, février 2019

Ocim

36 rue Chabot-Charny - 21000 DIJON

03 80 58 98 50 - ocim@u-bourgogne.fr

 @Ocim_PCSTI - www.ocim.fr

Paysages et dynamiques territoriales de la CSTI en Occitanie

Enquête Ocim

en partenariat avec le réseau Science(s) en Occitanie
et la Région Occitanie

Janvier 2019

Sommaire

Introduction	5
Chiffres-clés	7
I. Méthodologie	9
I.A. Recueil des données	9
I.B. Traitement et analyse des données	9
I.C. Échantillonnage	10
I.C.1. Échantillon de départ	10
I.C.2. Échantillon exploitable	11
II. Structuration des acteurs	13
II.A. Place de la CSTI	13
II.B. Les familles d'acteurs	14
II.B.1. Re-catégorisation partielle de l'échantillon	14
II.B.2. Familles thématiques	14
II.C. Répartition sur le territoire régional	18
II.C.1. Répartition des structures répondantes	18
II.C.2. Répartition des cercles d'acteurs	22
II.C.3. Répartition des familles d'acteurs	23
II.D. Personnels	25
II.D.1. Distribution des répondants selon leurs effectifs de personnels	25
II.D.2. Statut des personnels	26
II.D.3. Bénévoles	26
II. E. Appartenance à des réseaux nationaux et internationaux	26
II.E.1. Réseaux professionnels	26
II.E.2. Interactions avec des structures internationales	28

III. Activités	31
III.A. Thématiques des actions	31
III.A.1. Thématiques des actions du panel	31
III.A.2. Thématiques des actions par familles d'acteurs	36
III.B. Types d'actions	38
III.B.1. Types d'actions du panel	38
III.B.2. Types d'actions par familles d'acteurs	44
III.C. Périmètre géographique d'activité	46
III.C.1. Périmètre géographique d'activité	46
III.C.2. Départements principaux d'activité	46
III.C.3. Villes principales d'activité	46
III.D. Manifestations de CSTI en Occitanie	48
III.D.1. Manifestations nationales et internationales	48
III.D.2. Évènements de CSTI hors manifestations nationales et internationales	51
III.E. Présence sur le web	52
IV. Publics	57
IV.A. Lieux d'accueil des publics	57
IV.B. Fréquentation en 2017	57
IV.B.1. Fréquentation totale	57
IV.B.2. Fréquentation des scolaires	59
IV.B.3. Indice de relation culturelle	59
IV.C. Connaissances des publics	59
IV.C.1. Dispositif de connaissance de l'origine géographique des publics	59
IV.C.2. Types de publics visés	61
IV.D. Appréciation de la réussite d'une action	62
V. Interactions et ressources	63
V.A. Interactions entre CSTI et recherche	63
V.B. Offre et ressources	64
V.C. Formations	66
V.C.1. Organisation de formations	66
V.C.2. Besoins en formations	66
V.D. Activité touristique	67
Conclusions	69
Annexes	71

Introduction

Contexte. En réponse à un appel à projets ouvert par la Région Occitanie en 2017, un consortium animé par Science Animation au sein du réseau Science(s) en Occitanie, et l'Ocim-uB (Office de coopération et d'information muséales-université de Bourgogne), se sont vu confier une étude afin d'avoir une meilleure connaissance des acteurs, des actions, des événements et des dynamiques territoriales liées à la CSTI sur son territoire. De même, il est envisagé par cette action de renforcer la structuration et l'animation du réseau régional et imaginer de nouveaux formats de mise en réseaux, ainsi que de nouvelles formes de médiation. Cette étude a été réalisée au cours de l'année 2018 ; sa mise en œuvre a fait l'objet d'une convention entre Science Animation et l'Ocim-université de Bourgogne en décembre 2017.

Cette enquête s'inscrit dans un contexte d'évolutions des pratiques et des frontières dans le domaine de la culture scientifique :

- la loi du 22 juillet 2013 donne aux Régions le rôle de chefs de file pour soutenir les projets de CSTI ;
- la loi du 16 janvier 2015, relative à la délimitation des régions, aux élections régionales et départementales et modifiant le calendrier électoral, à l'origine de la fusion de plusieurs Régions au 1^{er} janvier 2016 ;
- la Stratégie Nationale de Culture scientifique technique et Industrielle (SNCSTI), remise le 9 mars 2017 au Secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et à la Ministre de la Culture.

Cette enquête s'inscrit également dans un contexte régional spécifique, notamment avec la création du réseau Science(s) en Occitanie, dès novembre 2017, pour organiser la réflexion sur la culture scientifique technique et industrielle (CSTI). Ses missions principales sont :

- animer le réseau local ou régional dans le respect de la diversité locale ;
- proposer des formes de mutualisation et d'actions collectives ;

- coopérer avec les instances nationales de la gouvernance de la CSTI ;
- faire le lien avec les instances nationales et faire circuler l'information ;
- participer à la mise en œuvre des orientations du Conseil National en tant que référent territorial.

Le paysage de la CSTI en Occitanie est riche d'acteurs et d'actions qui se déploient sur tout le territoire, selon des modalités, des moyens et des objectifs spécifiques diversifiés. Même si la région combine des territoires contrastés, des aires urbaines et des aires à dominantes rurales, il semble (c'est à cette étude de le confirmer) que les diversités des actions de CSTI en Occitanie permettent de toucher un large public. Nous pouvons mentionner que plusieurs projets novateurs portés par la Région et ses acteurs ont été développés, tel que le réseau Science(s) en Occitanie qui a pour mission d'animer le réseau, de proposer des formes de mutualisation entre acteurs, de coopérer avec les instances nationales de la CSTI, de faire le lien entre les échelles nationale et territoriale et enfin de participer à la mise en œuvre des orientations du Conseil National. La création de la plateforme Echosciences Occitanie tient aussi une place importante dans la volonté de structuration du réseau régional. En effet, ce média social régional dédié aux sciences et à l'innovation ne cesse de prendre de l'essor depuis son ouverture en 2016. Il contribue largement à fédérer les acteurs régionaux. Enfin, Science Animation et les associations partenaires du Consortium d'animation du réseau Science(s) en Occitanie assurent un rôle d'animateur de terrain important, notamment par leur implication dans le réseau Science(s) en Occitanie.

Ce contexte rend aujourd'hui opportune l'idée d'analyser comment sites, acteurs et pratiques relatives à la CSTI se structurent au sein des réseaux régionaux. L'objectif étant d'ouvrir des opportunités pour le développement de la CSTI en Occitanie.

Mise en œuvre de l'étude. Le réseau Science(s) en Occitanie, par l'intermédiaire de Science Animation, a suivi le déroulement des travaux de l'étude aux côtés de l'Ocim. Les concertations menées en 2018 au cours de l'enquête ont permis de mettre en place un calendrier d'étude, de définir la méthode adéquate puis de discuter et d'affiner les outils de recueil des données.

Cette étude quantitative, au cours de laquelle le Consortium d'animation du réseau Science(s) en Occitanie et l'Ocim ont administré le questionnaire aux acteurs de la CSTI de la région occitane entre mars et septembre 2018, a porté sur les données de 2017-2018. Certains acteurs – dont la structure a ouvert récemment – nous ont renseigné sur leurs activités de 2018, tandis que d'autres déjà implantées ont pu préciser leur fréquentation, leur personnel... sur la base des chiffres de l'année 2017.

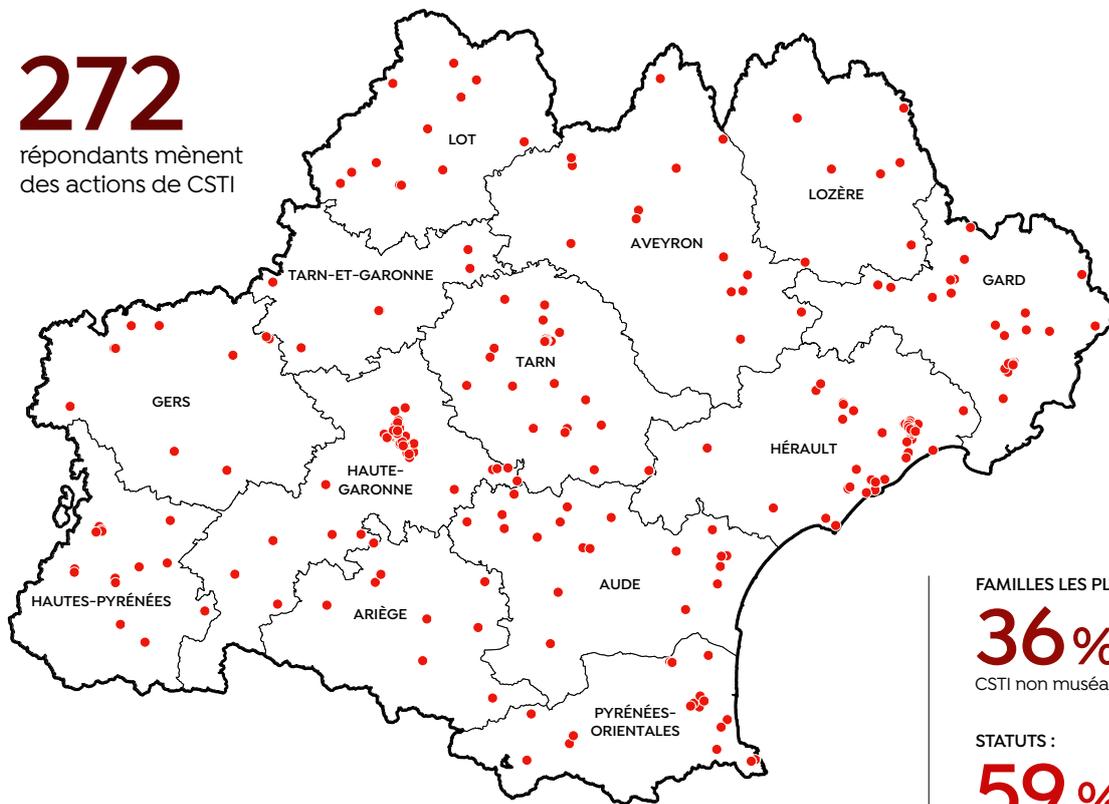
Tout au long de l'enquête, des restitutions ont été réalisées en différentes occasions. Ces moments d'échange ont permis de préciser certains points et d'enrichir l'étude, notamment en mettant l'accent sur des spécificités, en réponse aux questionnements des acteurs de terrain. Une première présentation a été organisée, pour le réseau Science(s) en Occitanie, par Science Animation le 18 mai 2018, puis une restitution de l'enquête à mi-parcours a été faite le 14 juin 2018, à Toulouse, aux acteurs locaux de la CSTI à l'occasion du 4^e Forum régional de la Culture Scientifique Technique et Industrielle. Enfin, une présentation des premiers résultats a eu lieu le 27 novembre 2018 à Montpellier lors de la réunion du réseau Science(s) en Occitanie.

En parallèle de cette enquête, une étude a été menée par Délires d'encre, Science Animation et Occitanie Livre & Lecture auprès des lieux de lecture publique afin de faire l'état de lieux des sciences dans les médiathèques et bibliothèques d'Occitanie.

Chiffres-clés

272

répondants mènent
des actions de CSTI



FAMILLES LES PLUS REPRÉSENTÉES :

36%
CSTI non muséale *

27%
CSTI muséale **

STATUTS :

59%
statut privé

41%
statut public

DÉPARTEMENTS LES PLUS REPRÉSENTÉS :

23%
Haute-Garonne

19%
Hérault

ÉCHELLE TERRITORIALE D'ACTIVITÉ :

46%
activité à l'échelle
départementale

43%
activité à l'échelle
régionale

4 170 000 visiteurs

en 2017 pour 168 structures

66%

mesurent la fréquentation
de leurs actions

65%

possèdent un ou des
lieux d'accueil

36%

connaissent l'origine
géographique
de leurs publics

27%

utilisent la plateforme
Echosciences Occitanie

I. Méthodologie

I.A. Recueil des données

Le choix d'une méthode de collecte des données par questionnaire est apparu adapté à la taille conséquente du panel ainsi qu'à notre volonté de recueillir les réponses du plus grand nombre possible d'acteurs de la CSTI, tout en ayant la possibilité de mettre en perspective leurs réponses. Cet outil standardisé a facilité la mise en comparaison ainsi que la généralisation des réponses.

Un questionnaire a été créé sur la base de travaux réalisés par l'Ocim dans d'autres régions et d'une réflexion au sein du réseau Science(s) en Occitanie autour des spécificités de leur territoire.

Le questionnaire (Annexe 1) proposé se compose de 7 grandes parties et 165 questions visant à mieux connaître les acteurs, leurs actions et la fréquentation en matière de CSTI :

- identification de la structure (nom, coordonnées) ;
- qualification de la structure (catégorie d'acteur, champ d'action, statut, lieux d'accueil, activité sur le web, personnels) ;
- actions de CSTI de la structure (thèmes, types d'actions, cadre géographique) ;
- mesure de la fréquentation ;
- structuration et réseaux ;
- ressources ;
- informations et généralités à propos du répondant.

Le questionnaire est auto-administré en ligne, par le biais du logiciel LimeSurvey¹. Dans un premier temps, il a été testé par le Consortium d'animation du réseau Science(s) en Occitanie puis, après quelques ajustements, il a été envoyé par courriel à près de 1 000 acteurs identifiés.

Le questionnaire a été ouvert du 26 mars au 21 septembre 2018. Un suivi en temps réel du taux de réponses complètes et incomplètes a été réalisé et a permis d'effectuer un grand nombre de relances tant par courriel que par téléphone afin d'accroître au maximum le nombre de réponses. Les relances ont notamment permis de présenter l'enquête aux structures visées tout en échangeant sur l'intérêt de cette démarche inédite à l'échelle de l'Occitanie.

I.B. Traitement et analyse des données

Pour le traitement statistique, nous avons appréhendé notre échantillon comme aléatoire afin de pouvoir appliquer des formules probabilistes. Chaque répondant au questionnaire compte pour un. Ainsi, lors de nos traitements statistiques, nous n'avons pas pondéré le poids des acteurs en fonction de leur taille, nombre de structures représentées, nombre de salariés ou de la fréquentation.

La question de la représentativité des familles de répondants face à la population initiale se posait également. Les traitements statistiques ont été réalisés uniquement lorsque les données étaient considérées comme suffisantes pour ne pas générer de biais. Dans le but d'optimiser l'efficacité des résultats du questionnaire, nous avons consulté le nombre et le nom des répondants pour déceler l'absence éventuelle de structures considérées comme incontournables.

Une attention particulière a été portée à l'harmonisation des données : un nettoyage et une requalification de certaines réponses ont été opérés. Ils ont concerné principalement les questions ouvertes, pour standardiser les données et

¹ LimeSurvey est un logiciel libre d'enquête statistique et de création de formulaires en ligne. Il permet d'administrer des questionnaires en ligne pour en collecter les réponses sous forme de statistiques ou de graphiques.

supprimer les doublons. Ces derniers étaient essentiellement dus au fait que le questionnaire, diffusé largement, a pu être reçu par plusieurs professionnels de la même structure.

De plus, nous avons fait le choix de corriger les erreurs manifestes repérées.

I.C. Échantillonnage

Diffusée auprès d'environ un millier d'acteurs régionaux identifiés comme appartenant au champ de la CSTI en Occitanie, l'enquête a permis de recueillir 272 réponses exploitables.

Le travail d'échantillonnage, réalisé préalablement à l'étude, a eu pour but de recenser un maximum d'acteurs appartenant au champ de la CSTI. Un annuaire des acteurs de CSTI en Occitanie a ainsi pu être créé en proposant une catégorisation des structures selon la place de la CSTI au sein des activités des acteurs. Ainsi, ceux-ci se répartissent en trois cercles, selon lesquels :

- la CSTI est leur activité principale (Cercle 1) ;
- la CSTI n'est pas leur activité principale, mais certaines de leurs missions sont orientées CSTI (Cercle 2) ;

- ils mènent « très » ponctuellement des actions de CSTI (Cercle 3).

Certains acteurs ne se sont pas reconnus dans ce champ et n'ont pas souhaité répondre au questionnaire.

I.C.1. Échantillon de départ

Les départements qui comptent le plus grand nombre d'acteurs sont l'Hérault (199) et la Haute-Garonne (174), suivis par le Gard (95) et les Hautes-Pyrénées (77). À l'inverse, la Lozère (34), le Lot (25) et le Tarn-et-Garonne (22) sont moins bien dotés en structures proposant des activités de CSTI (Tableau 1).

Ce constat se vérifie en partie si l'on prend le nombre de structures par km² (Tableau 2). L'Hérault et la Haute-Garonne sont les départements qui comptent le plus de structure par km² suivi par les Pyrénées-Orientales et les Hautes-Pyrénées, au détriment du Gard.

Ce sont le Lot, le Tarn-et-Garonne, l'Aveyron et la Lozère qui semblent le moins bien dotés en structures de CSTI par km².

Nous précisons dans la partie suivante (II.C.1.) le taux de réponse par département.

Départements	Cercle 1	Cercle 2	Cercle 3	Total
Ariège (09)	14	22	9	45
Aude (11)	25	22	14	61
Aveyron (12)	46	3	2	51
Gard (30)	26	44	25	95
Haute-Garonne (31)	69	93	12	174
Gers (32)	10	32	26	68
Hérault (34)	54	122	23	199
Lot (46)	19	3	3	25
Lozère (48)	6	13	15	34
Hautes-Pyrénées (65)	11	49	17	77
Pyrénées-Orientales (66)	18	39	17	74
Tarn (81)	27	34	3	64
Tarn-et-Garonne (82)	11	3	8	22
Total	336	479	174	989

Tableau 1 : Répartition des acteurs sur le territoire régional

Départements	Nombre de structures sollicitées	Superficie (km ²)	Densité de structure (au km ²)	Population *	Densité de population (au km ²)
Ariège (09)	45	4 890	0,009	152 499	31
Aude (11)	61	6 139	0,01	366 957	60
Aveyron (12)	51	8 735	0,006	279 169	32
Gard (30)	95	5 853	0,016	738 189	126
Haute-Garonne (31)	174	6 309	0,028	1 335 103	212
Gers (32)	68	6 257	0,011	190 932	31
Hérault (34)	199	6 101	0,033	1 120 190	184
Lot (46)	25	5 217	0,005	173 400	33
Lozère (48)	34	5 167	0,007	76 309	15
Hautes-Pyrénées (65)	77	4 464	0,017	228 582	51
Pyrénées-Orientales (66)	74	4 116	0,018	471 038	114
Tarn (81)	64	5 758	0,011	386 543	67
Tarn-et-Garonne (82)	22	3 718	0,006	255 274	69
Total	989	72 724	0,014	5 774 185	79

* Source : Insee, recensement de la population mise à jour au 1^{er} janvier 2015.

Tableau 2 : Densité de structures sur le territoire

I.C.2. Échantillon exploitable

Suite à la diffusion du questionnaire à 989 acteurs régionaux de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle, 334 réponses ont été clôturées par validation du répondant et 63 non clôturées. Au final, afin de disposer du matériel d'analyse le plus important possible, 314 questionnaires ont été appréhendés comme

exploitables (307 questionnaires clôturés et 7 non clôturés, mais largement complétés) pour le travail d'analyse quantitative à venir, parmi lesquels 272 mènent des actions de CSTI.

Les autres réponses ont été supprimées dans des cas de doublons de personnes ou de structures ou de réponses incomplètes au questionnaire.

II. Structuration des acteurs

II.A. Place de la CSTI

Préalablement à l'enquête, il était demandé aux répondants de préciser la place qu'occupent les actions en lien avec la CSTI dans leur activité. Il s'agissait d'une question discriminante : pour les personnes qui déclaraient ne mener aucune action de CSTI, le questionnaire prenait fin (Tableau 3).

Il apparaît nettement que la **majorité** des personnes ayant commencé le questionnaire **réalisent des actions de CSTI**. Cette activité fait partie intégrante de leurs missions, voire constitue leur activité principale.

Place de la CSTI	Effectifs
La CSTI est votre activité principale	97
La CSTI n'est pas votre activité principale, mais certaines de vos missions sont orientées CSTI	122
Vous menez «très» ponctuellement des actions de CSTI	53
Vous ne menez aucune action de CSTI	42
Total général	314

Tableau 3 : Place de la CSTI dans l'activité (n=314)

Les structures ne menant aucune action de CSTI

42 structures ont déclaré ne pas mener d'action de CSTI, dont 40 identifiées comme appartenant au champ de la CSTI, tous cercles confondus et deux n'étant pas recensées dans notre échantillon de départ. En cochant cette case, le questionnaire prenait fin et elles n'ont pas eu à répondre à l'enquête. Nous pouvons toutefois préciser à quel cercle de notre échantillon de départ elles appartenaient et leur situation géographique.

Cercle. La majorité (47 %) des acteurs ayant arrêté le questionnaire avait été identifiée comme appartenant au cercle 1, c'est-à-dire ceux dont la CSTI est l'activité principale. Parmi eux, une grande partie semble être des musées de petites communes (types musées d'archéologie, du patrimoine...) et des associations. Comme, par exemple, la Maison

	Nombre de structures	Proportion de structures
Cercle 1	20	47 %
Cercle 2	12	29 %
Cercle 3	8	19 %
Inconnu	2	5 %

des consuls (Les Matelles) ou le Musée du paysan gascon (Toulouse). De ce fait, il apparaît important de tenir compte de ces structures dans la mise en place des politiques de CSTI et d'envisager la diffusion d'un texte définissant les contours de ce champ.

Situation géographique. La majeure partie des structures déclarant ne pas mener d'action de CSTI se situent dans l'Aveyron (9) et dans l'Hérault (7).

Départements	Nombre de structures
Ariège (09)	1
Aude (11)	5
Aveyron (12)	9
Gard (30)	4
Haute-Garonne (31)	1
Gers (32)	1
Hérault (34)	7
Lot (46)	2
Lozère (48)	2
Hautes-Pyrénées (65)	5
Pyrénées-Orientales (66)	1
Tarn (81)	2
Tarn-et-Garonne (82)	2
Total	42

II.B. Les familles d'acteurs

II.B.1. Re-catégorisation partielle de l'échantillon

Suite aux enquêtes précédemment réalisées par l'Ocim et à des échanges avec Science Animation et le Consortium d'animation du réseau Science(s) en Occitanie, nous avons choisi de catégoriser les propositions de réponses en 15 familles d'acteurs (Tableau 4). Pour les catégories « musées » et « enseignement supérieur et organisme de recherche », nous avons proposé des menus déroulants avec différents types de musées, d'une part, et d'acteurs de l'enseignement et de la recherche d'autre part. Enfin, nous avons proposé une catégorie « autres » liée à un champ texte, pour laisser la possibilité aux répondants qui ne se seraient pas reconnus dans nos catégories de spécifier leur type de structure.

Ces catégories d'acteurs ont été définies selon différents critères en fonction des champs d'action pour certains (culture, enseignement...) et des statuts juridiques pour d'autres (association, service public, entreprise...).

Pour la suite de l'étude, nous avons re-catégorisé une partie des 19 acteurs ayant répondu « autres ». Ainsi 9 ont été associés à des familles déjà existantes qui semblaient correspondre à leurs activités.

Ce travail de catégorisation en familles d'acteurs contribue à comprendre l'étendue des domaines regroupés sous le terme de CSTI. Il a donné suite à une réflexion autour de familles d'acteurs plus larges qui peuvent se retrouver dans leurs thématiques et /ou leurs champs d'action.

II.B.2. Familles thématiques

À partir des 16 catégories présentées plus bas nous avons réalisé des regroupements d'acteurs en 9 grandes familles (niveau 1 du tableau 5), dans un souci de lisibilité des résultats, chiffrés et graphiques. La dispersion des effectifs dans un trop grand nombre de familles ne permettait pas une exploitation statistique et empêchait d'observer les grandes tendances qui se dégagent.

Nous avons ici fait le choix de maintenir 9 grandes familles d'acteurs.

Famille d'acteurs déclarée	Effectifs	Proportion (en %)
Association, éducation populaire	91	33
Musée, site (patrimonial, architectural, archéologique...)	63	23
Établissement d'enseignement supérieur et organisme de recherche	40	15
Service d'une collectivité, organisme public	16	6
Entreprise, cluster, pôle de compétitivité	11	4
Jardin botanique, arboretum et patrimoine vivant « animal »	10	4
Parc naturel, maison de la nature/de l'environnement, CPIE	10	4
Centre de sciences	6	2
Société savante	5	2
Bibliothèque, médiathèque, archives, centre de ressource/ documentation	3	1
Établissement d'enseignement (hors enseignement supérieur)	3	1
Média	2	1
Planétarium	2	1
Lieu de divertissement, salle de spectacle	1	0
Tiers lieu, Fab Lab	0	0
Autre	9	3
Total général	272	100

Tableau 4 : Catégories proposées aux répondants (n=272)

Niveau 1				Niveau 2		
Familles thématiques		Effectifs	%	Familles	Effectifs	%
CSTI	CSTI non muséale	99	36 %	Association, éducation populaire	91	33 %
				Centre de Sciences	6	2 %
				Planétarium	2	1 %
	CSTI muséale	73	27 %	Musée, site	63	23 %
Jardin botanique, arboretum, patrimoine vivant « animal »				10	4 %	
Environnement	10	4 %	Parc naturel, maison de la nature, CPIE	10	4 %	
Culturel hors CSTI	4	1 %	Bibliothèque, médiathèque, archives, centre de ressources	3	1 %	
Collectivité	16	6 %	Lieu de divertissement, salle de spectacle	1	0 %	
Enseignement supérieur et recherche	40	15 %	Service d'une collectivité, organisme public	16	6 %	
Éducation nationale	3	1 %	Établissement d'enseignement supérieur, organisme de recherche	40	15 %	
Valorisation technologique, entreprises	11	4 %	Établissements d'enseignement (hors enseignement supérieur)	3	1 %	
Autres	16	6 %	Entreprise, cluster, pôle de compétitivité	11	4 %	
			Société savante	5	2 %	
			Média	2	1 %	
			Tiers lieu, Fab Lab	0	-	
			Autre	9	3 %	
Totaux	272	100 %	Totaux	272	100 %	

Tableau 5 : Catégorisation des familles d'acteurs (n=272)

L'enseignement supérieur et la recherche ont été regroupés dans une même famille. Le regroupement de ces établissements est lié à leur rattachement au ministère de l'Enseignement supérieur, de la

Recherche et l'Innovation. Il tient également compte des spécificités locales des acteurs. En effet, nombreux sont les chercheurs au sein des laboratoires à piloter des actions de CSTI.

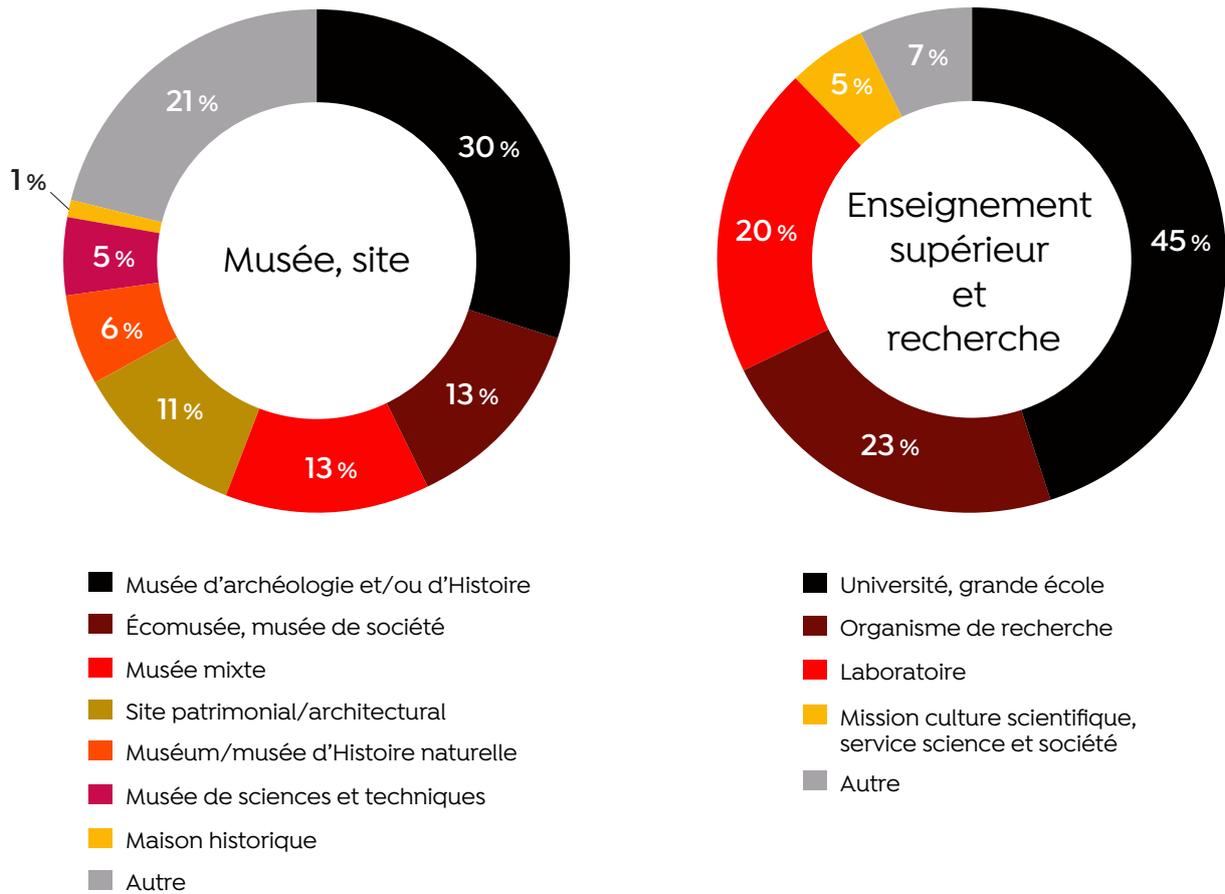


Figure 1 : Détail des familles Musée, site (n=63) et Enseignement supérieur et recherche (n=40)

Pour les sous familles *Musée, site* et *Établissement d'enseignement supérieur et recherche* il est aussi intéressant d'observer la répartition des répondants dans les sous-catégories proposées (Figure 1).

Il apparaît alors que les Musées d'archéologie et/ou d'Histoire (19) se placent en tête. Cette répartition, des musées et sites, contribue à traduire la richesse historique du territoire questionné. En ce qui concerne la deuxième famille, les établissements universitaires / grandes écoles (18) sont largement dominants parmi les répondants, suivis par les organismes de recherche publics (9) et les laboratoires (8).

En Occitanie, la catégorie *CSTI non muséale* (Association, éducation populaire, Centre de sciences, Planétarium) apparaît incontournable, elle représente 36 % de l'effectif des répondants (Figure 2), suivi par la *CSTI muséale* (Musée, site, jardin botanique,

arboretum, patrimoine vivant « animal ») et la catégorie *Enseignement supérieur et recherche*.

Les *Tiers Lieux, Fab Labs* et les acteurs du *Culturel hors CSTI* sont très peu représentés dans notre panel de répondants malgré le fait qu'un bon nombre ont été identifiés sur le territoire. Nous pouvons supposer qu'ils se sont peu identifiés à notre questionnaire ou que sa construction n'était pas en phase avec leurs enjeux actuels ; pour autant cela ne signifie pas qu'ils ne réalisent pas d'actions auprès du public.

De même, un très grand nombre d'acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche (232) ont été contactés, tels que des laboratoires, pour seulement 40 répondants au questionnaire. Cela questionne sur leur sentiment d'appartenance au champ de la CSTI, mais n'infirme pas le fait qu'ils réalisent des activités de partage et de transmission des connaissances au grand public.

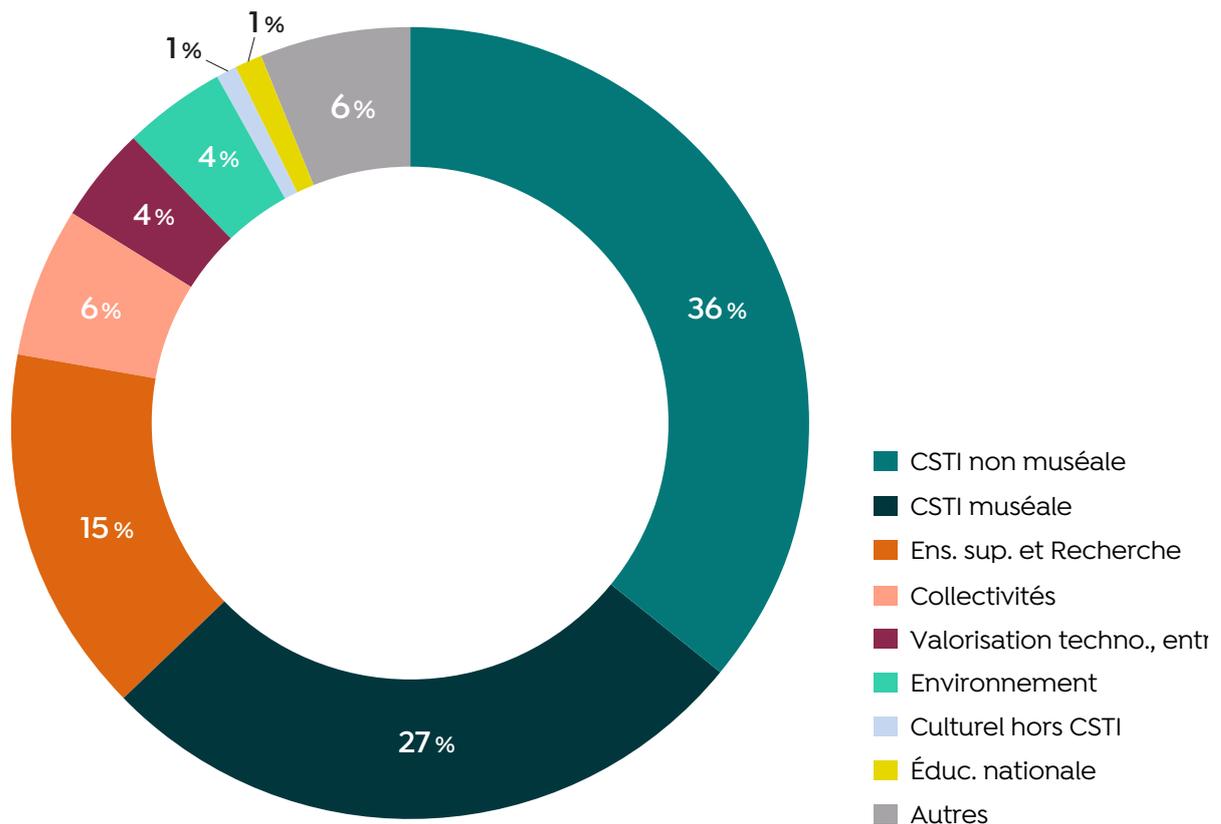


Figure 2 : Familles d'acteurs (n=272)

Du fait des très petits effectifs des familles **Éducation nationale** et **Culturel hors CSTI**, nous ne commenterons pas les résultats de ces familles lors des traitements statistiques par familles thématiques.

Ce classement constitue une différence observable avec la constitution du paysage de la CSTI dans d'autres régions. Par exemple, en Bourgogne-Franche-Comté² la famille en lien avec la **CSTI muséale** était la plus présente, tandis que dans le Centre-Val de Loire³ c'était l'**Enseignement** qui dominait.

En Occitanie, comme attendu, les acteurs du cercle 1 sont ceux qui se sont le plus mobilisés autour du questionnaire (Tableau 6). 44 % des acteurs sollicités dans celui-ci ont répondu, contre seulement 17 % pour le cercle 2 et 10 % pour le cercle 3.

La différence entre le nombre d'acteurs classés dans ce tableau, 242, et notre panel de répondants, 272, s'explique par le fait que 30 acteurs n'appartenant pas à notre échantillon de départ ont répondu à notre questionnaire. Un travail de promotion de l'enquête via internet, les réseaux sociaux, des newsletters et du mailing, nous a donc permis d'identifier de nouveaux acteurs du champ de la CSTI.

Cercles	Structures contactées	Structures répondantes	Proportion de structures
Cercle 1	336	146	44 %
Cercle 2	479	79	17 %
Cercle 3	174	17	10 %

Tableau 6 : Proportion de structures répondantes par cercle (n=242)

2. Ocim, « Paysages et dynamiques territoriales de la CSTI en Bourgogne-Franche-Comté », pp. 13-15, 2017.
3. Ocim, « Structuration des acteurs de CSTI en région Centre-Val de Loire », pp. 17-19, 2016.

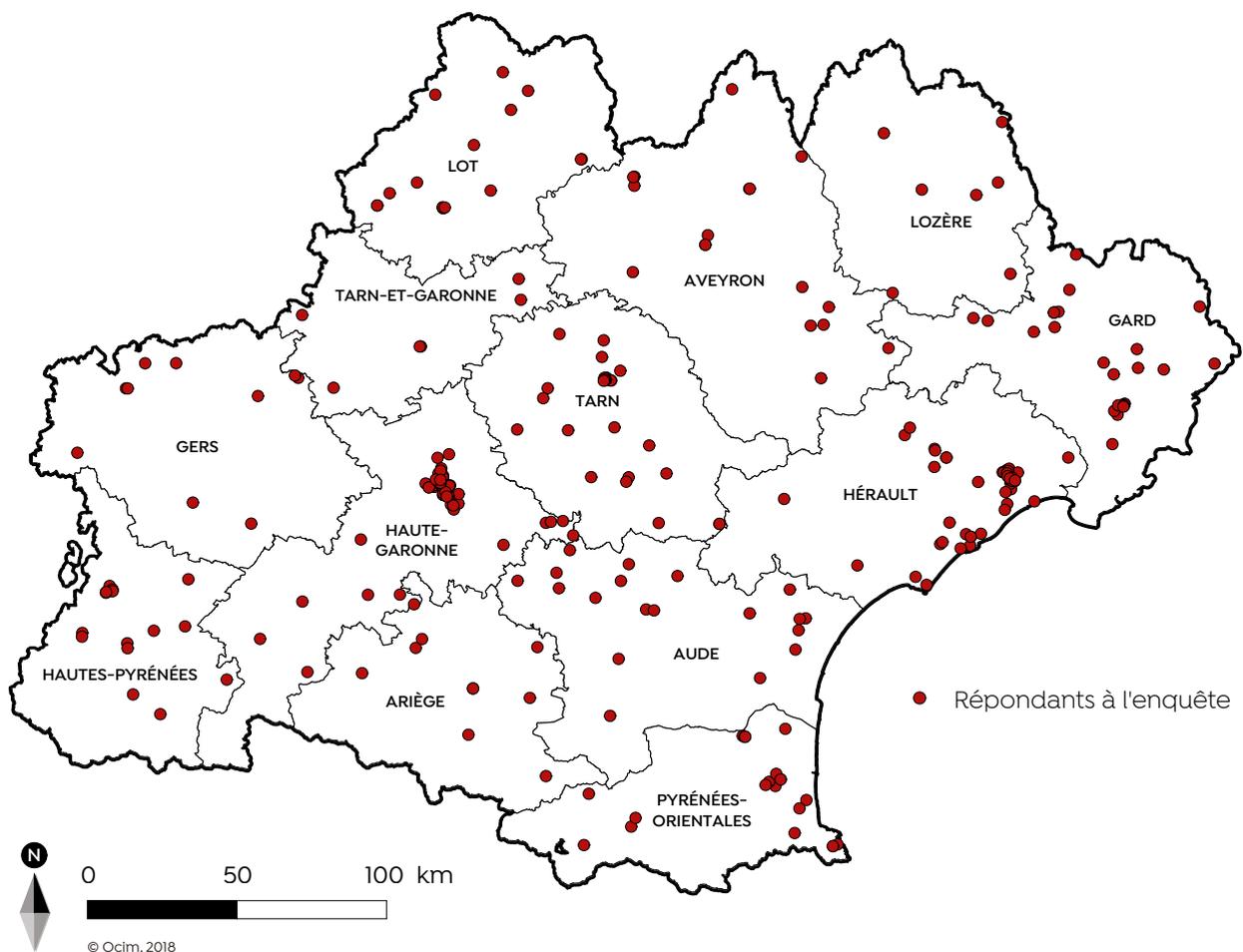


Figure 3 : Répartition des acteurs de CSTI sur le territoire régional (n=268)

268 acteurs ont précisé une ou plusieurs adresses ; un acteur peut avoir plusieurs points (301 sites sont ici représentés).

II.C. Répartition sur le territoire régional

II.C.1. Répartition des structures répondantes

L'implantation des acteurs répondants est relativement bien répartie sur le territoire régional. Toutefois, il apparaît clairement que les deux communautés urbaines principales, Toulouse et Montpellier, sont des lieux de concentration d'acteurs.

La figure 3 situe les structures répondantes sur le territoire d'enquête. Globalement il existe un bon maillage territorial en matière d'offre de CSTI, même si certains départements sont moins bien représentés dans notre panel de répondants.

Ainsi, l'Hérault et la Haute-Garonne apparaissent comme les départements les plus représentés dans notre panel. Cette forte présence d'acteurs sur ces deux départements semble néanmoins essentiellement due à la concentration observée au niveau des préfectures (Toulouse et Montpellier) et de leurs communautés urbaines. D'autres territoires, le Lot, le Tarn, les Hautes-Pyrénées et l'Aude, disposent d'une répartition assez homogène des acteurs sur leurs territoires. Enfin, au vu de cette cartographie des départements, tels que le Tarn-et-Garonne, la Lozère et le Gers paraissent moins bien dotés, mais cela reste à mettre en perspective avec le taux de répondants.

Départements	Nombre de structures sollicitées	Nombre de structures répondantes	Proportion de répondants
Ariège (09)	45	9	20 %
Aude (11)	61	16	26 %
Aveyron (12)	51	16	31 %
Gard (30)	95	22	23 %
Haute-Garonne (31)	174	61	35 %
Gers (32)	68	7	10 %
Hérault (34)	199	52	26 %
Lot (46)	25	16	64 %
Lozère (48)	34	7	21 %
Hautes-Pyrénées (65)	77	15	19 %
Pyrénées-Orientales (66)	74	19	26 %
Tarn (81)	64	22	34 %
Tarn-et-Garonne (82)	22	6	27 %

Tableau 7 : Proportion de répondants par département (n=268)

Le tableau 7 montre que le département du Lot est celui qui a le plus participé puisque 64 % des personnes contactées ont répondu au questionnaire. Concernant ce fort taux de participation, nous pouvons imaginer que le Forum Lotois organisé par Carrefour des Sciences et des Arts, qui a rassemblé les acteurs de la culture en avril 2018, a permis de sensibiliser et créer un lien d'appartenance au monde de la CSTI. Viennent ensuite la Haute-Garonne (35 %), le Tarn (34 %) et l'Aveyron (34 %).

L'Hérault, qui est le département où le plus de structures ont été contactées, n'a que 26 % de répondants. On constate que les acteurs de la CSTI ne se sont pas forcément mobilisés pour répondre au questionnaire. Ce faible taux peut s'expliquer par le nombre important d'acteurs de l'enseignement supérieur comme les laboratoires dans les universités ou encore les organismes de recherche qui ont pu ne pas s'identifier dans la présentation de notre questionnaire.

Enfin, il confirme que la Lozère et le Tarn-et-Garonne sont peu dotés en acteurs de CSTI et qu'ils ont peu

participé puisque seuls 27 % et 21 % des acteurs contactés dans ces départements ont répondu. Dans le Gers, à l'inverse, le nombre de structures est assez important, mais seuls 10 % des structures ont répondu à notre enquête.

En somme, hormis dans le Lot, le taux de participation n'excède jamais les 35 %, ce qui est assez faible. Cela pourrait s'expliquer par la construction de notre échantillon de départ qui s'attachait à identifier un maximum de structures étant susceptibles de réaliser des actions de CSTI. Notre « annuaire » était donc composé de nombreuses structures plus ou moins ancrées dans le milieu de la CSTI. Ainsi, certaines structures ont pu, d'une part, ne pas avoir de sentiment d'appartenance au champ de la CSTI (la définition de la CSTI pouvant être floue pour certains acteurs), ne pas réussir à trouver leur place dans notre questionnaire et d'autre part, au regard de leur taille, ne pas avoir les moyens humains ou le temps de répondre à notre sollicitation – par exemple, nous avons contacté un grand nombre de petites structures gérées par des particuliers.

Communes	Départements	Nombre de structures	Population * (en nombre d'habitants)
Toulouse	31	40	466 297
Montpellier	34	28	275 318
Albi	81	6	49 531
Nîmes	30	6	151 075
Tarbes	65	5	40 900
Alès	30	4	39 993
Cahors	46	4	19 630
Perpignan	66	4	120 605
Aniane	34	3	2 950
Banyuls-sur-mer	66	3	4 767
Castanet-Tolosan	31	3	12 640
Narbonne	11	3	52 855
Tautavel	66	3	879
Bagnères-de-Bigorre	65	2	7 602
Bélaye	46	2	231
Castres	81	2	41 382
Decazeville	12	2	5 686
Figeac	46	2	9 820
Foix	9	2	9 721
Frontignan	34	2	22 896
Labège	31	2	4 217
Lourdes	65	2	14 361
Mèze	34	2	11 196
Millau	12	2	22 064
Montauban	82	2	58 826
Mont-Lozère-et-Goulet	48	2	1 051
Ramonville-Saint-Agne	31	2	13 986
Revel	31	2	9 387
Rodez	12	2	24 088
Sète	34	2	44 136

* Source : Insee, recensement de la population 2014.

Tableau 8 : Communes de la région Occitanie accueillant plus d'une structure

Le tableau 8 propose, quant à lui, un classement des communes d'Occitanie qui accueillent plus d'une structure de CSTI.

Toulouse et Montpellier disposent d'un niveau d'équipement similaire avec, respectivement, 40 et 28 structures de CSTI. Ce sont les deux villes les mieux dotées en équipements dédiés à la CSTI. Ceci semble logique étant donné que ce sont de loin les villes les plus peuplées de la région. Viennent ensuite, Albi (6), Nîmes (6) et Tarbes (5), ce qui n'était pas forcément

prévisible étant donné qu'Albi et Tarbes sont moins peuplées que des villes comme Nîmes, Perpignan, Montauban ou Narbonne.

En Occitanie, le fait pour une ville d'être un chef-lieu semble être un facteur déterminant le nombre d'acteurs ; ainsi, dix des treize chefs-lieux occitans apparaissent dans le classement. Seuls Mende, Carcassonne et Auch en sont absents.

D'un point de vue de la population, les six chefs-lieux les plus peuplés de la région regroupent 32 % des acteurs.

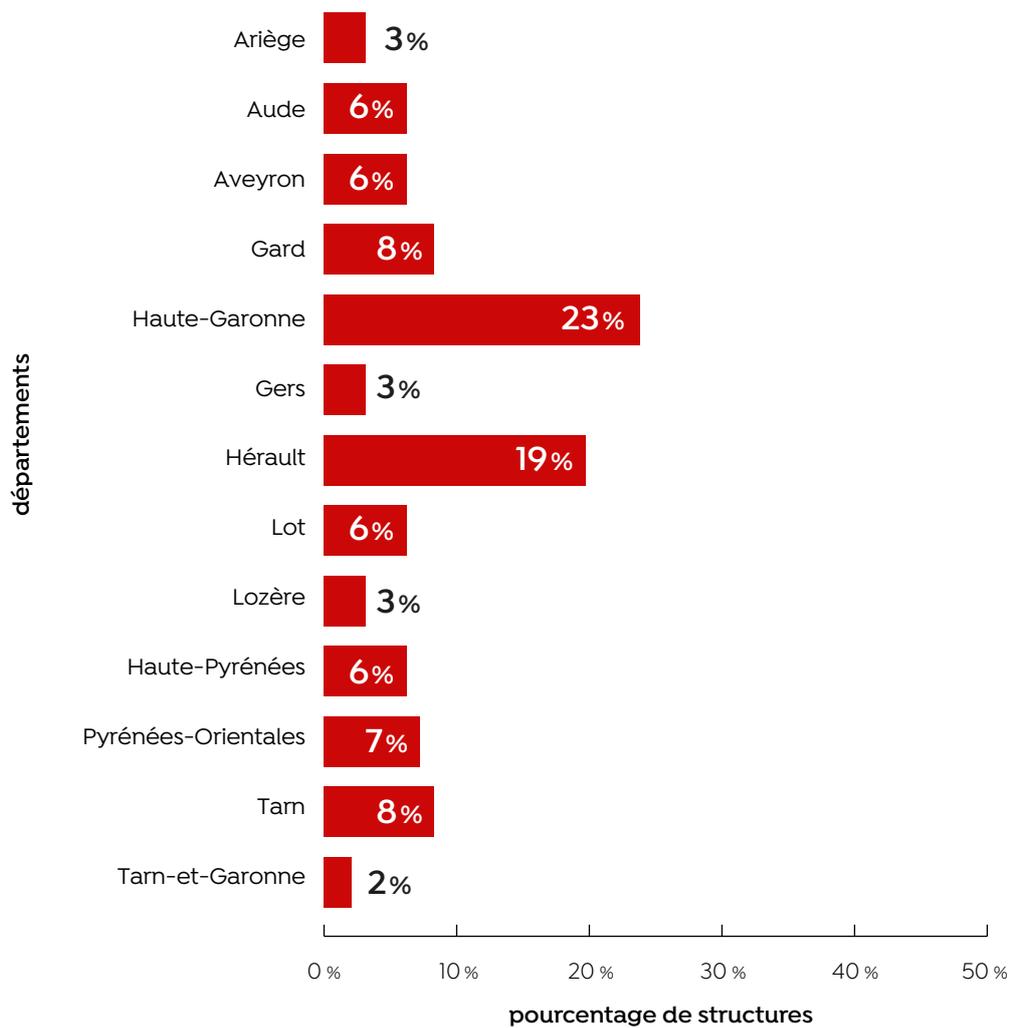


Figure 4 : Répartition des acteurs de CSTI par département (n=268)

À l'échelle des départements (Figure 4), la Haute-Garonne et l'Hérault concentrent plus d'un tiers des structures de culture scientifique répondantes.

Tandis que le reste des répondants est disséminé sur le reste du territoire.

II.C.2. Répartition des cercles d'acteurs

La cartographie en figure 5 nous permet de situer les acteurs de notre échantillon selon leur cercle d'appartenance et ainsi d'avoir une vision des zones les mieux équipées en acteurs dédiés à la CSTI.

Soulignons que certains départements se composent quasiment exclusivement d'acteurs du cercle 1 comme le Tarn, l'Aveyron, le Lot et le Tarn-et-Garonne. À l'inverse, il y a une forte représentation du cercle 2 dans les Pyrénées-Orientales et le Gard.

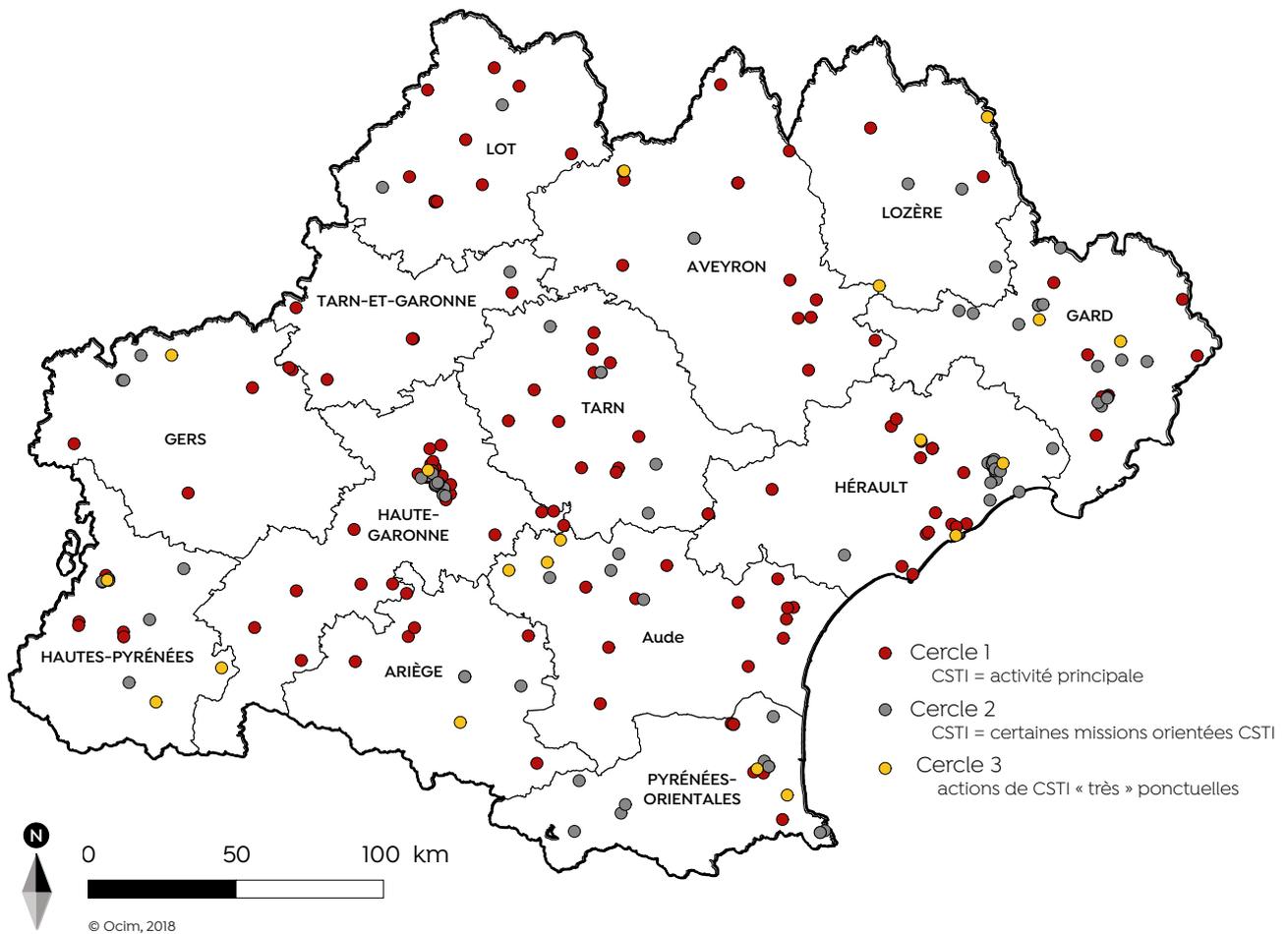


Figure 5 : Répartition des acteurs de CSTI par cercle (n=242)

II.C.3. Répartition des familles d'acteurs

Dans cette partie la répartition des différentes familles d'acteurs sur le territoire régional de l'Occitanie est mise en valeur.

La répartition des familles d'acteurs sur les treize départements de la région Occitanie est assez hétérogène (Figures 6 et 7).

Aucun des départements occitans ne rassemble des acteurs de chaque famille. Les départements où les acteurs représentés sont le plus diversifiés comptent au maximum huit familles thématiques différentes.

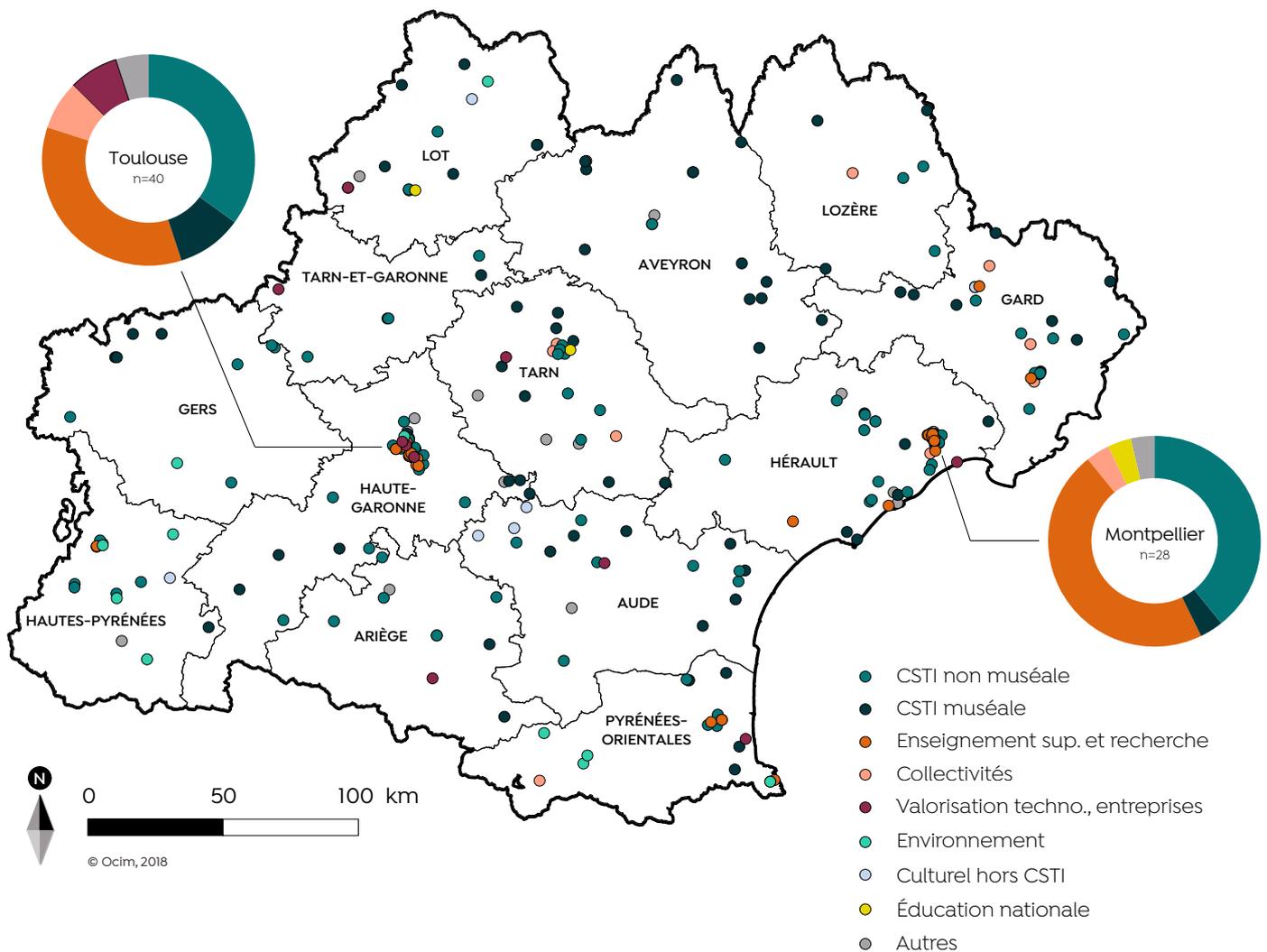


Figure 6 : Répartition des différentes familles d'acteurs de CSTI sur le territoire régional (n=268)

268 acteurs ont précisé une ou plusieurs adresses ; un acteur peut avoir plusieurs points (301 sites sont ici représentés).

Les diagrammes de Montpellier et Toulouse ne prennent en compte que l'adresse principale des structures répondantes. Il n'y a pas de correspondance entre le diagramme et le nuage de points pour chacune de ces deux villes.

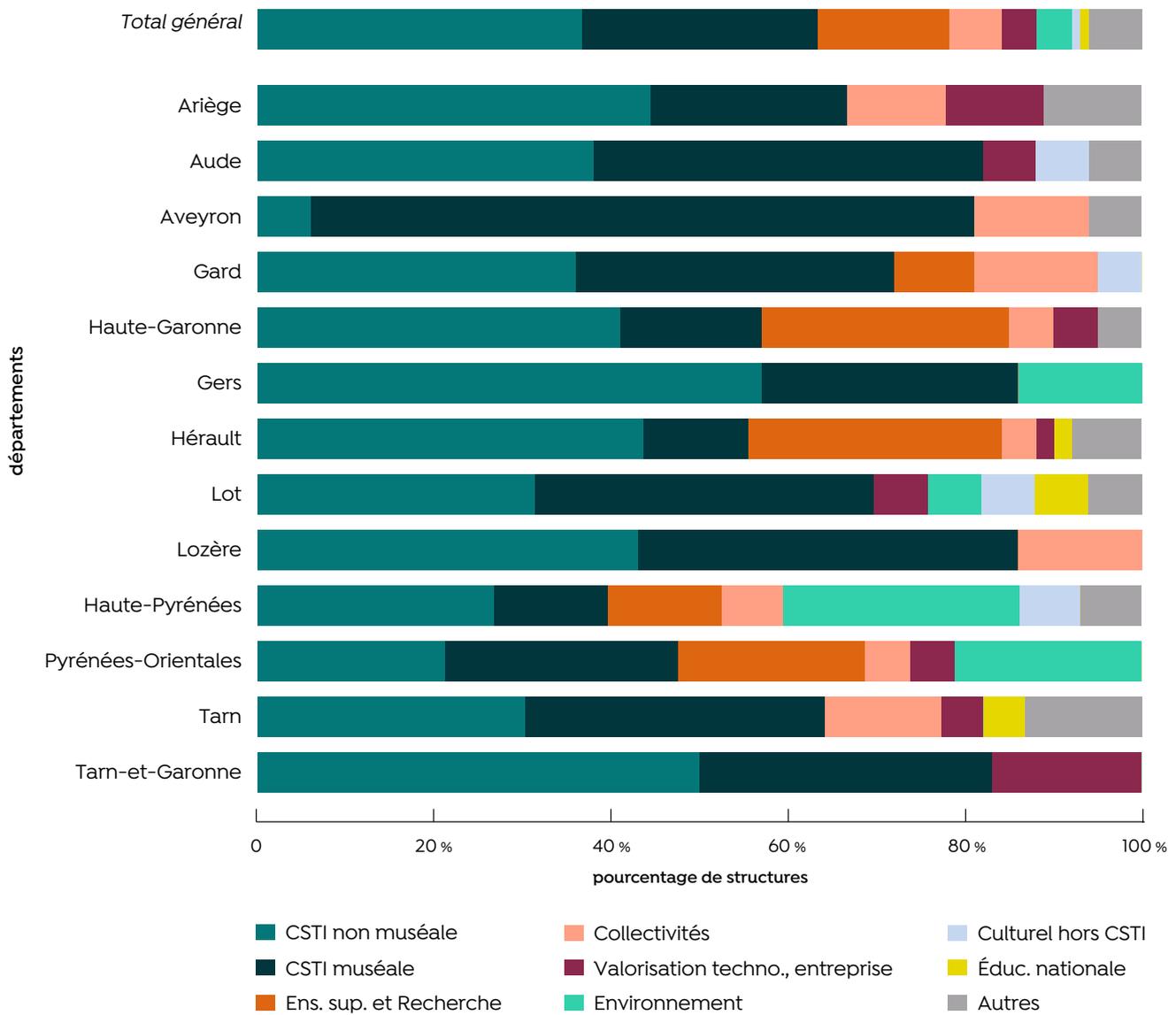


Figure 7 : Familles d'acteurs par département (n=268)

La comparaison entre départements est statistiquement difficile pour les familles d'acteurs du fait d'effectifs faibles. Les sur/sous-représentations observées ici ne sont que des tendances.

- Pour la famille **CSTI non muséale**, le Tarn-et-Garonne, la Lozère, l'Hérault, le Gers et l'Ariège présentent une part d'acteurs de cette famille plus importante que celle régionale. À l'inverse, l'Aveyron compte une part de structures de CSTI non muséale faible (moins de 10%).

- la famille **CSTI muséale**, a une répartition très variable qui va de 75 % dans l'Aveyron à 11 % dans l'Hérault. Le Tarn-et-Garonne, le Tarn, la Lozère, le Lot, le Gers, le Gard, l'Aveyron et l'Aude présentent une part d'acteurs de la CSTI muséale supérieure à la moyenne régionale.

Ces deux familles sont les seules à être présentes dans tous les départements. De plus, elles représentent la moitié, ou plus, des acteurs dans dix des treize départements.

- la famille **Enseignement supérieur et recherche** est absente dans le Tarn-et-Garonne, le Tarn, la Lozère, le Lot, le Gers, l'Aveyron, l'Aude et l'Ariège. Elle est par contre très présente dans l'Hérault, la Haute-Garonne et les Pyrénées-Orientales. Les proportions de structures sont relativement hétérogènes puisqu'elles passent de 9 % dans le Gard à 29 % dans l'Hérault.
- la famille **Collectivités** se retrouve dans neuf départements. Les proportions sont similaires dans le Tarn, la Lozère, le Gard, l'Aveyron et l'Ariège.
- la famille **Valorisation technologique, entreprises** présente dans huit des treize départements dans des faibles proportions se distingue dans le Tarn-et-Garonne où elle représente 17 % des répondants (contre 4 % à l'échelle régionale).
- la famille **Environnement** est présente uniquement dans les Pyrénées-Orientales, les Hautes-Pyrénées, le Lot et le Gers. Sa proportion est assez variable, elle s'étend de 27 % à 6 %.
- les familles **Culturel hors CSTI** et **Éducation nationale**, ayant des effectifs très faibles (moins de 5 acteurs), sont difficiles à caractériser par rapport aux autres départements.

Notons que des proportions d'acteurs similaires peuvent masquer une forte hétérogénéité en termes d'effectifs.

II.D. Personnels

180 sur 272 ont répondu positivement à cette question ; ainsi 66 % des acteurs répondants déclarent avoir du personnel.

Précisons en préambule que pour cette partie nous avons fait le choix d'opérer un tri dans les réponses et de ne pas prendre en compte certains effectifs de personnels très élevés qui faisaient augmenter les moyennes et pourcentages sans être révélateurs, selon nous, d'une réalité. Nous avons donc écarté les réponses du CNRS, de l'Inra et d'Airbus qui ont respectivement déclaré avoir 2 010, 1 050 et 500 salariés. De plus les données de cette partie sont à prendre dans leur contexte déclaratif, elles traduisent non pas uniquement du personnel qui fait de la CSTI, mais probablement l'ensemble du personnel des structures.

II.D.1. Distribution des répondants selon leurs effectifs de personnels

Il est intéressant d'apporter des précisions sur la répartition des effectifs par structure.

La figure 8 permet de mettre en avant que la moitié des structures (50 %) ont moins de cinq salariés en ETP et plus d'un tiers (41 %) ont entre cinq et quarante employés. Ainsi, la grande majorité des structures réalisant des actions de CSTI en Occitanie sont de petites à moyennes tailles.

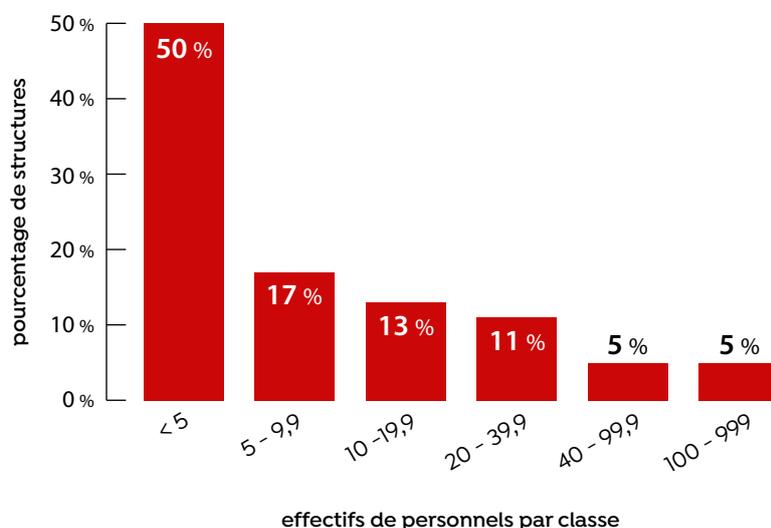


Figure 8 : Distribution des répondants selon leurs effectifs de personnels (n=175)

Toutefois, les structures répondantes ont en moyenne 16,56 salariés en Équivalent Temps Plein (ETP) (tous statuts confondus).

II.D.2. Statut des personnels

Trois catégories de salariés ont été proposées aux répondants, les Contrats à Durée Indéterminée (CDI) et/ou fonctionnaire ; les Contrats à Durée Déterminée (CDD) ; les Contrats aidés / apprentissage / stagiaire / service civique / volontaire. Parmi les 180 structures qui ont précisé le statut de leur personnel, nous avons gardé les réponses de 177 acteurs :

- 163 acteurs déclarent avoir 2 290,65 CDI et/ou fonctionnaire en Équivalent Temps Plein (ETP) ;
- 89 acteurs déclarent avoir 456,67 CDD en ETP ;
- 71 déclarent avoir 183,82 Contrats aidés / apprentissage / stagiaire / service civique / volontaire en ETP.

Les contrats de type CDI et/ou fonctionnaire dominant dans le milieu de la CSTI en Occitanie (Figure 9).

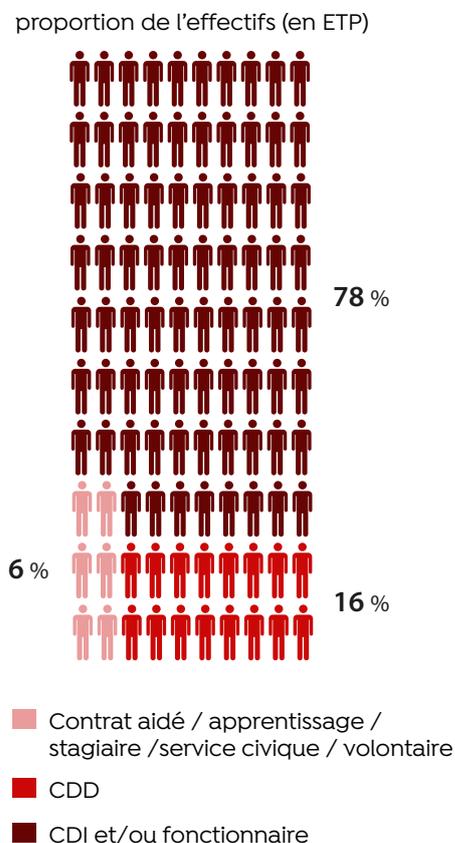


Figure 9 : Statuts des personnels (n=177)

II.D.3. Bénévoles

147 des 272 répondants disent avoir des bénévoles actifs dans leurs structures, soit 54 % des acteurs. Tous ont précisé le nombre de bénévoles qui participent à leurs activités, toutefois nous avons fait le choix de ne pas traiter certaines réponses.

Le nombre total de bénévoles recensé par l'enquête s'élève à 4 119 personnes pour l'année 2017. En moyenne, une structure a 28,2 bénévoles, le minimum étant de 1 et le maximum de 351.

Calcul	Résultats
Décompte	147
Somme	4 119
Moyenne	28,2
Minimum	1
Maximum	351

Tableau 9 : Bénévoles en 2017 (n=147)

De son côté, Tela Botanica, réseau des botanistes francophones qui propose une base de données de végétations en ligne, a comptabilisé chacun de ses contributeurs comme un bénévole. Ainsi, le nombre de bénévoles s'élève à 44 000 pour cette communauté.

II.E. Appartenance à des réseaux nationaux et internationaux

II.E.1. Réseaux professionnels

Tous les acteurs ont répondu à cette question. Parmi eux, 108 ont déclaré adhérer à un réseau professionnel au niveau national et international, c'est-à-dire 40 % des participants à l'enquête.

Seuls 57 % (n=62) des répondants à la question disent adhérer à un réseau de la liste proposée. Les réseaux nationaux les plus cités (Figure 10) sont le Réseau d'éducation à l'environnement (REN) suivi par l'Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle (Amcsti) et l'Association de protection

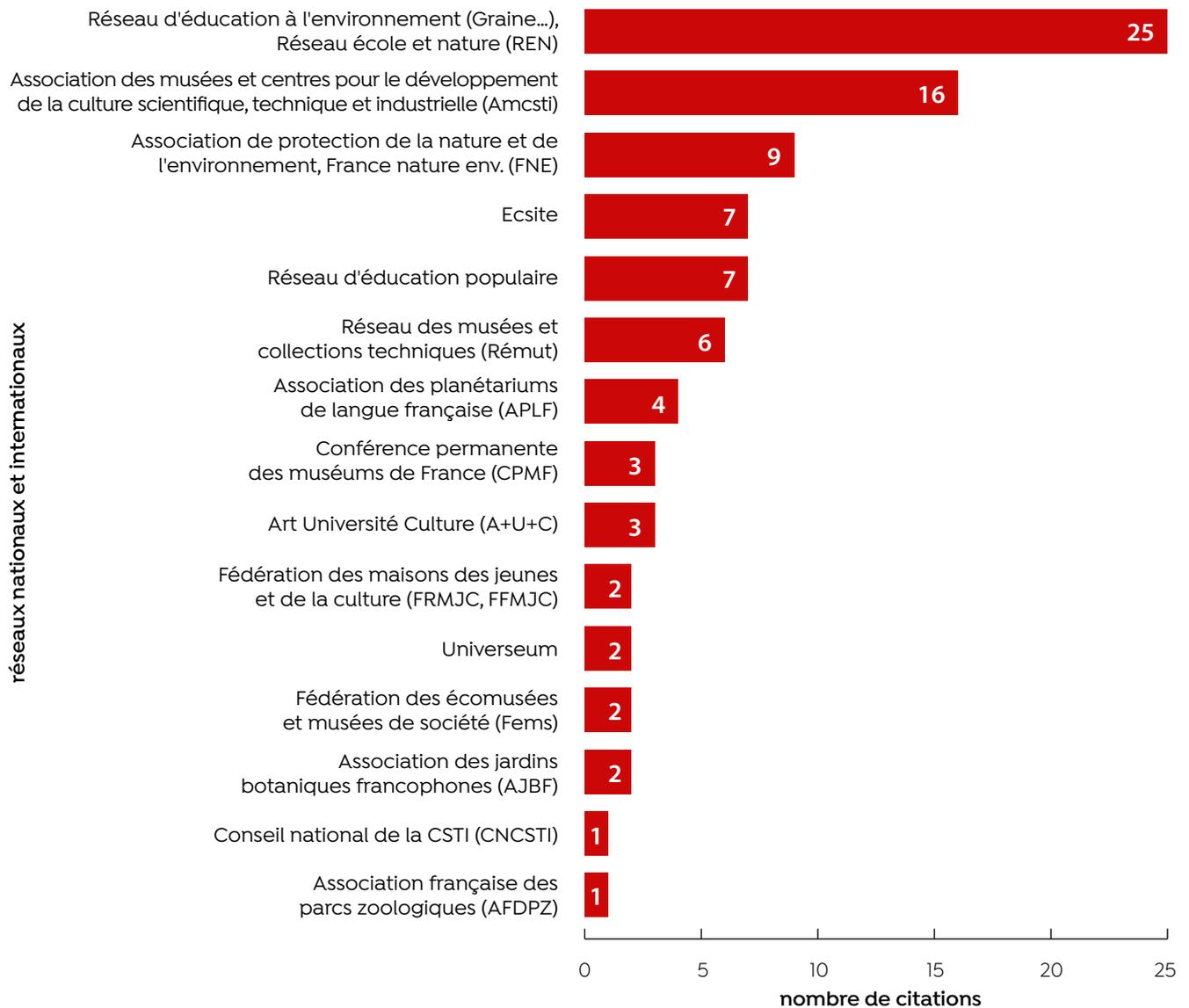


Figure 10 : Réseaux nationaux et internationaux (n=62)

de la nature et de l'environnement / France nature environnement (FNE).

La dominance des Réseaux d'éducation à l'environnement (REN) et Amcsti peut s'expliquer par la composition de notre panel. En effet, la majorité des répondants sont issus des milieux associatifs, de l'éducation populaire et des musées.

On remarque également une participation des acteurs à des réseaux internationaux, Ecsite ⁴, Universeum ⁵.

Parmi les 66 répondants ayant coché la case « autres », 64 ont apporté une précision. Les réseaux les plus fréquemment cités sont l'Association Française d'Astronomie (AFA) (5), les Réserves Naturelles de France (RNF) (4), l'Union nationale des CPIE (UNCPIE) (4) et l'Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme (ANECAT) (4).

4. www.ecsite.eu
5. www.universeum-network.eu

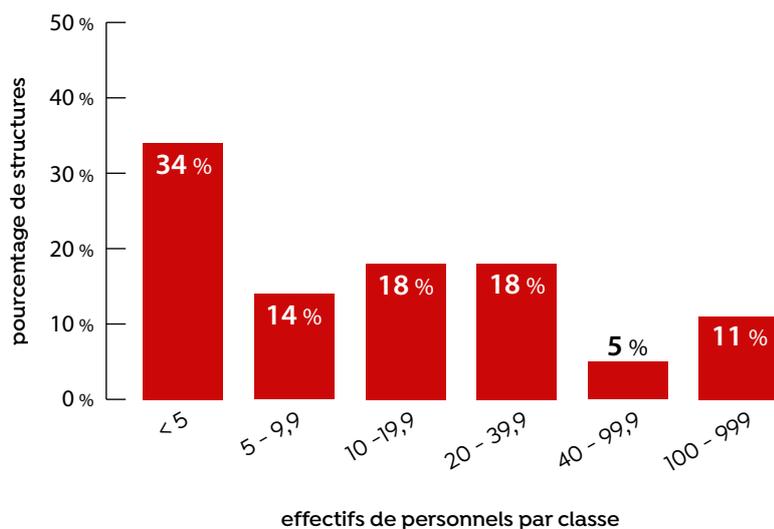


Figure 11 : Acteurs ayant des interactions avec des structures internationales par classe de personnels (n=56)

II.E.2. Interactions avec des structures internationales

Tous les acteurs ont répondu à cette question, mais seuls 76 acteurs ont déclaré avoir des interactions avec des acteurs/structures européens ou internationaux, soit 28 % des participants. Il apparaît donc qu'un nombre non négligeable de répondants ont des interactions à l'échelle internationale.

Toulouse et Montpellier concentrent 25 des 76 répondants. Ces acteurs sont aussi bien issus du privé (42) que du public (34) et ont une activité majoritairement locale ou nationale.

La figure 11 nous permet d'avoir une idée de la taille des structures qui ont des relations avec des acteurs internationaux.

Elle met en évidence que les petites structures sont nombreuses à avoir ce type de relations. Toutefois, ce propos est à nuancer étant donné qu'elles sont les plus représentées dans notre panel de répondants. Alors, il est intéressant d'observer que les structures de taille moyenne (entre 10 et 40 salariés) à grande (plus de 100 salariés) réalisent, aussi, une bonne partie de ces interactions puisqu'elles représentent plus de 50 %, tandis qu'elles n'occupent que 34 % (Figure 8) de notre panel.

Parmi les acteurs répondants, 65 ont précisé lesquels. Malgré la grande diversité des réponses nous avons pu identifier des types d'acteurs/structures dont les noms revenaient fréquemment :

- des réseaux internationaux (22) comme Ecsite, Botanic Gardens Conservation International (BGCI)...
- l'enseignement supérieur et la recherche (21) comme des écoles et universités ou des laboratoires et centres de recherche ;
- des musées, sites (14).

Des sociétés savantes, centres de sciences et fondations ont aussi été cités à plusieurs reprises (par exemple, la Maison des maths en Belgique (2), le Collège international des sciences territoriales (2)...).

Les trois familles ayant majoritairement déclaré avoir des interactions à l'international (Figure 12) sont **CSTI non muséale** (33 %), **Enseignement supérieur et recherche** (23 %) et **CSTI muséale** (21 %). À l'inverse les familles **Valorisation technologique, entreprises, Environnement** et **Collectivités** sont peu représentées dans les répondants. Cette répartition est à mettre en perspective avec la composition de notre panel de répondants.

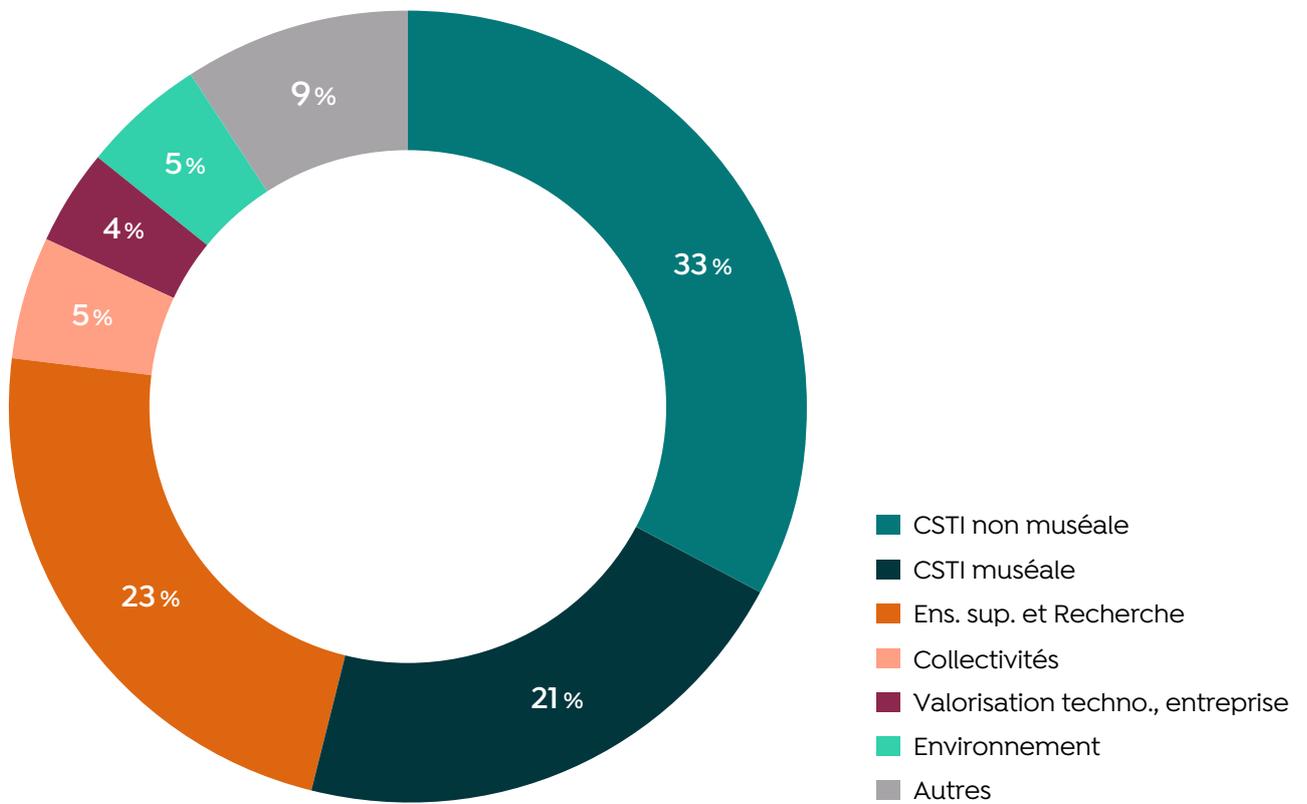


Figure 12 : Acteurs ayant des interactions internationales par famille thématique (n=76)

III. Activités

III.A. Thématiques des actions

III.A.1. Thématiques des actions du panel

270 acteurs ont indiqué le ou les thèmes des activités qu'ils ont réalisées. Le taux de non-réponses est donc inférieur à 1 %.

Les thématiques proposées aux répondants dans le questionnaire se déclinent en 21 items dont un champ «Autre» laissant la possibilité d'entrer manuellement une réponse pour les personnes ne se reconnaissant pas dans les propositions faites (Figure 13).

La figure 13 met en évidence les thématiques les plus citées par les acteurs de la CSTI en Occitanie. Nous pouvons observer une grande variété de thématiques citées sur le territoire. « Environnement, écologie, énergies, agronomie » (45%), « Biologie, science du vivant » (41%) et « Science de la terre » (28 %) sont les trois thèmes qui reviennent le plus dans les réponses au questionnaire. Ces trois thématiques sont d'ailleurs très étroitement liées dans le fond.

À l'inverse, les thèmes les moins abordés sont la « Sociologie, sciences politiques », « Droit, économie, gestion », « Lettres, langues, philosophie » et « Architecture, design ». Ce sont des thématiques liées aux sciences humaines et sociales ou à l'artistique qui, encore bien souvent, ne sont pas considérées comme des disciplines dites « scientifiques ».

Enfin, il est important de mettre en perspective ces résultats avec la composition de notre panel. En effet, la surreprésentation des familles Association, éducation populaire et Musée, site (musée d'archéologie et/ou d'histoire) et Enseignement supérieur et recherche (laboratoires, universités et grandes écoles) peut expliquer en partie la répartition des acteurs sur les trois premières thématiques.

La figure 14 permet d'entrer dans le détail en montrant que la majorité des répondants ont coché plus d'une thématique. 45 % des structures ont déclaré mener des activités dans 4 à 5 thématiques différentes, contre seulement 20 % qui en ont déclaré qu'une. Cela laisse supposer que les acteurs de la CSTI en Occitanie ne se spécialisent pas nécessairement dans un champ précis, mais peuvent intervenir sur différentes thématiques.

La figure 13 montre, toutefois, que les thématiques les plus abordées peuvent être complémentaires, comme « Environnement, écologie, énergies, agronomie », « Biologie, science du vivant » et « Science de la terre ».

D'un point de vue géographique, la répartition des acteurs par thématique est assez homogène. Les cinq thématiques les plus présentes en Occitanie se retrouvent dans la majorité des départements, à l'exception des Hautes-Pyrénées, du Gers et de l'Ariège qui ne regroupent respectivement que quatre des cinq thèmes les plus cités.

En moyenne, « Environnement, écologie, énergies, agronomie » et « Biologie, science du vivant » représentent plus de la moitié des thématiques abordées tandis que « Science de la terre », « Art & science » et « Archéologie » se partagent la moitié restante.

À l'échelle départementale (Figure 15), la répartition des thématiques abordées se ressemble. Toutefois, l'Ariège et le Gers se distinguent par l'absence du thème « Art & science » et la prédominance de « Environnement, écologie, énergies, agronomie ».

Enfin, dans les Hautes-Pyrénées nous avons constaté l'absence de la thématique « Archéologie » au profit des thèmes « Art & science » et « Science de la terre » qui représentent plus d'un tiers des citations.

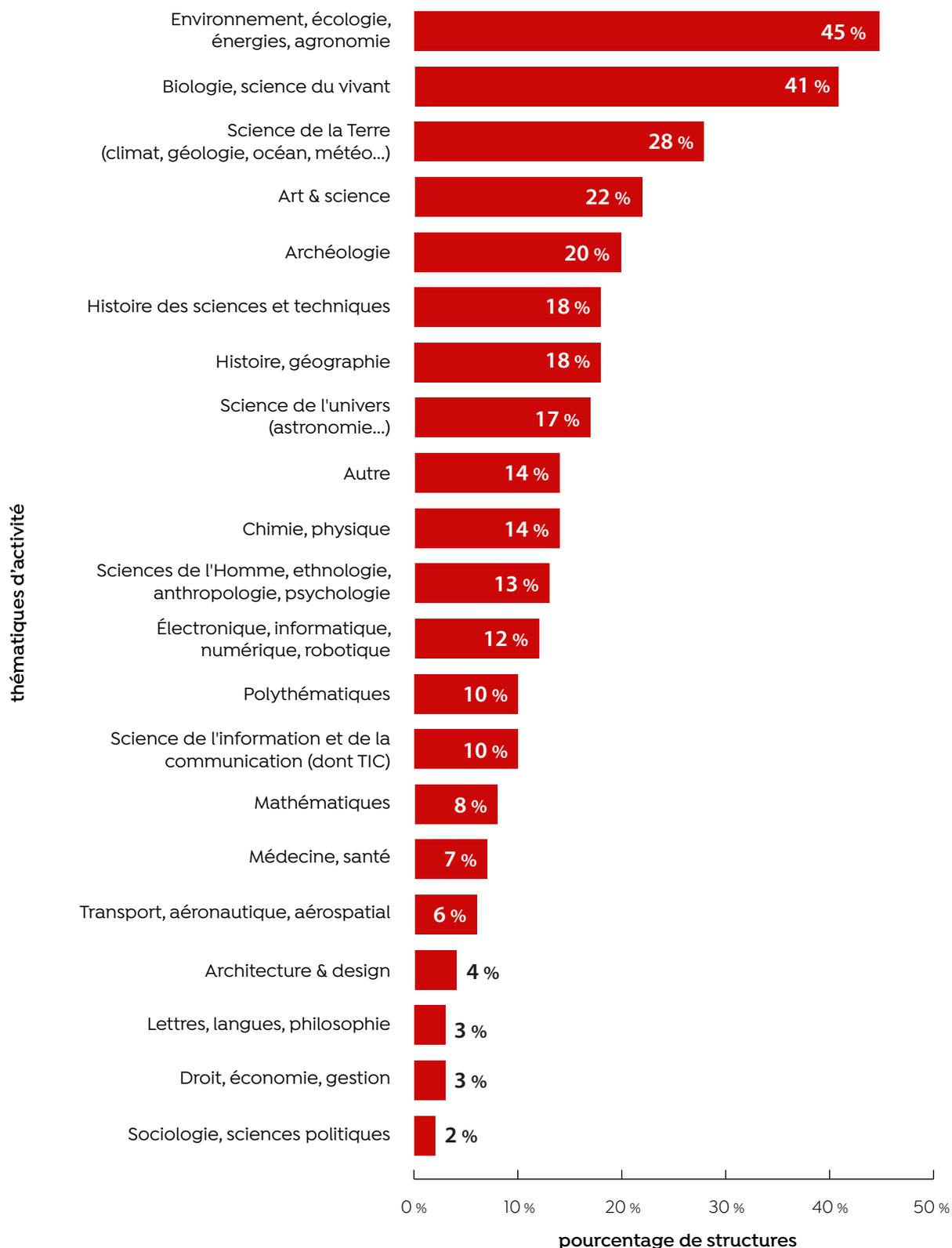


Figure 13 : Thématiques abordées par les répondants dans leurs actions (n=270)

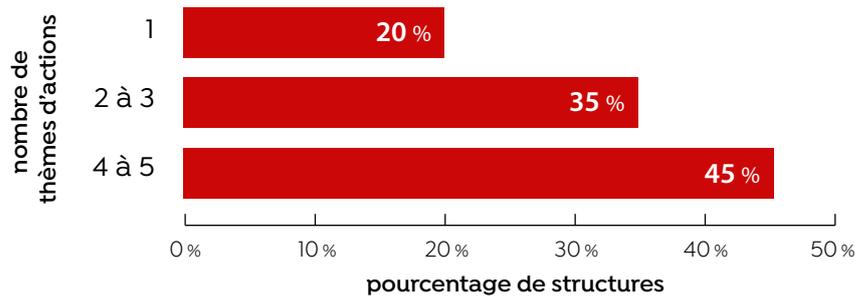


Figure 14 : Distribution des acteurs par nombre de thèmes d'actions (n=270)

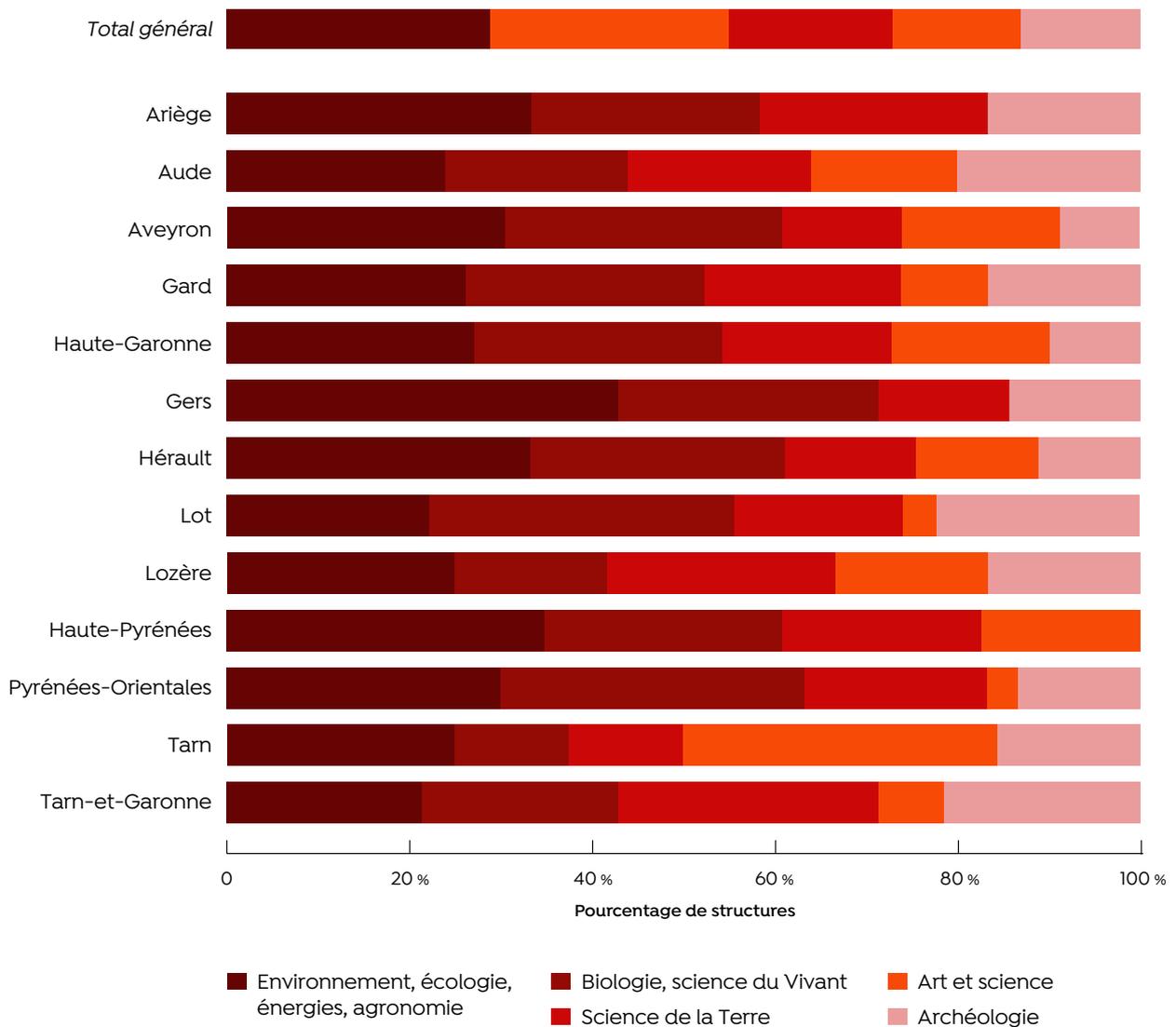


Figure 15 : Répartition par département des 5 thématiques les plus citées (n=268)

Les cartographies suivantes (Figure 16) nous permettent de visualiser cette répartition sur le territoire régional, des cinq thématiques les plus citées, en nombre d'acteurs. Il y apparaît une nette concentration

de tous les thèmes d'actions les plus cités sur les départements du Gard, de l'Hérault, du Tarn et de la Haute-Garonne.

Figure 16.a.
Environnement,
écologie, énergies,
agronomie

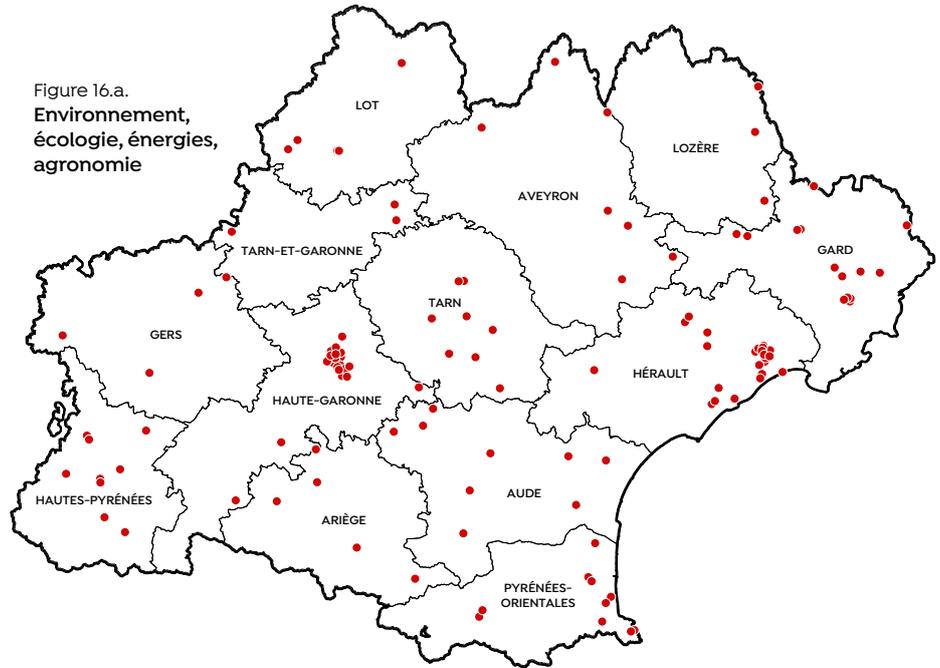


Figure 16.b.
Biologie,
science du Vivant

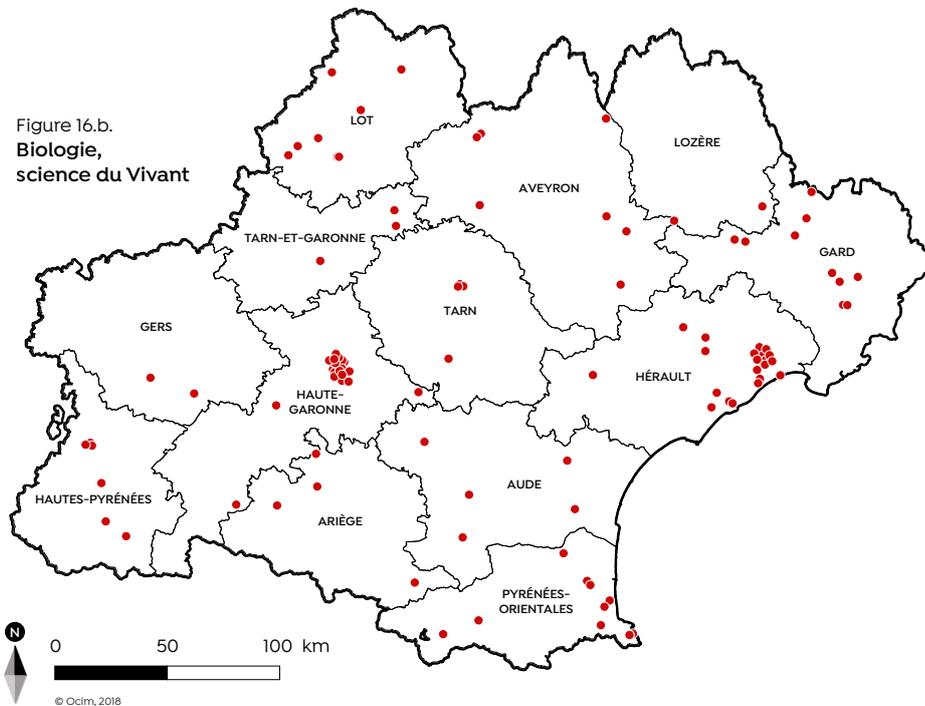


Figure 16 : Répartition des 5 thématiques d'actions les plus proposées en Occitanie (n=270)
a. Environnement écologie, énergies, agronomie ; b. Biologie, science du Vivant ;
c. Science de la Terre ; d. Art et science ; e. Archéologie

Figure 16.c.
Science de la Terre

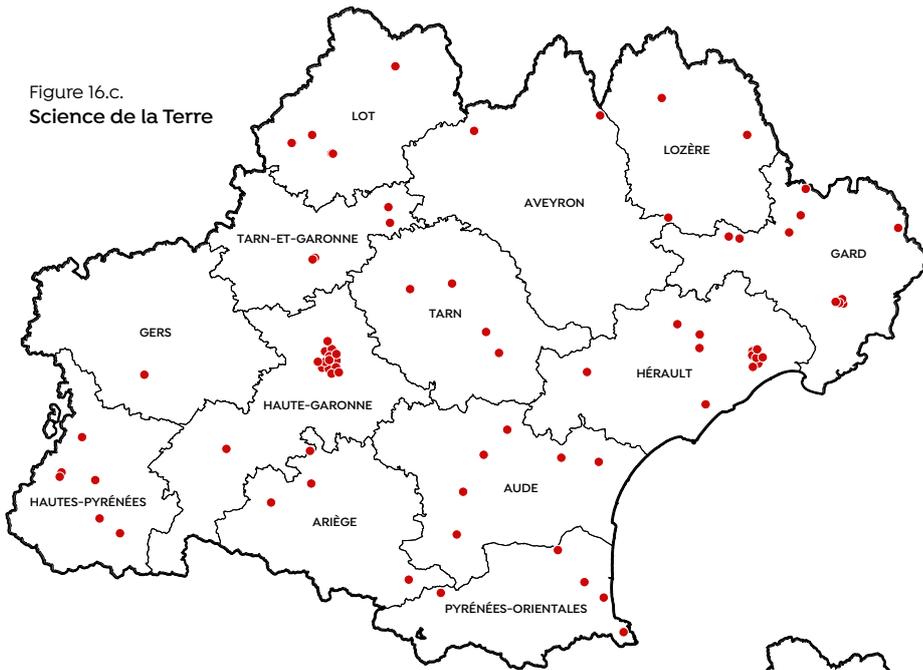


Figure 16.d.
Art et science

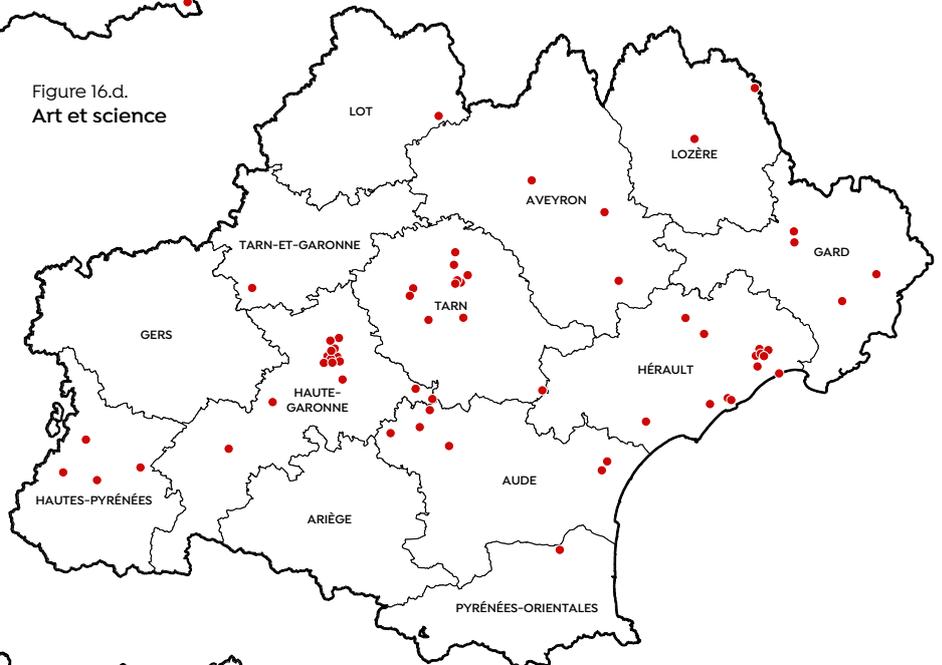
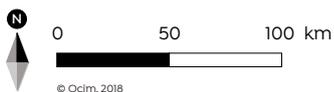
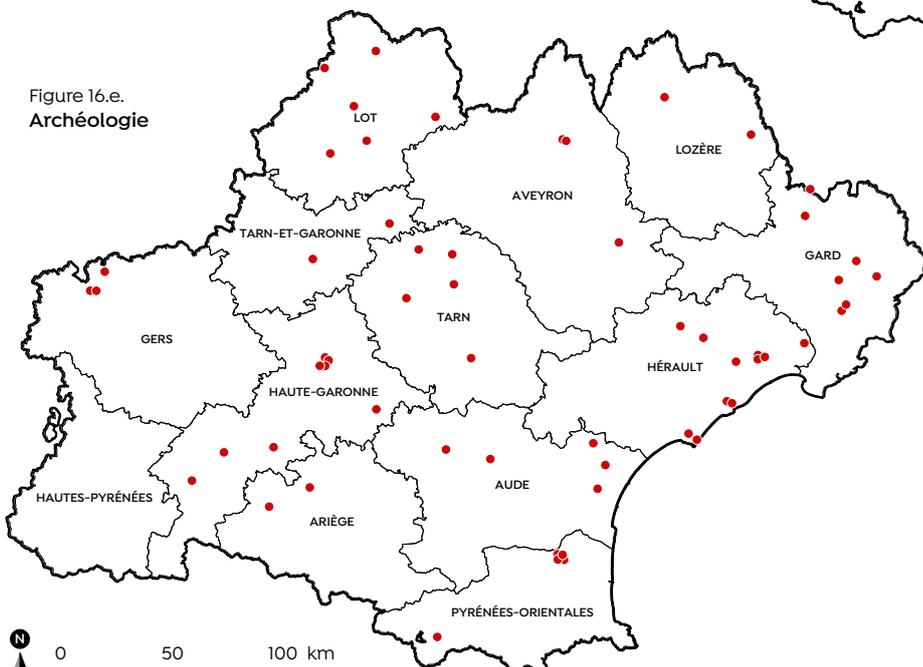


Figure 16.e.
Archéologie



III.A.2. Thématiques des actions par familles d'acteurs

Les thématiques des actions ont été analysées par familles d'acteurs (Figure 17). Seules quatre thématiques sont partagées par l'ensemble des familles, « Environnement, écologie, énergie, agronomie », « Biologie, science du vivant », « Science de la terre » et « Science de l'univers ». Puis viennent les thèmes « Science de l'information et de la communication », « Art et science », « Histoire des sciences et techniques », « Histoire, géographie », « Chimie, physique », « Polythématiques » et « Autre » partagés par une majorité de familles (au moins 7 sur 9).

Cette répartition met en avant la diversité des thématiques d'actions des acteurs et le poids de la composition de notre panel dans les résultats de la figure 13 puisque certaines thématiques peu citées en nombre sont pourtant présentes dans la majorité des familles.

Nous pouvons mettre en avant différents niveaux de diversification des choix de thématiques d'actions :

- *familles spécialisées* : forte spécialisation de certaines familles comme **Environnement** dont 90 % abordent - de manière logique - le thème « Environnement, écologie, énergie, agronomie ». Elle est aussi très présente dans des thèmes liés tels que « Biologie, science du vivant » (60 %) et « Science de la terre » (50 %). De plus, elle est absente de 12 des thèmes proposés. De même, la famille **Valorisation technologique, entreprises** est très tournée vers les thématiques en lien avec l'environnement (64 %) tandis que sa présence n'excède pas les 36 % dans les autres familles.

- *familles généralistes* : à l'inverse d'autres familles sont plus généralistes, comme **CSTI non muséale**, **CSTI muséale** et **Enseignement supérieur et recherche** qui développent des activités dans quasiment toutes les thématiques proposées, même si les thèmes « Biologie, science du vivant » et « Environnement, écologie, énergie, agronomie » y sont prédominants.

La famille **Collectivités** est moins généraliste, mais s'illustre quand même dans au moins 15 des 21 thèmes proposés (« Environnement, écologie, énergie, agronomie », « Biologie, science du vivant », « Science de la Terre », « Art et science », « Archéologie », « Histoire des sciences et techniques », « Histoire, géographie », « Science de l'univers », « Science de l'homme, ethnologie, anthropologie, psychologie », « Électronique, informatique, numérique, robotique », « Polythématiques », « Science de l'information et de la communication », « Mathématiques », « Médecine, santé » et « Lettres, langues, philosophie »).

De manière générale, la thématique « Environnement, nature, écologie et agronomie » est la plus partagée. En effet, elle est représentée par 25 à 90 % des structures de chaque famille. Cette thématique fortement liée aux enjeux sociétaux et économiques actuels est largement transversale. Quelle que soit leur famille d'appartenance, tous types d'acteurs peuvent se l'approprier.

La thématique « Environnement, nature, écologie et agronomie » est prédominante chez les acteurs régionaux de la CSTI, elle est abordée par 45 % des répondants. Elle est présente dans chaque famille d'acteurs et dans tous les départements.

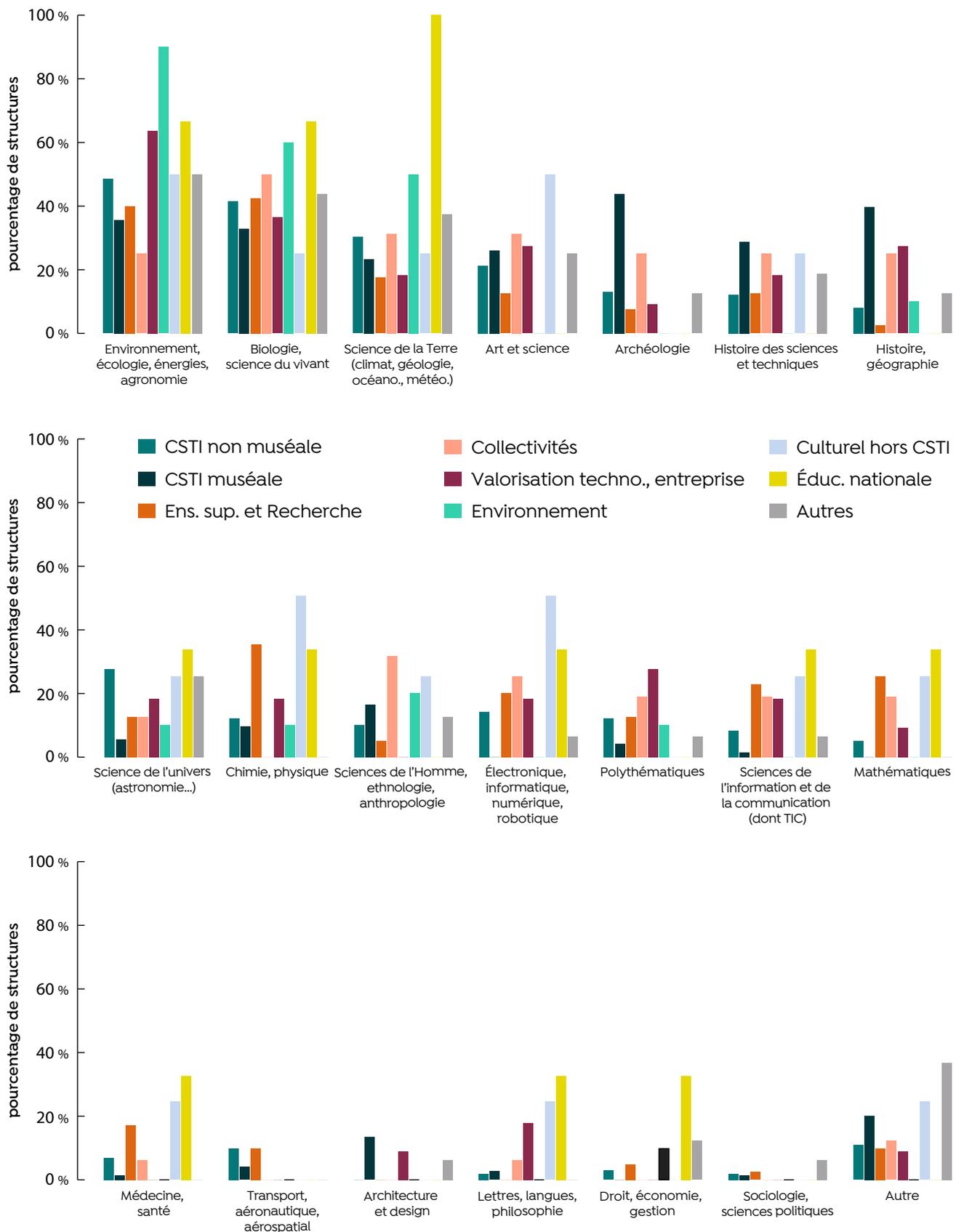


Figure 17 : Thématiques des actions par famille d'acteurs (n=270)

III.B. Types d'actions

III.B.1. Types d'actions du panel

271 acteurs ont indiqué le ou les types d'actions qu'ils ont pratiqués ; le taux de non-réponse est donc inférieur à 1 %.

Afin d'analyser les types d'actions de CSTI menées, 16 catégories ont été proposées aux répondants (Figure 18).

La catégorie « Autre » comportait un champ texte pour permettre aux acteurs de préciser les types d'actions non identifiés dans la liste. Sur les 20 réponses « Autre », nous retrouvons notamment l'organisation de journées partenariales et la création de contenus. Toutefois, cette catégorie ne représentant que 7 % des

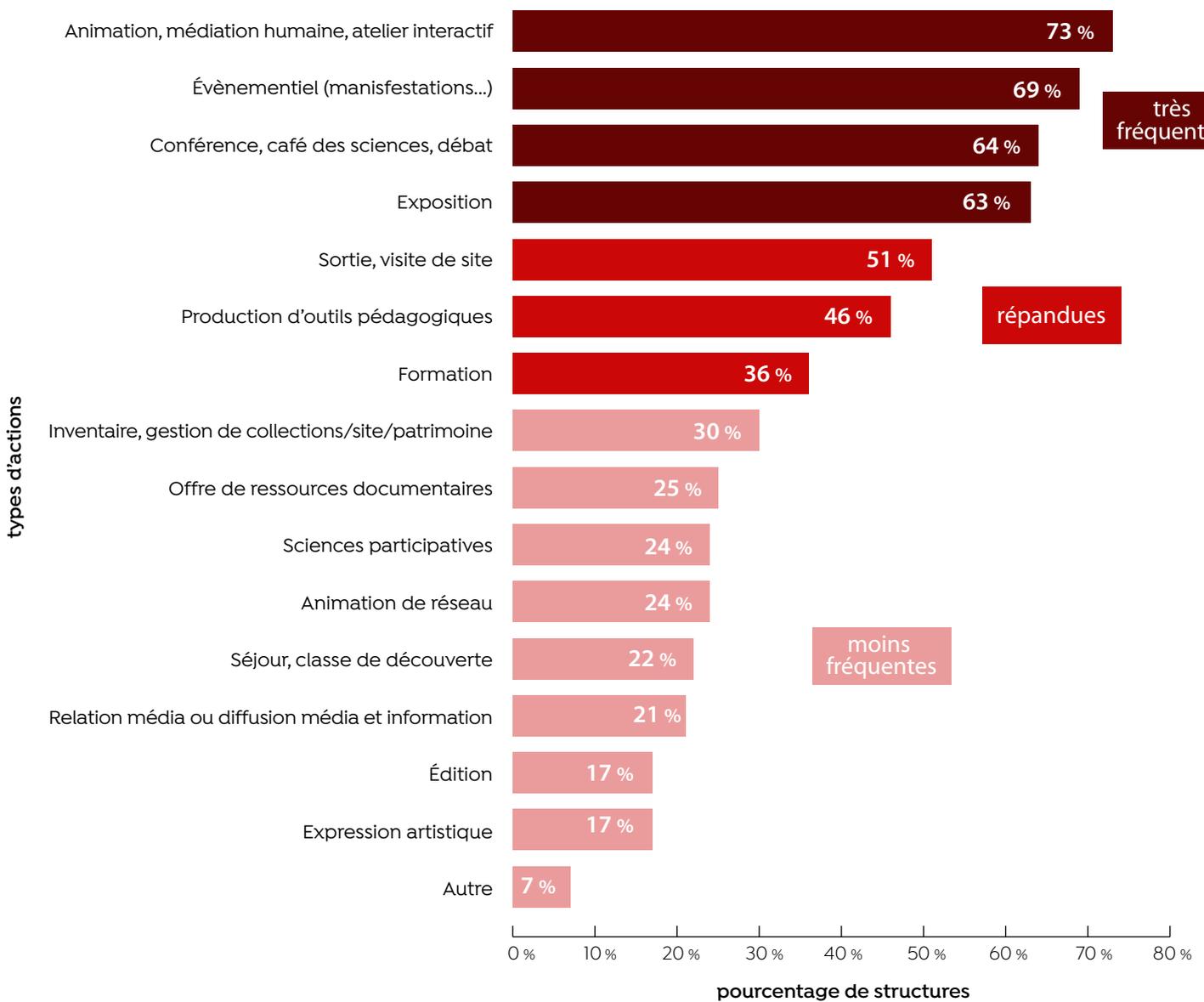


Figure 18 : Types d'actions menées (n=271)

acteurs, elle n'a pas été prise en compte dans la suite de l'analyse.

La figure 18, montre qu'il existe un panel d'actions très variées permettant de faire de la CSTI. Les actions « Animation, médiation humaine, atelier interactif », « Évènementiel » et « Conférence, café des sciences, débat » arrivent largement en tête des pratiques en région Occitanie.

Les 15 types d'actions proposées peuvent être scindés en trois groupes selon leur récurrence :

- *très fréquentes* : « Animation, médiation humaine, atelier interactif » (73 %), « Évènementiel » (69 %), « Conférence, café des sciences, débat » (64 %) et « Exposition » (63 %) ; qui sont des actions pratiquées par plus de 60 % des acteurs ;
- *répandues* : « Sortie, visite de site » (51 %), « Production d'outils pédagogiques » (46 %), « Formation » (36 %) et « Inventaire, gestion de collections/site/patrimoine » (30 %) ; qui sont des actions développées par plus de 30 % des acteurs ;
- *moins fréquentes* : « Offre de ressources documentaires » (25 %), « Animation de réseau »

(24 %), « Sciences participatives » (24 %), « Séjour, classe de découverte » (22 %), « Relation média ou diffusion média et information » (21 %), « Édition » (17 %) et « Expression artistique » (17 %). 7 actions menées par un quart ou moins des acteurs.

Les actions les plus citées sont aussi celles qui permettent de toucher le public le plus large, mais aussi de se rapprocher de celui-ci, d'aller au contact des populations.

La figure 19 permet d'entrer dans le détail en montrant que la majorité des répondants ont coché plus d'un type d'actions.

39 % des répondants se sont reconnus dans 3 à 5 types d'actions différents et 36 % dans 6 à 10 types. Cette diversité des types d'actions menées dans chaque structure laisse penser que les acteurs disposent d'un large panel de compétences. Nous pouvons supposer qu'ils sont dotés de personnels ou s'entourent d'acteurs capables d'intervenir sous de nombreuses formes. Cela peut leur permettre de toucher un public plus large par la multiplication d'actions de modalités et forme variées.

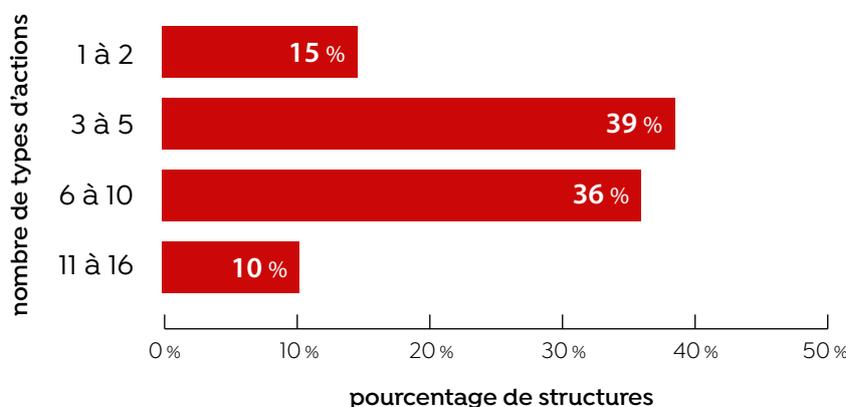


Figure 19 : Distribution des acteurs par nombre de types d'actions (n=271)

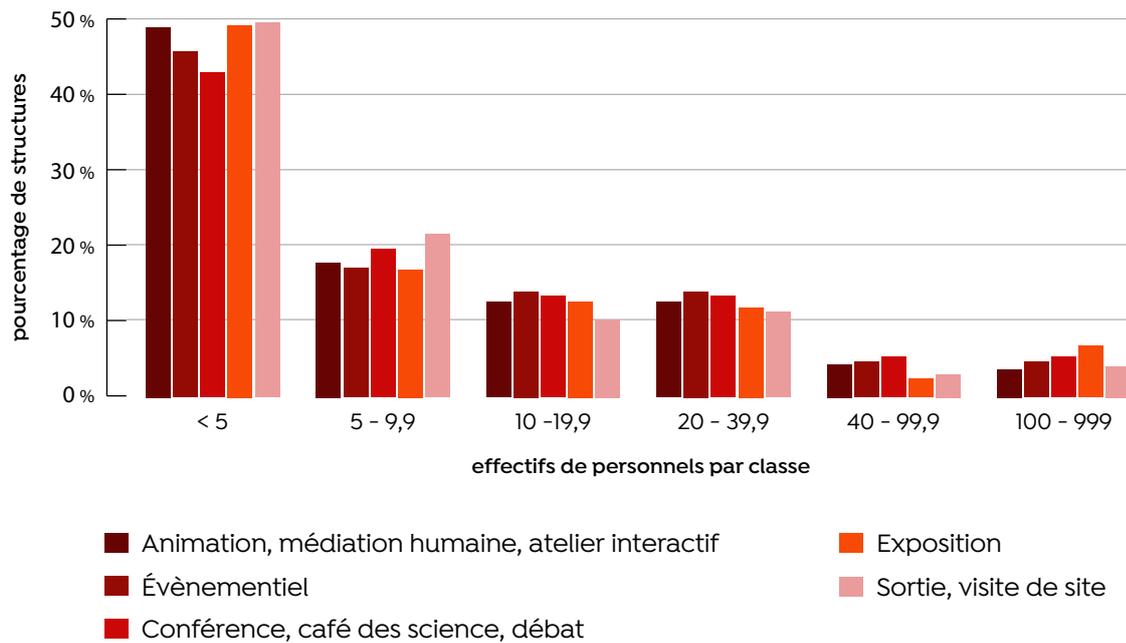


Figure 20 : Types d'actions par effectifs de personnels

En terme de taille des structures, la figure 20 nous permet d'observer comment se répartissent les cinq types d'actions les plus fréquents par tranches de personnels. Ce graphique permet de voir que les structures réalisant les cinq types d'actions les plus cités se répartissent par tranche de personnel comme dans notre panel général et qu'aucun type d'actions ne se détache avec une répartition différente.

D'un point de vue géographique, la répartition des acteurs par types d'actions est relativement homogène (Figure 21). Les cinq types d'actions les plus présents en Occitanie se retrouvent dans tous les départements. En moyenne, « Animation, médiation humaine, atelier interactif » et « Évènementiel » représentent entre 40

et 50 % des types d'actions cités tandis que « Conférence, café des sciences, débat », « Exposition » et « Sortie, visite de site » se partagent la moitié restante.

À l'échelle départementale, les répartitions des types d'actions mises en place se ressemblent. Toutefois, dans le Gers on remarque une surreprésentation des types « Animation, médiation humaine, atelier interactif » et « Sortie, visite de site » comme dans les Hautes-Pyrénées et l'Aude où ce dernier est plus représenté que dans la moyenne régionale. Notons aussi que l'organisation de « Conférence, café des sciences, débat » apparaît assez minime dans le Tarn-et-Garonne au profit des « Exposition » et « Sortie, visite de site ».

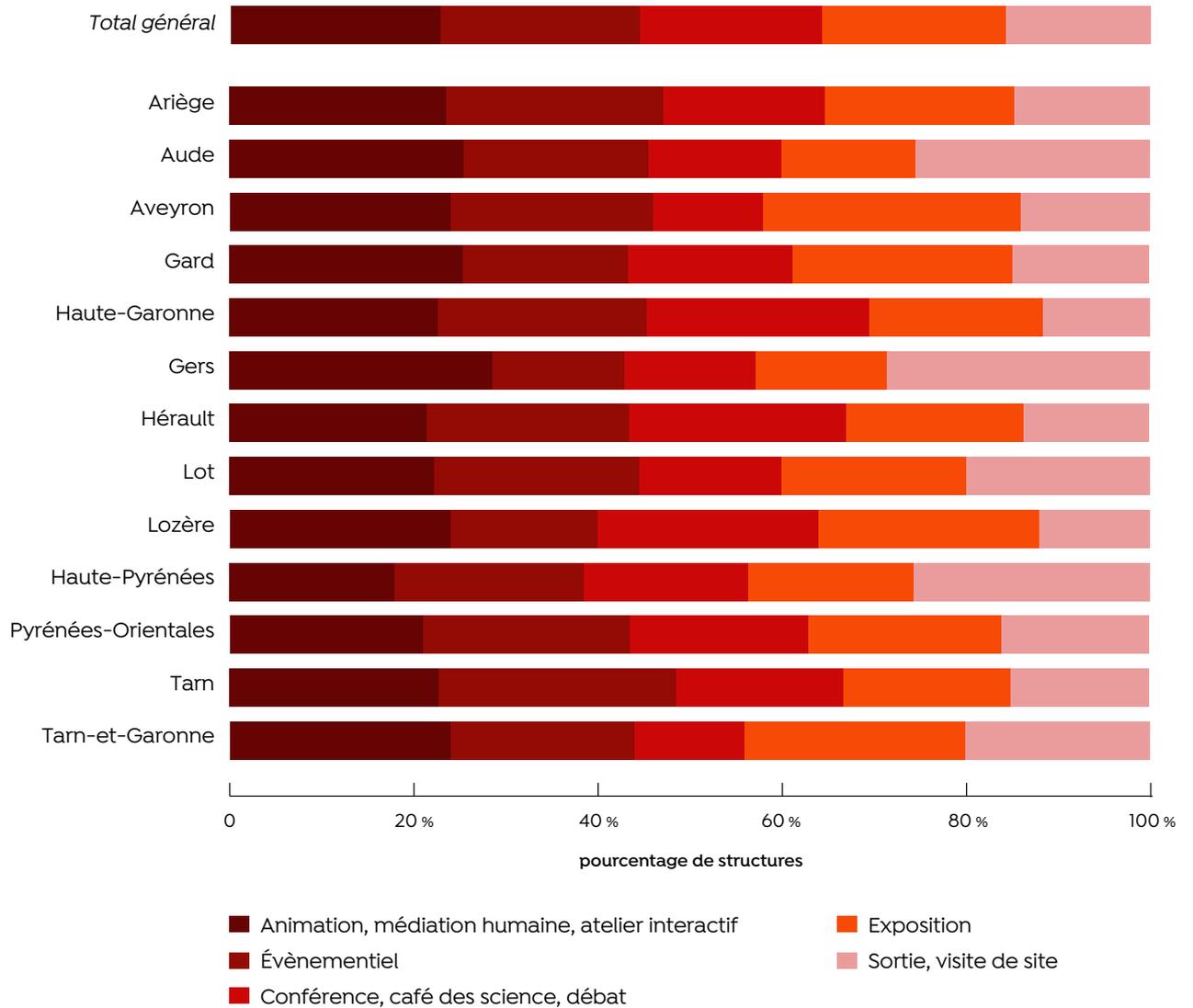


Figure 21 : Types d'actions par département (n=268)

Les cartographies suivantes (Figure 22) nous permettent de visualiser cette répartition sur le territoire régional des cinq types d'actions les plus cités. Ce mode de représentation peut nous permettre de compléter le graphique précédent et nous

positionner en nombre d'acteurs et non plus en proportion. Par exemple, il apparaît que le Gers et la Lozère sont peu actifs dans « Évènementiel » et l'Aveyron et la Lozère ont une offre de « Sortie visite de site » peu développée.

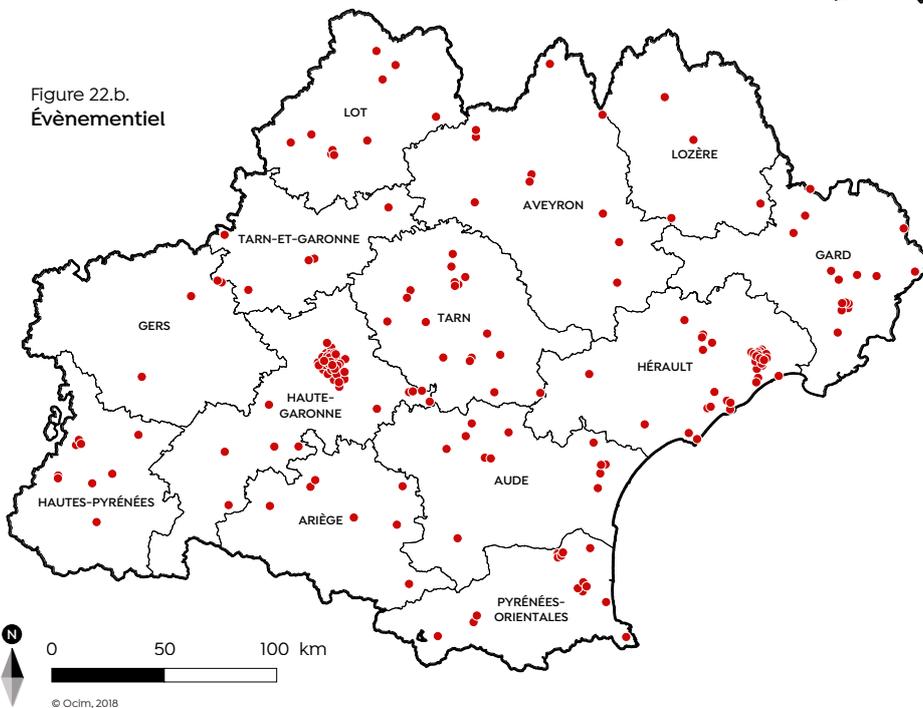
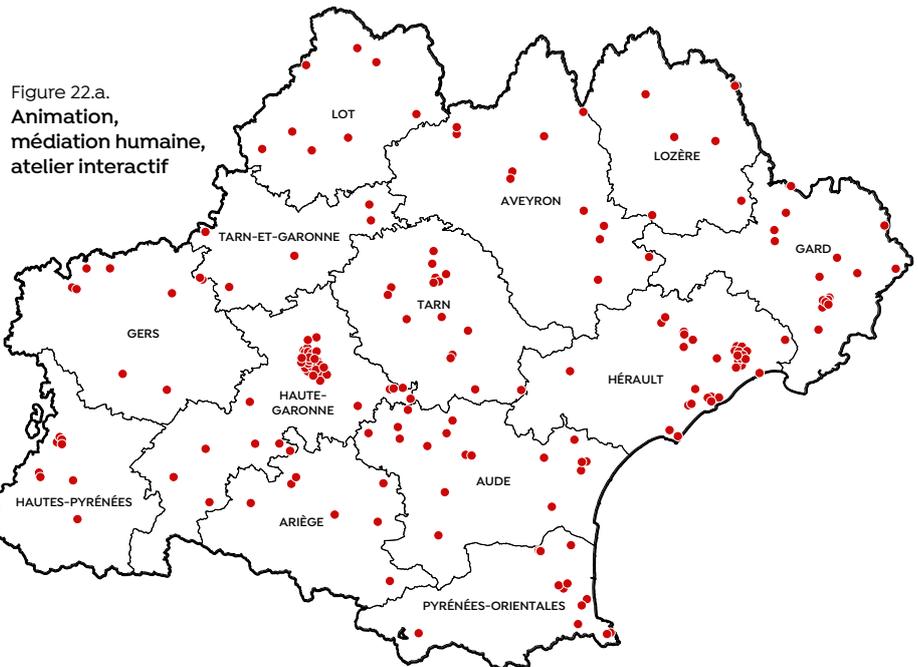


Figure 22 : Répartition des 5 types d'actions principaux en Occitanie (n=271)
 a. Animation, médiation humaine, atelier interactif ; b. Évènementiel ;
 c. Conférence, café des sciences, débat ; d. Exposition ; e. Sortie, visite de site

Figure 22.c.
Conférence,
café des sciences,
débat

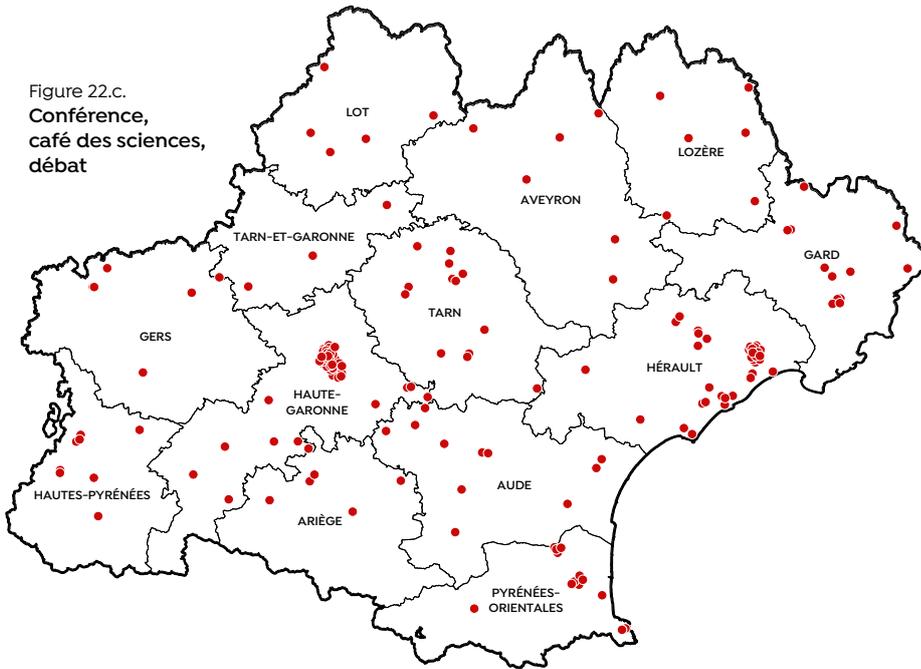


Figure 22.d.
Exposition

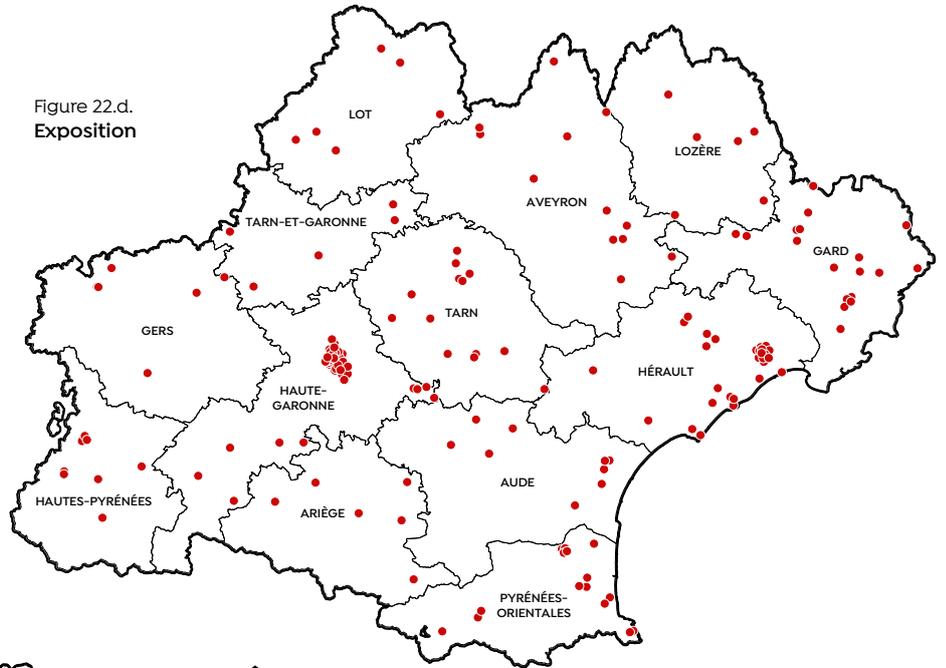
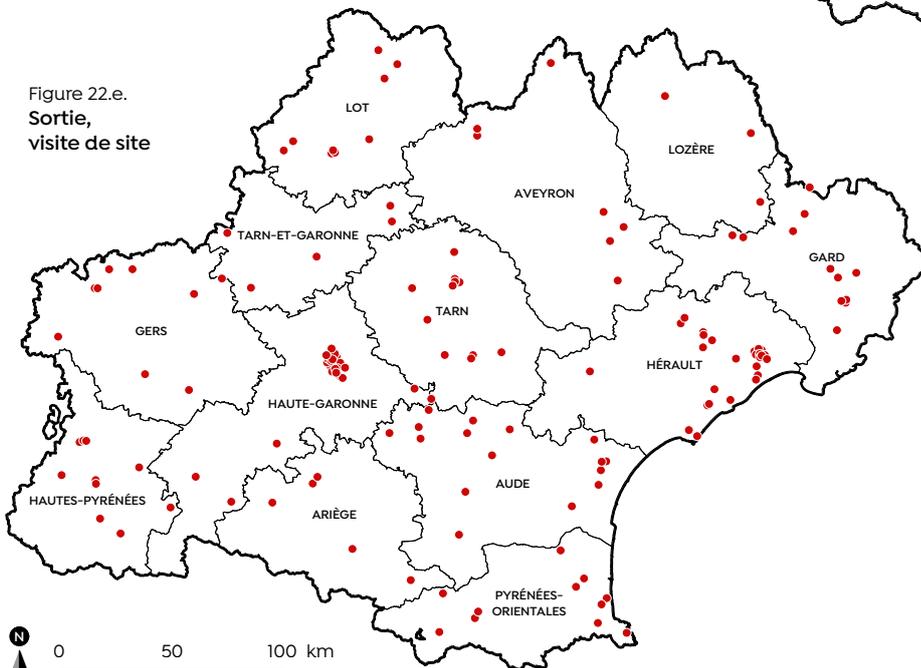


Figure 22.e.
Sortie,
visite de site



III.B.2. Types d'actions par familles d'acteurs

Dans cette partie nous nous intéresserons aux types d'actions proposés selon les familles d'appartenance des acteurs répondants.

Structurons notre analyse sur les types d'actions en reprenant les trois groupes précédemment décrits :

- *très fréquentes :*

« Animation, médiation humaine, atelier interactif » est un groupe d'actions présent dans toutes les familles. Les types d'actions qu'il contient sont réalisés par plus de la moitié des acteurs dans six des neuf familles. De manière plus précise, nous pouvons noter que 64 % à 84 % des acteurs des familles **Culturel hors CSTI**, **Valorisation technologique, entreprises**, **Collectivités**, **CSTI muséale** et **CSTI non muséale** utilisent ces types d'actions.

« Évènementiel » se retrouve pour plus de 50 % des acteurs de toutes les familles. Les familles les plus actives sur ce type d'action sont les **Collectivités** (75 %) et la **CSTI non muséale** (74 %).

« Conférence, café des sciences, débat » représente plus de 50 % des répondants dans cinq familles. Précisons que c'est le mode d'action privilégié de la famille **Enseignement supérieur et recherche** (83 %) devant l'« Évènementiel ». À l'inverse, les **Collectivités** ont un taux très faible, puisque seuls 38 % s'investissent dans ce type d'actions.

« Exposition » est proposé par plus de 60 % de répondants de cinq familles. Dans le domaine des « Expositions » ce sont les familles **CSTI muséale** (74 %) et **CSTI non muséale** (65 %) qui sont le plus représentées.

- *répandues :*

« Sortie, visite de site » est proposé par plus de 50 % de répondants de huit familles. La famille **Environnement** (90 %) fait partie de celles qui le pratiquent le plus et c'est son type d'action privilégié.

« Production d'outils pédagogiques » est très présent dans les familles **Collectivités** et **CSTI non muséale**. À l'inverse, il est très peu pratiqué dans l'**Enseignement supérieur et la recherche** (25 %).

« Formation » est souvent mis en œuvre dans les familles **Valorisation technologique, entreprises** et **CSTI non muséale**. Enfin, ce mode est très peu usité dans la famille **CSTI muséale** (16 %).

Logiquement « Inventaire, gestion de collections/site/patrimoine » est mis en avant par la moitié des acteurs de la **CSTI muséale** et de l'**Environnement**, ce qui peut être mis en lien avec leur cœur de métier puisque de nombreux musées possèdent des collections et les acteurs de l'environnement représentés dans notre panel sont pour partie des sites naturels. Sa part reste relativement faible, entre 18 et 25 %, dans les autres familles.

- *moins fréquentes :*

« Offre de ressources documentaires » semble, entre autres, être l'apanage des acteurs des **Collectivités** (50 %), il tombe à un tiers ou moins pour les familles **Enseignement supérieur et recherche**, **CSTI non muséale**, **CSTI muséale** et **Environnement**.

« Animation de réseau » est assez présent dans la famille **Environnement**. À l'inverse, très peu d'acteurs de l'**Enseignement supérieur et recherche** et la **CSTI muséale** pratiquent ce type d'action.

Les « Sciences participatives » sont très représentées dans l'**Environnement** (70 %). Elles sont pratiquées par 9 à 35 % des autres familles. Cette surreprésentation de la famille **Environnement** nous semble cohérente au vu des missions qui lui sont inhérentes, comme la « vulgarisation » des sciences pour le grand public notamment au travers d'expérimentations et d'activités participatives.

Du fait des proportions relativement faibles des types d'actions « Édition » (entre 14 et 33 %) et « Expression artistique » (entre 9 et 25 %), il est plus difficile de déterminer des tendances. La sous-représentation de ces activités semble liée au fait qu'elles peuvent sembler éloignées de la CSTI pour les acteurs.

En somme, du point de vue des familles d'acteurs, les structures proposant la plus grande variété d'actions sont issues de l'**Environnement**, la **CSTI non muséale**, la **CSTI muséale** et l'**Enseignement supérieur et recherche**.

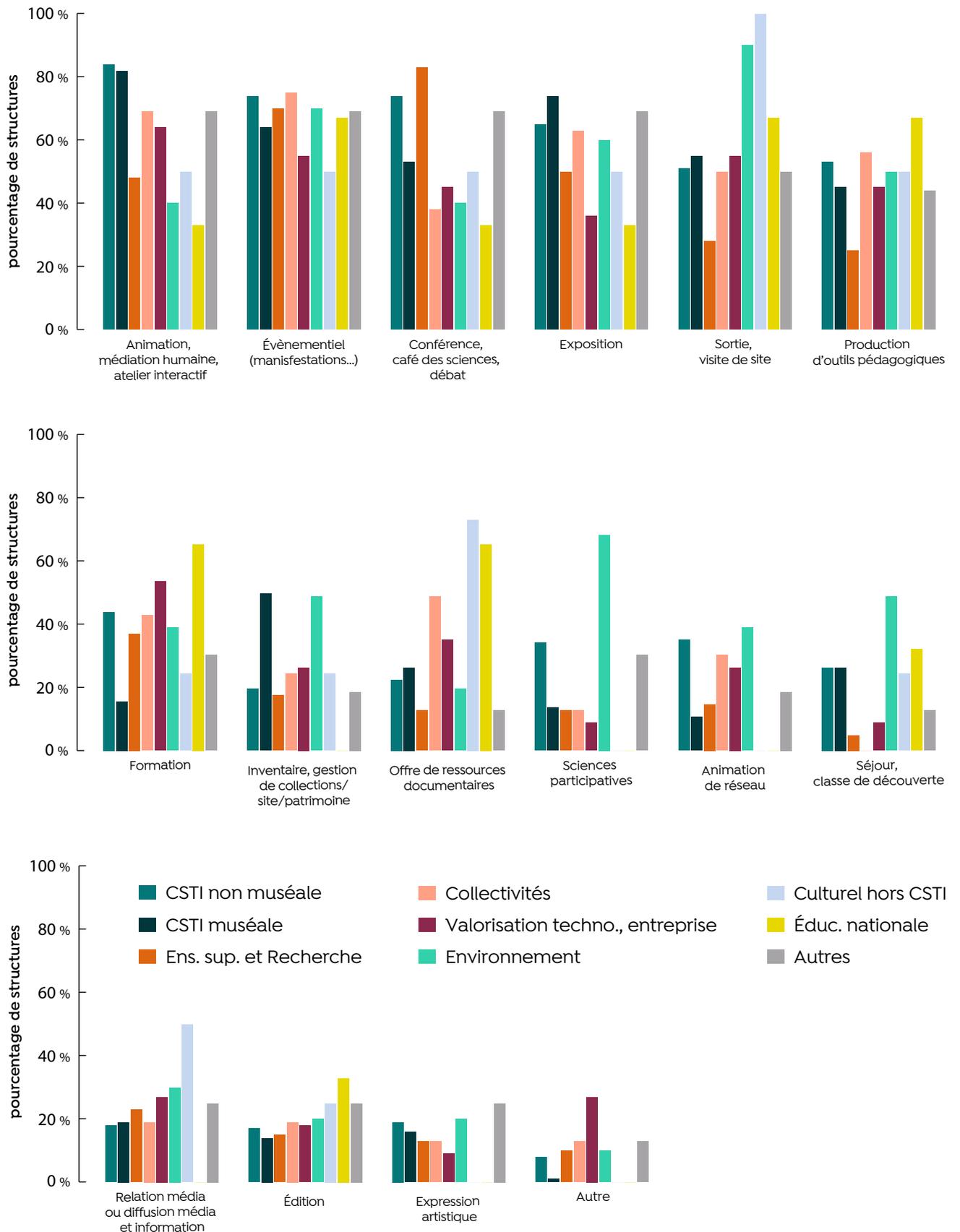


Figure 23 : Types d'actions menées par famille d'acteurs (n=271)

III.C. Périmètre géographique d'activité

III.C.1. Périmètre géographique d'activité

Toutes les structures ont répondu à cette question (Figure 24). La majorité des acteurs participants mènent des activités au niveau départemental (46 %) et régional (43 %). Les échelles internationale, multi-départementale et métropolitaine sont celles qui ont été le moins citées, avec respectivement 22 % de structures.

III.C.2. Départements principaux d'activité

Toutes les structures ont répondu à cette question. Il apparaît, comme c'était prévisible au regard de la répartition géographique de notre panel, que la majorité des structures ont une activité dans la Haute-Garonne et l'Hérault. La figure 25 montre une attractivité des Pyrénées-Orientales, de l'Aude et de l'Aveyron. Aussi nous pouvons supposer que certaines structures implantées dans d'autres départements mènent des actions dans ces derniers.

Cette figure met en évidence une activité régionale pour les acteurs, ce qui est un résultat proche de celui obtenu en réponse à la question sur le périmètre géographique d'activité (Figure 24).

III.C.3. Villes principales d'activité

229 structures ont répondu à cette question (en citant au moins une ville), soit 84 % de notre panel de répondants. Le taux de non-réponse s'élève à 16 % pour cette question, ce qui n'est pas négligeable. La figure 26 montre que la grande majorité, 67 %, des répondants mènent des activités dans une à deux villes maximum, contre 21 % qui sont sur trois à quatre et seulement 17 % qui vont dans cinq à sept villes différentes.

Le graphique met en évidence que les structures n'ont pas forcément une grande diversité de lieux d'implantations, toutefois cela ne veut pas dire qu'elles ne mènent pas d'actions hors les murs et ne travaillent pas à d'autres échelles comme nous avons pu le voir dans les points précédents.

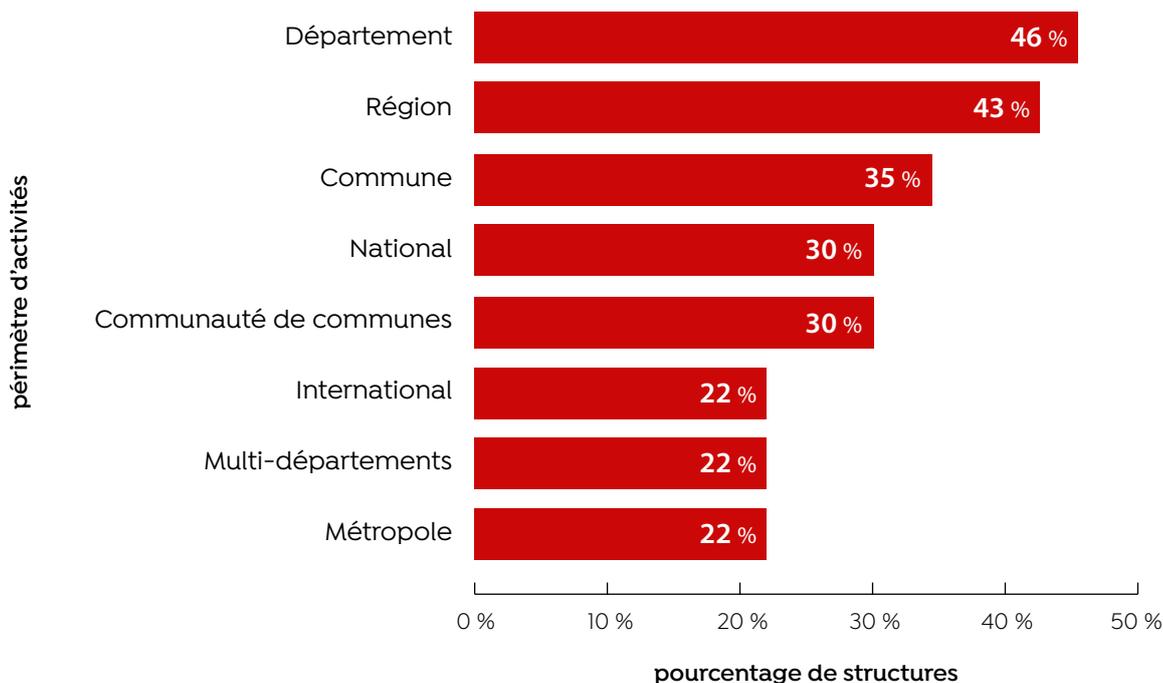


Figure 24 : Périmètre d'activité (n=272)

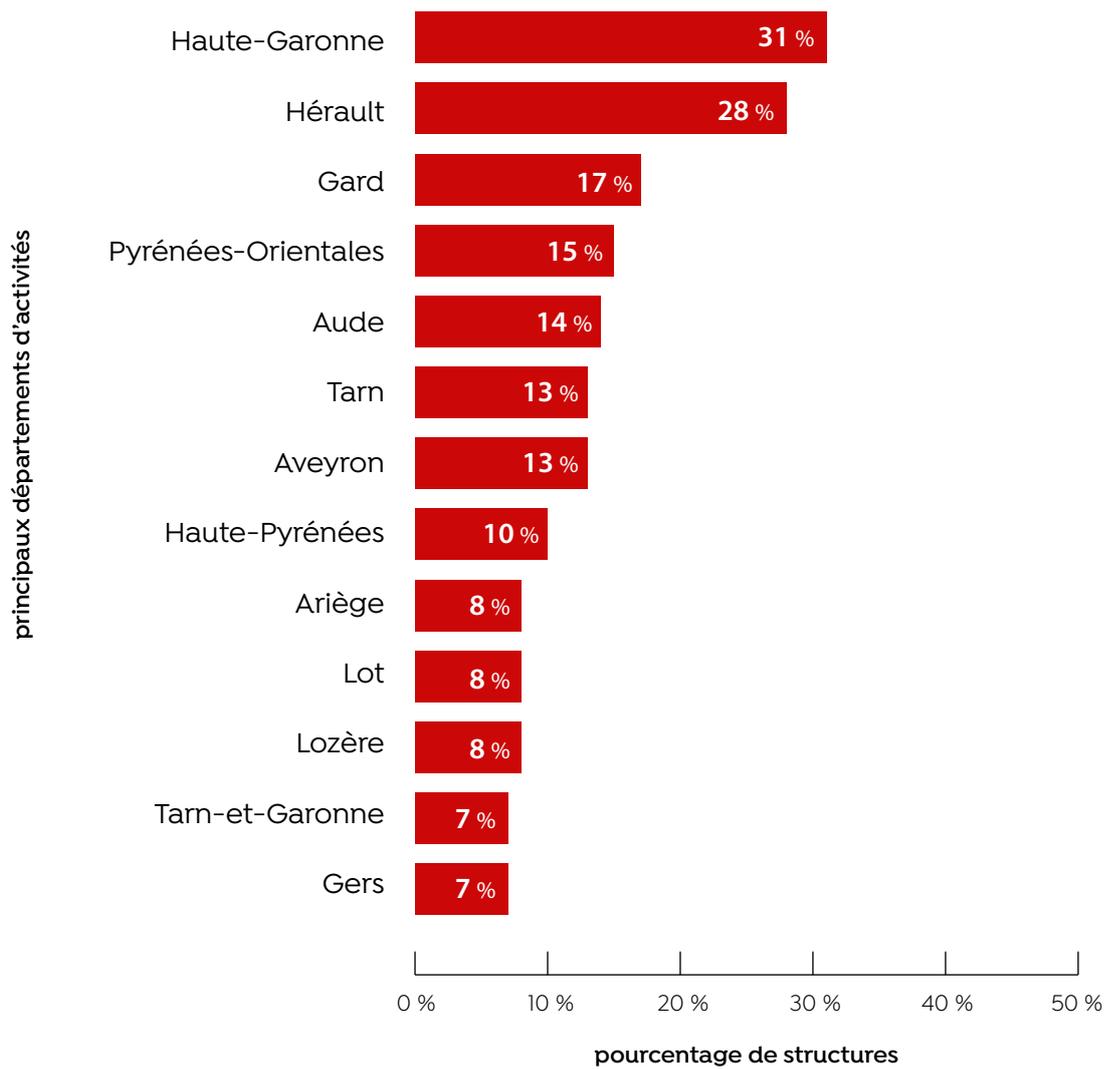


Figure 25 : Principaux départements d'activité (n=272)

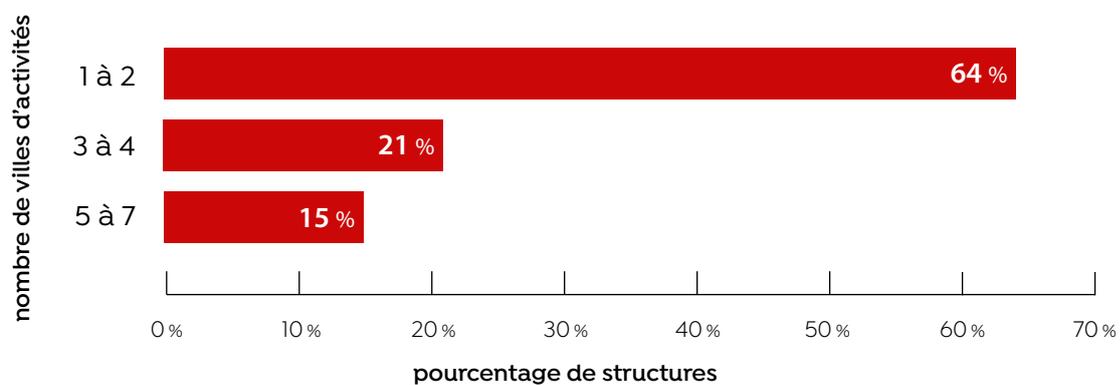


Figure 26 : Distribution des répondants selon le nombre de villes d'activité (n=229)

III.D. Manifestations de CSTI en Occitanie

III.D.1. Manifestations nationales et internationales

Les acteurs de la CSTI répondants sont nombreux à déclarer mener des actions dans le cadre de manifestations nationales ou internationales. En effet, 219 structures, soit 81 % affirment avoir conduit une ou plusieurs actions de ce type. Parmi eux, tous les acteurs ont précisé le nom des manifestations

concernées soit par choix dans la liste proposée soit par remplissage d'un champ texte.

La *Fête de la science* est la manifestation à laquelle participent le plus grand nombre d'acteurs de CSTI en Occitanie, elle concerne 72 % des répondants (Figure 27). Rappelons, que la forte représentation de la **CSTI non muséale** dans notre panel pourrait influencer la distribution de cette réponse. En deuxième position, nous trouvons les *Journées européennes du patrimoine* (46 %), suivies par la catégorie *Autre* (33 %) et la *Nuit européenne des musées* (24 %). Ces actions sont caractéristiques de la famille **CSTI muséale**.

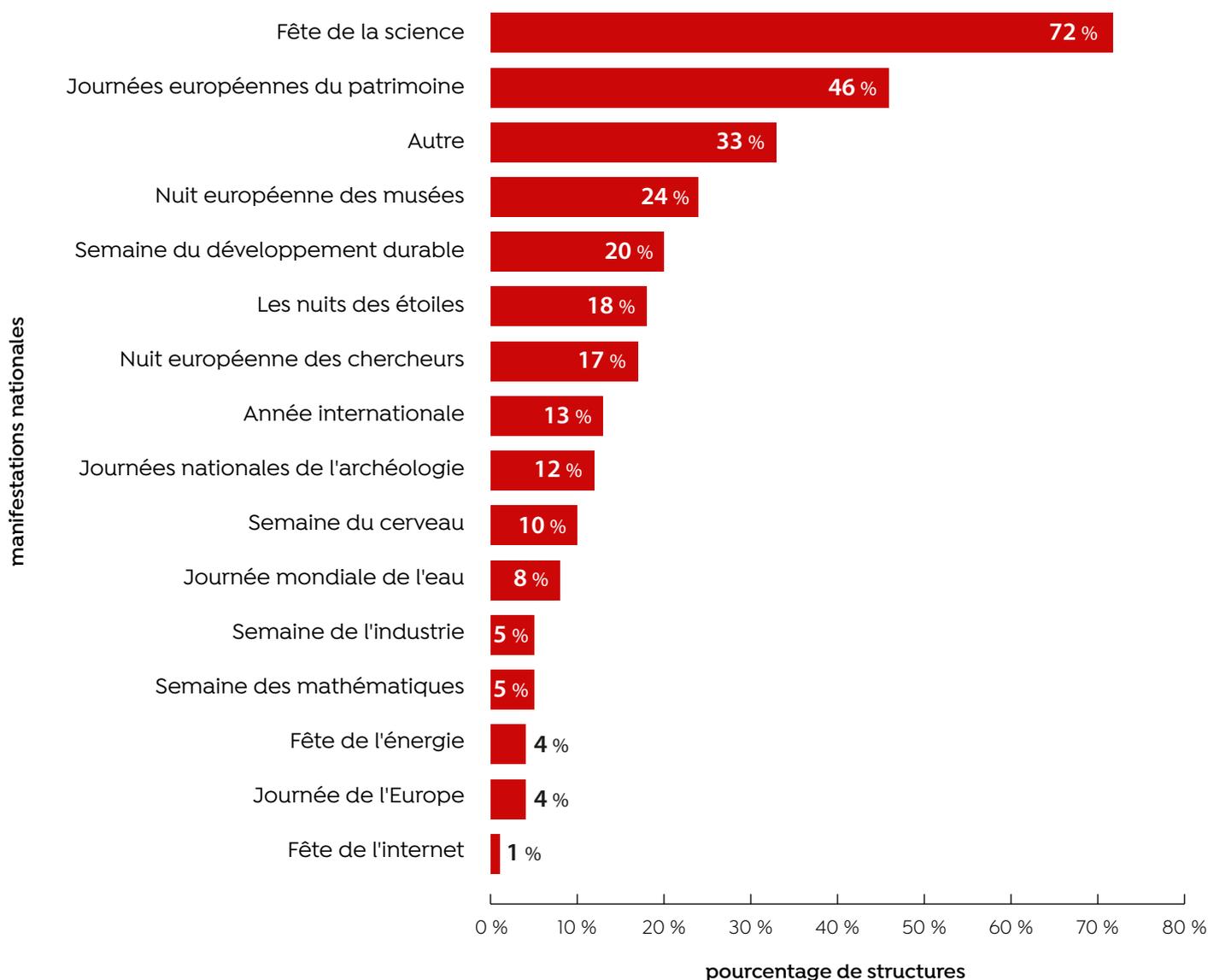


Figure 27 : Participation à des manifestations nationales et internationales (n=219)

Chiffres-clés de la *Fête de la science* 2017

(données produites par le coordinateur régional de la *Fête de la Science*, Sciences Animation)

- > 500 chercheurs, 350 médiateurs, 580 bénévoles mobilisés
- > 600 animations (rencontres avec des chercheurs, expositions, animations, ateliers, spectacles, conférences, expérimentations...)
- > 90 villes accueillantes
- > 45 portes ouvertes de laboratoires de recherche
- > 75 300 visiteurs dont 24 500 scolaires

Départements	Total Visiteurs		Dont scolaires		Population du départ.	Part de la population touchée (‰)		Nombre de scolaires dans le départ.	Part de la population scolaire touchée (‰)	
	2016	2017	2016	2017		2016	2017		2016	2017
Ariège (09)	1049	653	792	413	152 300	7	4	13 000	61	32
Aude (11)	687	1 480	398	729	370 200	2	4	62 100	6	12
Aveyron (12)	2 249	2 425	1 261	1 086	281 000	8	9	23 800	53	46
Gard (30)	6 640	8 608	2 608	2 590	748 200	9	12	138 700	19	19
Haute-Garonne (31)	31 219	24 240	6 814	3 929	1 388 300	22	17	131 000	52	30
Gers (32)	2 800	2 131	2 450	1 441	191 300	15	11	15 700	156	92
Hérault (34)	4 202	17 437	2 045	4 254	1 160 000	4	15	209 500	10	20
Lot (46)	2 488	1 850	1 517	1 262	171 400	15	11	13 200	115	96
Lozère (48)	187	1 083	107	1 083	75 400	2	14	13 700	8	79
Hauts-Pyrénées (65)	1 005	3 199	661	2 155	227 500	4	14	19 100	35	113
Pyrénées-Orientales (66)	5 665	6 164	3 351	2 955	482 100	12	13	83 500	40	35
Tarn (81)	6 529	3 141	2 730	1 546	392 400	17	8	35 400	77	44
Tarn-et-Garonne (82)	2 435	2 922	955	1 106	262 500	9	11	27 100	35	41
TOTAL	67 155	75 333	25 689	24 549	5 902 600	11	13	785 800	33	31

Fréquentation et part de la population touchée

Parmi les acteurs ayant répondu *Autre*, deux manifestations reviennent à plusieurs reprises, la *Fête de la Nature* (citée par 15 acteurs) et *Le Jour de la Nuit* (citée par 9 acteurs).

Le faible taux de participation général dans les autres manifestations peut s'expliquer par leurs thématiques très ciblées. Des manifestations plus

spécialisées seront portées par moins de structures et ne viseront que celles qui se reconnaissent dans leurs spécificités. Aussi, nous pouvons imaginer que la temporalité parfois rapprochée des événements peut inciter les acteurs à s'impliquer dans des actions reconnues par le grand public à l'échelle nationale et qui leur apporteront plus de visibilité.

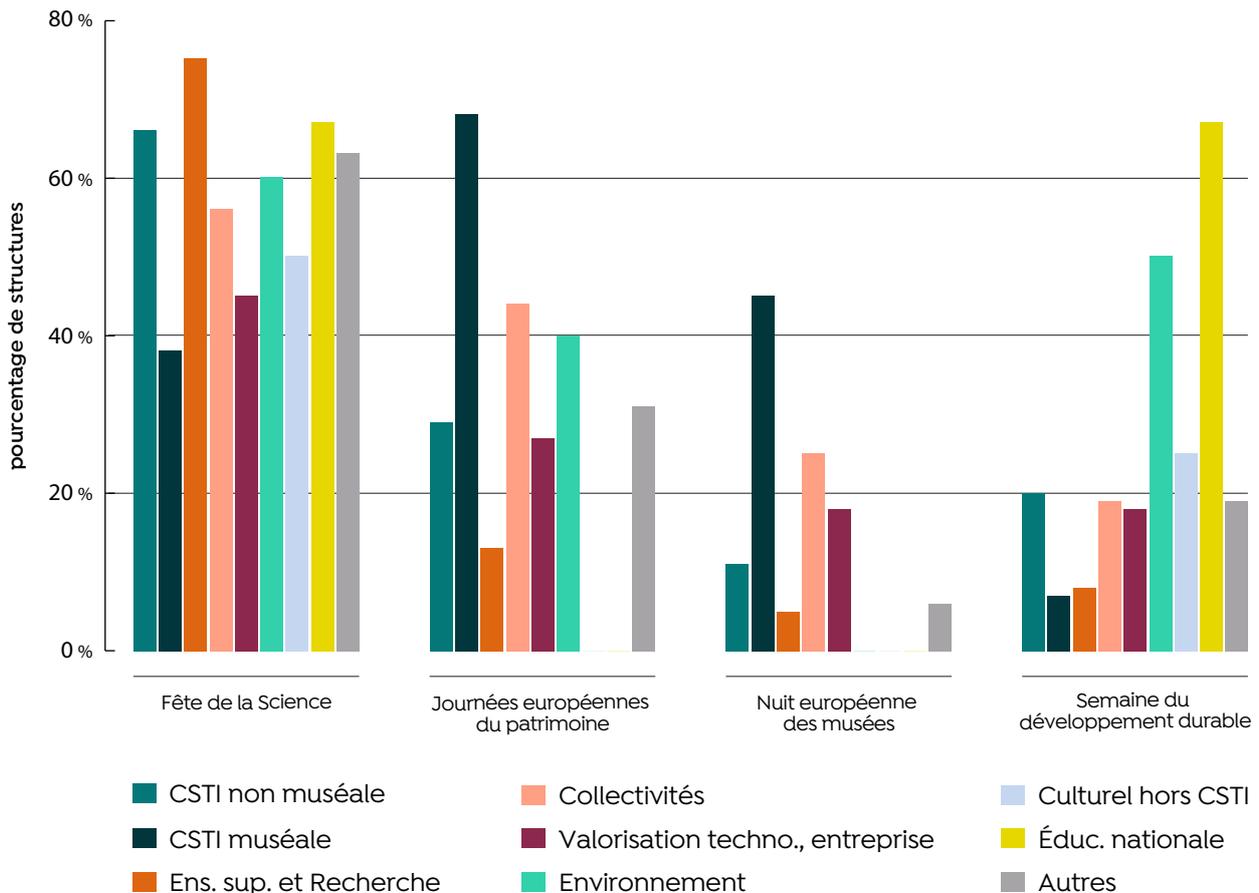


Figure 28 : Participation aux manifestations nationales/internationales selon la famille d’acteurs (n=219)

La figure 28 présente la participation aux principales manifestations nationales et internationales par famille d’acteurs.

Nous pouvons voir que la *Fête de la science* mobilise toutes les familles d’acteurs, avec plus d’un tiers de participants au minimum. En Occitanie, c’est *l’Enseignement supérieur et la recherche* suivi par la **CSTI non muséale** qui sont le plus investis dans cette manifestation en proportion d’acteurs.

Il apparaît aussi que les *Journées européennes du patrimoine* et la *Nuit européenne des musées*, qui mobilisent plus d’acteurs que la *Semaine du développement durable*, sont pratiquées par moins de familles. L’aspect plus spécialisé des *Journées européennes du patrimoine* et la *Nuit européenne des*

musées, s’adressant à des familles d’acteurs précises telle que **CSTI muséale**, peut expliquer un désintérêt de certaines autres. De plus, la place importante de ces manifestations dans le paysage régional peut être mise en perspective avec la composition de notre panel de répondants.

Les *Journées européennes du patrimoine* arrivent en deuxième position des manifestations les plus suivies par les acteurs avec 4,6 % de répondants. Elle est essentiellement portée par la famille **CSTI muséale**, ce qui peut s’expliquer, entre autres, par la présence d’objets de patrimoine et de collections dans ce type de structures.

Enfin, la *Nuit européenne des musées* et la *Semaine du développement durable* mobilisent moins d’un quart des

acteurs. Du point de vue des familles, les proportions de participants sont très disparates, elles vont de 5 % à 45 % pour la première et 7 % à 67 % pour la seconde.

La forte spécialisation des autres manifestations citées peut expliquer les faibles taux de participation et la disparité des familles y participant ; elles mobilisent essentiellement les acteurs travaillant sur les thématiques précisément mises en avant.

III.D.2. Évènements de CSTI hors manifestations nationales et internationales

L'organisation d'évènements en région, hors manifestations nationales et internationales en matière de CSTI, semble être moins privilégiée que celle liée à des manifestations nationales et/ou internationales. Toutes les structures ont répondu à cette question, mais seuls 94 acteurs déclarent organiser un ou des festival(s) annuel(s) ou régulier(s), soit 35 % de notre panel de répondants. L'ensemble des personnes ayant répondu positivement a précisé le nom d'au moins un festival (liste en annexe 2).

Une fois l'échantillon corrigé, nous avons pu réaliser ce descriptif des caractéristiques principales des 149 manifestations organisées par les structures en dehors des évènements nationaux et internationaux de la partie précédente :

- 55 acteurs déclarent mener un festival ;
- 22 acteurs déclarent mener deux festivals ;
- 8 acteurs déclarent mener trois festivals ;
- 6 acteurs déclarent mener quatre festivals ;
- 1 acteur déclare mener cinq festivals.

Ces chiffres révèlent que 60 % des acteurs ayant répondu favorablement à cette question organisent une seule manifestation par an en dehors des actions nationales et internationales.

Enfin, les différentes caractéristiques des festivals cités sont :

- les thèmes principaux des festivals sont : environnement, biodiversité, astronomie, patrimoine, archéologie, préhistoire, robotique, informatique ;
- fréquence : en majorité une fois par an ;
- période : en majorité printemps et automne ;
- lieux : en majorité Toulouse, Montpellier, Tautavel, Sabarat...
- publics visés : en majorité public familial et public individuel.

Dans les thèmes de manifestations les plus présents, nous retrouvons l'environnement, ce qui est cohérent avec les résultats observés dans les thèmes d'actions des acteurs. Notons que le printemps et l'automne semblent être des périodes propices à l'organisation de festivals et évènements.

III.E. Présence sur le web

Tous les acteurs ont répondu à cette question concernant l'activité en ligne.

95 % (n=259) des structures répondantes déclarent avoir une activité sur internet pour toucher les publics, ce qui montre que les acteurs sont très présents sur le web.

Parmi elles, 251 (soit 97 %) disent avoir un site internet, une page ou une rubrique à 90 % pour faire de la communication (n=227) et à 51 % (n=129) pour de la création de contenus.

De plus, 193 acteurs (soit 75 % de ceux qui ont une activité sur internet) déclarent une activité sur les réseaux sociaux. Facebook se place largement en tête des canaux de communication, avec 171 structures l'utilisant (89 %). Suivi de loin par Twitter (n=95), Youtube (n=67) et Instagram (n=52).

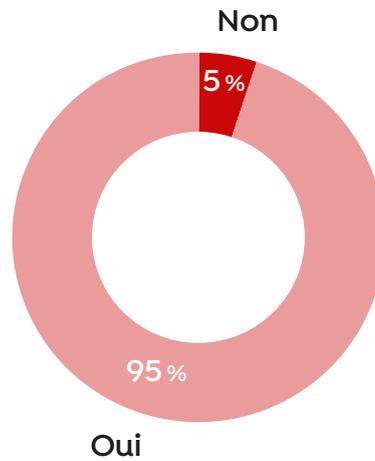


Figure 29 : Activité sur internet (n=272)

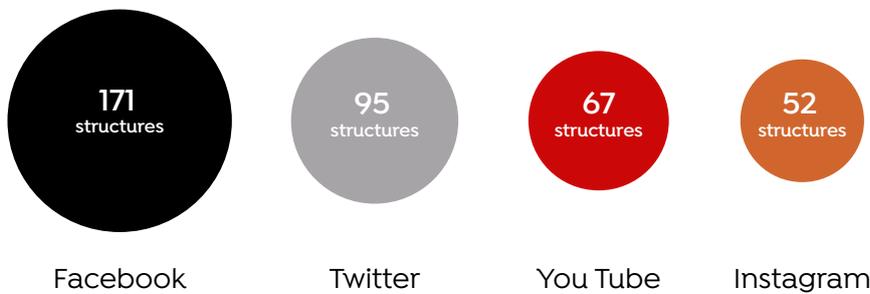


Figure 30 : Structures déclarant une activité sur les réseaux sociaux (n=193)

Focus Echosciences Occitanie

Cette enquête s'est aussi attachée à mesurer la connaissance de la plateforme Echosciences Occitanie par les acteurs de terrain. Durant l'enquête, un certain nombre de questions a été posé sur l'adhésion à cette plateforme et sur les besoins en formation à son utilisation. Ces données ont été complétées par des chiffres clés sur les pratiques des acteurs fréquentant et publiant sur Echosciences Occitanie.

Echosciences Occitanie *

Média social régional dédié aux sciences et à l'innovation, développé par La Casemate (Grenoble) dans le cadre du projet Immédiats. Cette plateforme faite pour et par les passionnés de sciences invite à découvrir ce qui se passe en région, à être acteur de la diffusion de la CSTI en publiant des articles et des événements. Elle permet aussi d'entrer en contact avec ses autres membres.

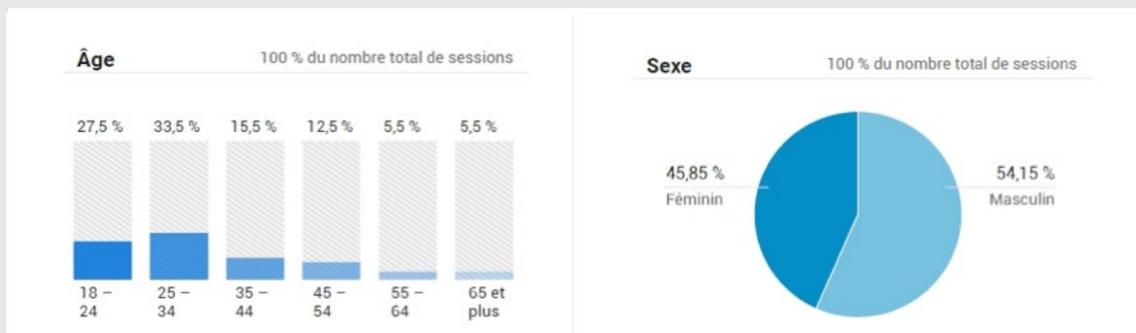
Bilan Echosciences Occitanie (données produites par Science Animation)

La plateforme compte 637 inscrits en novembre 2018. L'augmentation apparaît relativement stable d'année en année, puisqu'elle était de 194 inscriptions en 2016 et 212 en 2017. Entre janvier et octobre 2018, 195 nouveaux acteurs sur la plateforme ce qui porte le nombre de membres à plus de 600.

Parmi eux, 180 contributeurs ont été identifiés (la majorité a contribué une fois), soit 25 à 28 % de contributeurs sur le total des inscrits.

693 articles ont été publiés sur la plateforme depuis son ouverture, dont 325 en 2018. Nous pouvons noter une nette augmentation des publications d'articles cette dernière année par rapport à 2016 (145) et 2017 (202). L'augmentation constante du nombre de membres doit influencer sur cette tendance.

La majorité des lecteurs sont dans la tranche des 25-34 ans (34 %) suivie par celle des 18-24 ans (28 %) et sont pour 54 % de sexe masculin.



Les 5 contributeurs les plus actifs :

1. Echosciences Occitanie - 776 publications
2. Carrefour des Sciences et des Arts - 119 publications
3. Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées - 92 publications
4. Science Animation - 92 publications
5. Délires d'encre - 77 publications

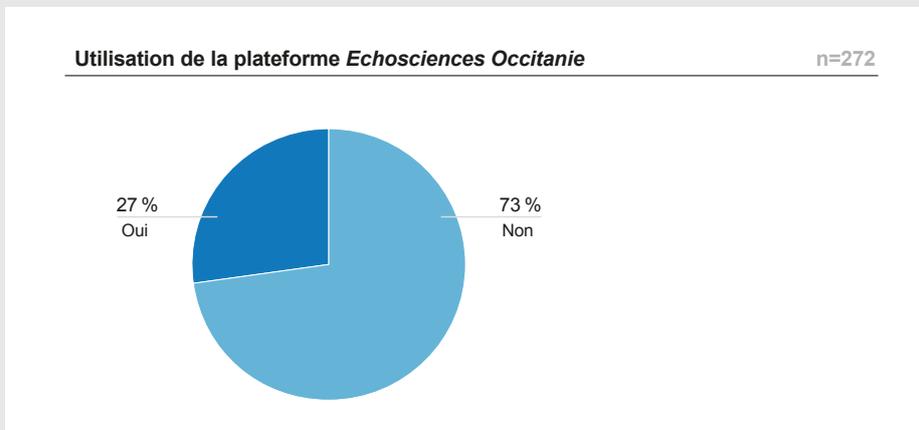
* Pour en savoir plus sur Echosciences Occitanie et les contenus disponibles (articles, agenda grand public, communautés, cartographie...) rendez-vous sur : echosciences-sud.fr

De plus, la fréquentation globale du site a fortement augmenté entre 2017 et 2018 :

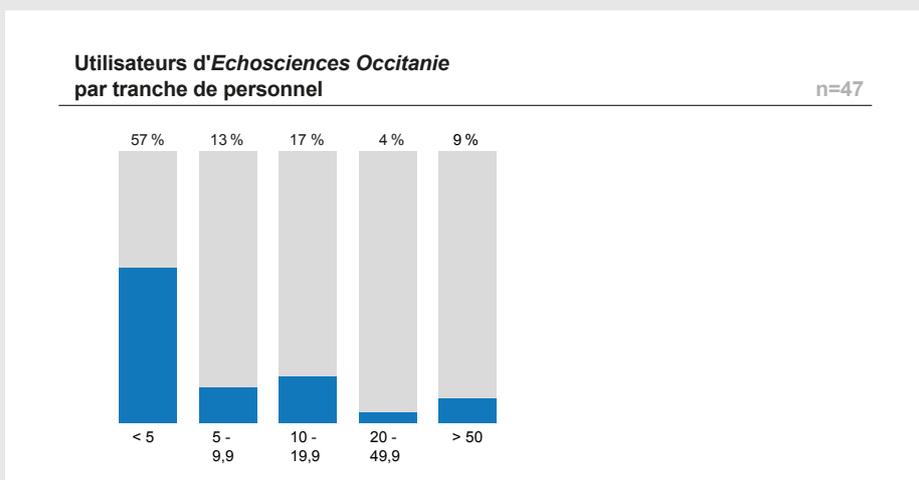
- utilisateurs/mois : augmentation moyenne de 68,7 % ;
- visites/mois : augmentation moyenne de 73 % ;
- pages vues/mois : augmentation moyenne de 54 %.

Il est important de préciser qu'une hausse de la fréquentation est visible en amont et pendant la *Fête de la science*. Au cours de cette période, la fréquentation double par rapport à la fréquentation moyenne du reste de l'année.

Connaissance de la plateforme Echosciences Occitanie (données produites par l'Ocim)

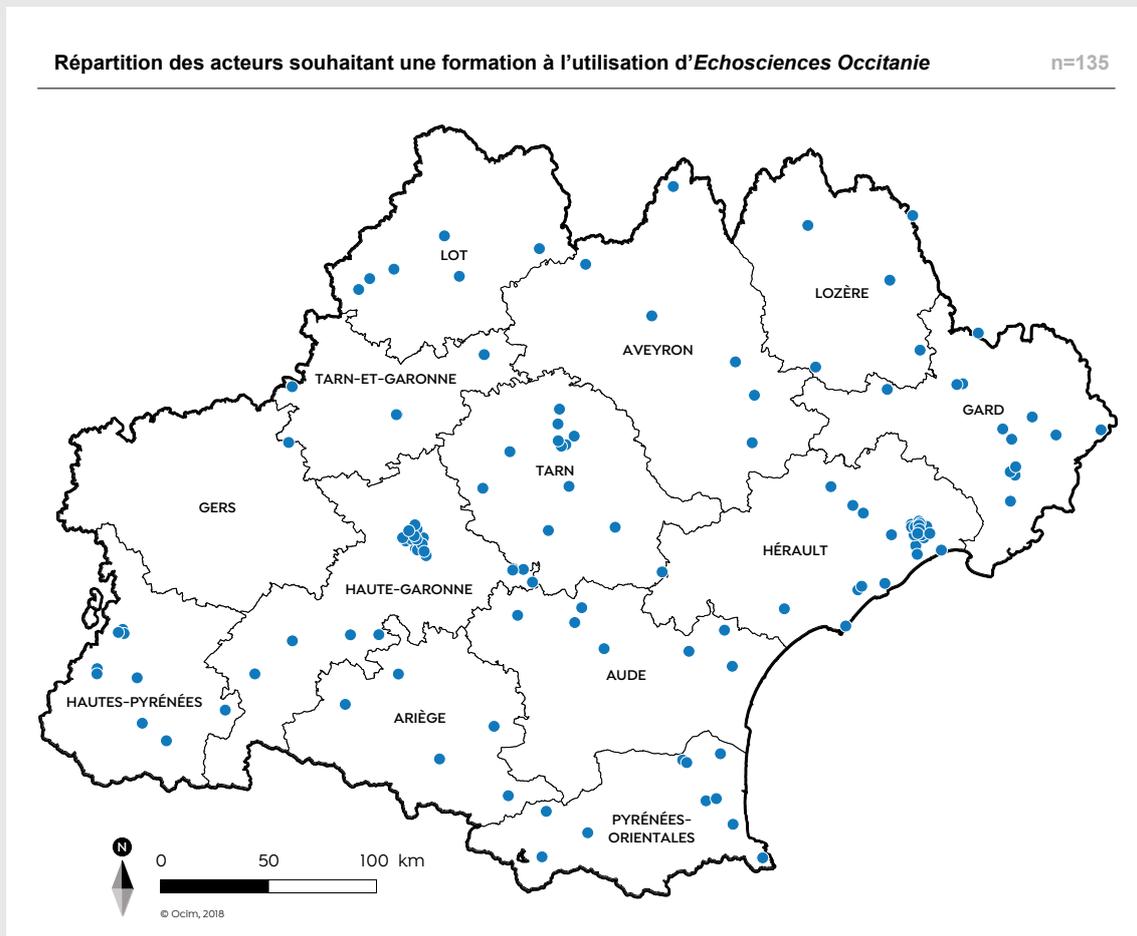


Parmi les acteurs répondants, 27 % (73) déclarent utiliser la plateforme Echosciences Occitanie.



La figure ci-dessus nous permet de mettre en évidence que les utilisateurs de la plateforme sont plutôt des petites structures, car 57 % ont moins de cinq salariés. Seuls 13 % des acteurs répondants ont plus de 20 salariés.

Au sein des structures répondantes de l'enquête, 73 % (199) ne l'utilisant pas encore et 68 % (135) seraient intéressées par une formation à son utilisation. La cartographie suivante nous permet de voir la répartition des besoins en formation Echosciences Occitanie sur le territoire régional.



La cartographie ci-dessus met en évidence que des structures de tous les départements seraient intéressées par une formation. Toutefois nous pouvons mettre en avant, de manière non proportionnelle aux répondants, qu'une concentration des besoins est visible sur les départements de la Haute-Garonne, du Tarn, de l'Hérault, du Gard et des Pyrénées-Orientales.

Les familles les plus intéressées par des formations sur la plateforme sont la **CSTI muséale** (43) et **non muséale** (43), ainsi que l'**Enseignement supérieur et recherche** (20). En proportion d'acteurs, les familles **Collectivités** et **Valorisation technologique, entreprises** sont aussi très demandeuses, puisque 9 des 16 acteurs des **Collectivités** et 6 des 11 acteurs de la **Valorisation technologique, entreprises** souhaitent l'organisation de formations.

Enfin, 59 % (159) des répondants sont d'accord pour que leur structure soit recensée sur le site Echosciences Occitanie et 91 % (247) souhaiteraient recevoir les actualités de la CSTI régionale.

IV. Publics

IV.A. Lieux d'accueil des publics

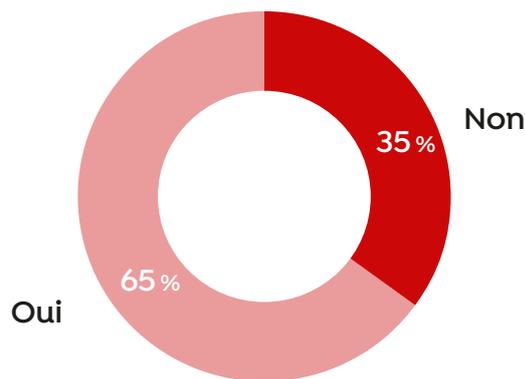


Figure 31 : Acteurs disposant d'un lieu d'accueil des publics (n=272)

65 % (176) des acteurs participants à l'enquête ont déclaré avoir un lieu d'accueil du public pour des superficies déclarées allant de 10 m² à 50 000 m² d'espaces couverts (Figure 31).

Le tableau 10 nous permet d'observer la répartition des lieux d'accueil du public par famille. Sans surprise la **CSTI muséale** est la plus représentée en nombre de

Familles thématiques	Nombre de structures
CSTI muséale	71
CSTI non muséale	46
Enseignement supérieur et recherche	21
Collectivités	13
Environnement	7
Valorisation technologique, entreprises	5
Culturel hors CSTI	4
Autres	9
Total	176

Tableau 10 : Acteurs disposant d'un lieu d'accueil par famille thématique (n=176)

lieux d'accueil puisque 71 des 73 structures de cette famille ont déclaré en posséder un. À l'inverse, seuls 47 % des structures de CSTI non muséale déclarent posséder un lieu d'accueil.

Enfin, la cartographie en figure 32 (page suivante) nous permet de visualiser la répartition de tous les lieux d'accueil déclarés par les répondants au questionnaire sur la région Occitanie.

Cette répartition met en évidence des départements faiblement équipés en lieux d'accueil tels que la Lozère, le Gers, l'Ariège et le Tarn-et-Garonne.

IV.B. Fréquentation en 2017

IV.B.1. Fréquentation totale

Dans un premier temps, nous avons cherché à connaître la part des structures participantes mesurant la fréquentation de leurs actions. Toutes les structures ont répondu à cette question.

Seules 179 structures (66 %) ont répondu mesurer la fréquentation de leur structure (Figure 33).

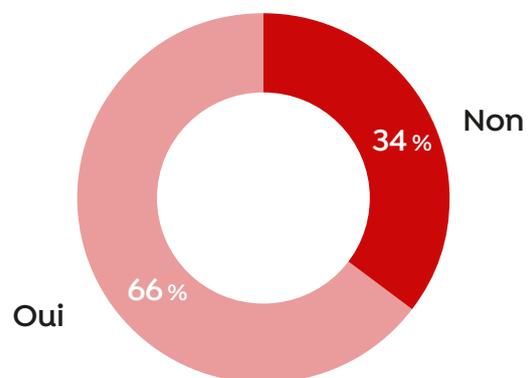


Figure 33 : Réalisation d'une mesure de la fréquentation (n=272)

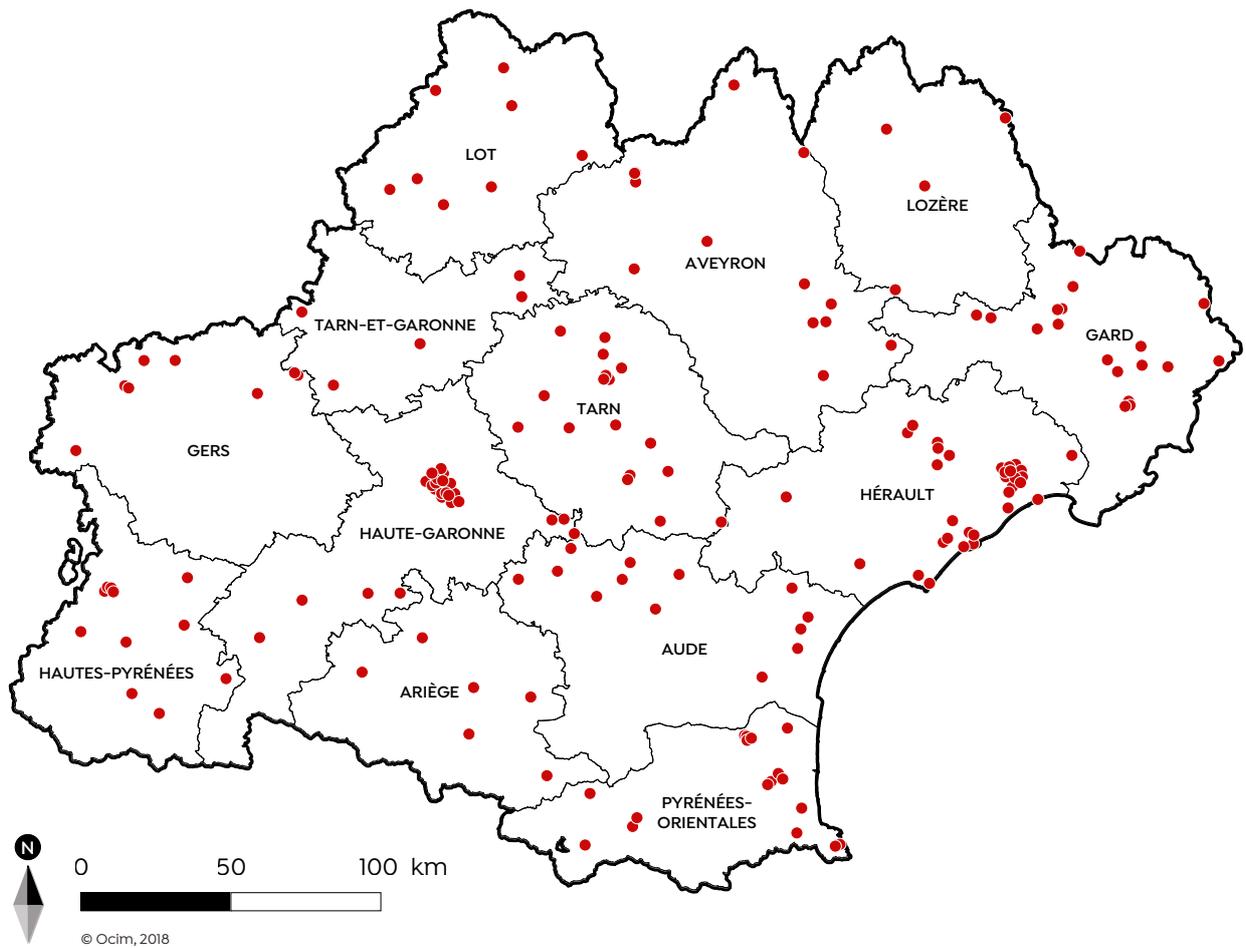


Figure 32 : Répartition des lieux d'accueil du public (n=176)

Les familles de la *CSTI muséale* et *non muséale* sont celles qui sont les plus représentées dans les acteurs mesurant leur fréquentation, en effectifs comme en proportions, à l'inverse de la *Valorisation technologique* et de l'*Enseignement supérieur*.

Calcul	Résultats
Décompte	168
Somme	4169637
Moyenne	24801,40
Minimum	24
Maximum	500000

Tableau 11 : Fréquentation 2017 (n=168)

Parmi les 179 acteurs déclarant mesurer leur fréquentation, 168 ont précisé un chiffre pour l'année 2017, soit 62 % du nombre total de répondants (Tableau 11). Le taux de non-réponse est donc élevé et ne doit pas être négligé. Les données du tableau suivant sont partielles et à utiliser uniquement dans leur contexte.

La région Occitanie a touché **4 169 637 visiteurs en 2017⁶**.

Le Palais-musée des Archevêques de Narbonne affiche la plus forte fréquentation en 2017, suivi par la Cité de l'espace avec 405 000 visiteurs.

6. Ce chiffre est à prendre avec du recul car il totalise les visiteurs des 272 structures répondantes et non pas ceux des 1000 structures identifiées au départ. Il faut également préciser que dans le cas où des structures mènent des événements en partenariat, il est possible que chacune mesure la fréquentation et que, par conséquent, le visiteur ait été comptabilisé deux fois. D'autres exemples de mesure de la fréquentation mêlant le qualitatif et le quantitatif, telle que la mesure de l'Indice de Relation Culturel (IRC) basée sur la prise en compte du temps passé dans les actions, pourraient être une piste à développer.

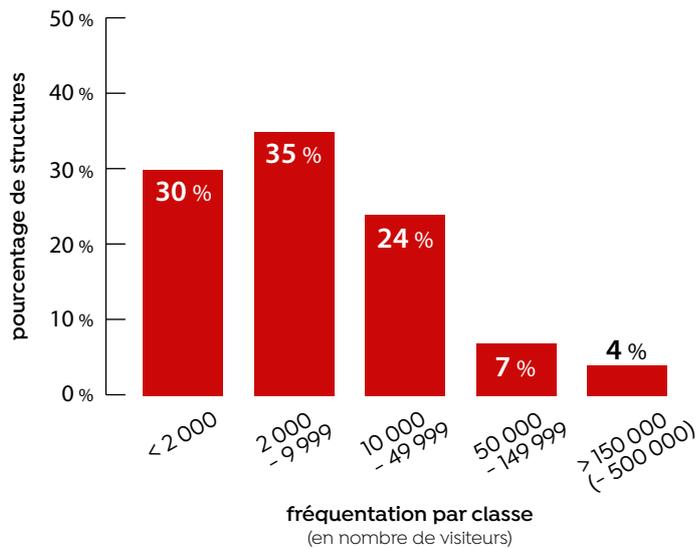


Figure 34 : Distribution des répondants par classe de fréquentation (n=168)

La figure 34 nous permet d'observer la répartition des répondants par tranches de fréquentation.

La grande majorité des structures (65 %) ont moins de 10 000 visiteurs dont 30 % en ont moins de 2000 par an. Seuls quelques rares acteurs accueillent plus de 50 000 visiteurs par an (11%). Cette répartition peut mettre en avant la forte représentation de petites structures qui maillent bien le territoire occitan.

Nous ne proposons pas d'analyse par famille car le taux de réponse est faible et varie beaucoup d'une famille à l'autre ce qui rendrait la lecture des résultats erronée. De même, nous ne proposons pas d'analyse par département, notre échantillon étant non exhaustif malgré nos efforts.

IV.B.2. Fréquentation des scolaires

152 structures ont répondu à la question sur la part des scolaires dans leur fréquentation, soit un taux de non-réponse de 44 %.

Pour les 56 % de répondants, **les scolaires représentent 649 494 visiteurs en Occitanie en 2017, soit 16 % du total déclaré dans cette enquête.**

IV.B.3. Indice de relation culturelle⁷

La mesure de l'IRC est loin d'être ancrée dans les pratiques des acteurs d'Occitanie. Même si l'ensemble des acteurs a répondu à la question, seuls 5 % (13) ont indiqué réaliser cette mesure.

IV.C. Connaissances des publics

Mesurer la fréquentation est une chose, connaître son public en est une autre. C'est pourquoi nous avons demandé aux répondants s'ils possédaient des dispositifs pour connaître l'origine géographique des publics et les types de publics

IV.C.1. Dispositif de connaissance de l'origine géographique des publics

Parmi les 272 répondants, seuls 98 (36 %) déclarent avoir mis en place un système de connaissance géographique de leurs publics.

7. Indice proposé en 2016 par Bruno Dosseur, Directeur de Relais d'activités. Il permet une évaluation basée sur la durée des relations entre publics et centres culturels. Il consiste à multiplier la durée de l'opération par sa fréquentation. Le mode de calcul détaillé est accessible sur le site de l'Amcsti : <https://www.amcsti.fr/fr/bulletin/indicateur-frequentation-centres-de-science-lindice-de-relation-culturelle-irc/>

Familles thématiques	Oui	Non	Total
CSTI non muséal	34	65	99
CSTI muséal	40	33	73
Enseignement supérieur et recherche	7	33	40
Collectivités	8	8	16
Valorisation technologique, entreprises	1	10	11
Environnement	3	7	10
Culturel hors PCSTI	-	4	4
Éducation nationale	-	3	3
Autre	6	11	16
Total	98	174	272

Tableau 12 : Dispositif de connaissance de l'origine géographique des publics en 2017 selon les familles d'acteurs (n=272)

Sur les 98 répondants, 79 ont précisé la distance moyenne parcourue par leurs visiteurs. Nous avons réalisé un lissage des réponses pour éviter de fausser notre moyenne. Pour l'ensemble de ces acteurs, la distance moyenne est de 112,4 kilomètres. Avec un minimum déclaré de 3 kilomètres et un maximum de 800 kilomètres.

La figure 35 nous montre la distribution des répondants par tranche de nombres de kilomètres moyens

parcourus par les publics. Malgré le faible nombre de répondants, il apparaît que la moitié des acteurs (47%), ayant un dispositif de connaissance de l'origine géographique de leurs publics (77 répondants), ont des visiteurs qui parcourent entre 20 et 99 kilomètres en moyenne. Un tiers (35%) font 100 à 249 kilomètres. Cette répartition traduit une forte attractivité aux échelles communale, départementale et régionale, ce qui rejoint les résultats de la question sur le périmètre d'activité (III.C).

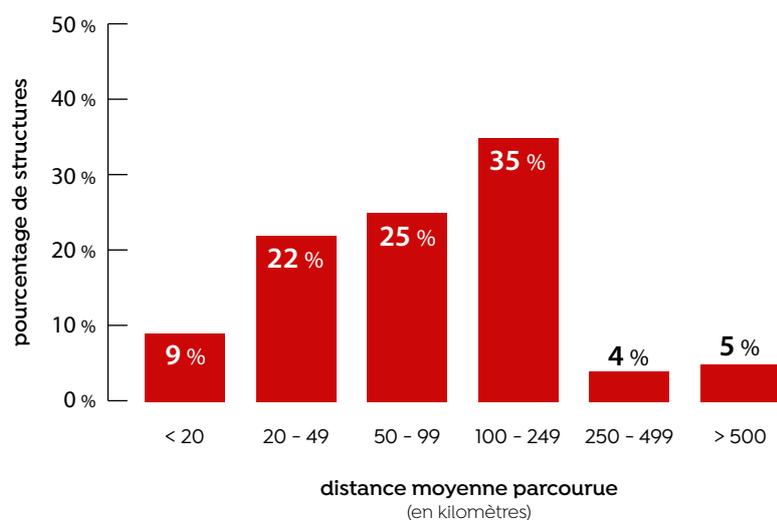


Figure 35 : Distribution selon la distance moyenne parcourue par les publics (n=77)

IV.C.2. Types de publics visés

Tous les participants ont répondu à cette question.

5 types de publics cibles des acteurs de la CSTI se détachent (Figure 36), le public familial (72 %), les élèves de primaire et secondaire (respectivement 67 % et 61 %) ainsi que les publics de groupe et individuel avec 56 %.

Parmi les 32 personnes qui ont coché la case « Autre », les réponses majoritaires sont « tous publics », « professionnels (autres qu'enseignants) » et « chercheurs/spécialistes ».

Nous parlons ici de publics visés par les acteurs répondants et non pas des publics ayant réellement visité les structures.

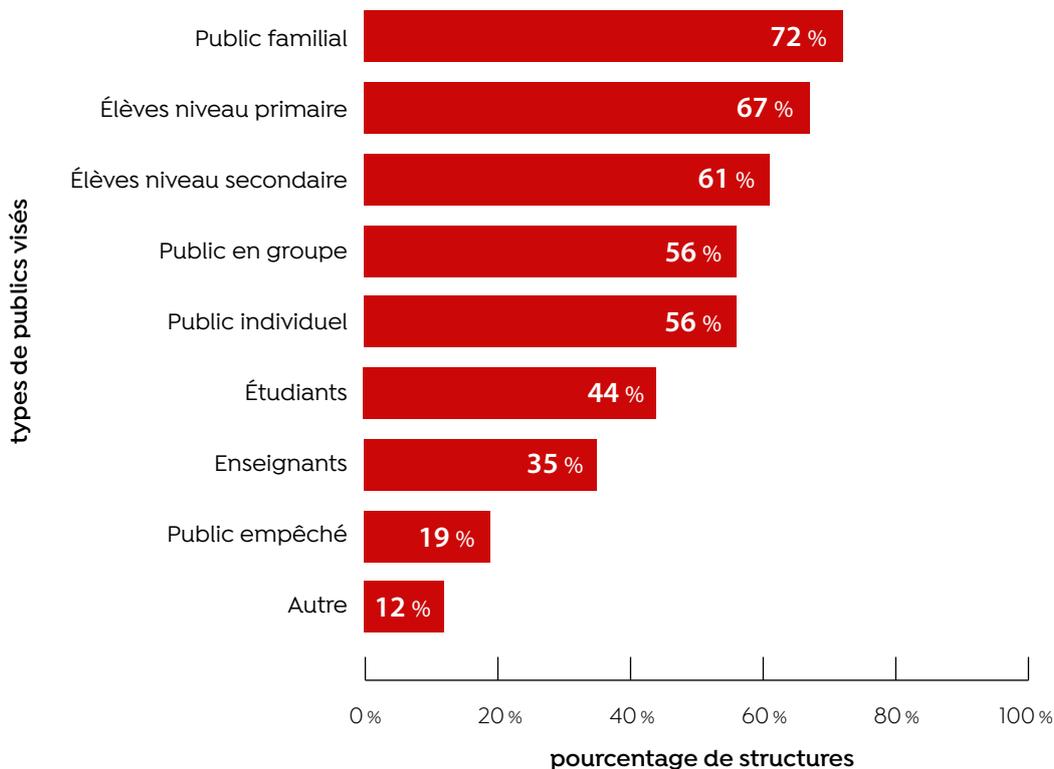


Figure 36 : Types de publics visés (n=272)

IV.D. Appréciation de la réussite d'une action

Les chiffres de fréquentation ne pouvant constituer à eux seuls un indicateur du succès d'une action, nous avons demandé aux répondants comment ils appréciaient le fait qu'une action de CSTI soit réussie. Seules 169 structures (soit 62 %) ont répondu à cette question dont six ont déclaré ne pas avoir d'outil d'appréciation de la réussite d'une action.

Parmi les 163 restantes, certains critères d'appréciation de la réussite d'une action sont récurrents, tels que les notions de :

- **fréquentation** : 77 structures (47 %) mettent en lien réussite d'une action et mesure de sa fréquentation.

- **satisfaction** : 110 structures, soit 68 % des répondants, l'apprécient auprès des participants par des questionnaires d'évaluation ou satisfaction du public, les avis et retours des intervenants et participants. 8 prennent aussi en compte le plaisir et l'émerveillement procuré par leurs actions.

- **interaction** : 28 structures s'intéressent à la qualité des interactions, la transmission des savoirs, l'acquisition de connaissance et le niveau de participation des publics.

- **fidélisation** : 28 structures apprécient la réussite sur le long terme par les effets de fidélisation du public, de demande de reconduction des actions, de vitesse de remplissage des plannings et d'adhésion aux associations/newsletter.

- **répercussion** : 9 structures tiennent compte des répercussions de leurs actions sur les réseaux (nombre de connexions, nombre de vues...) et des retours, notations sur des réseaux comme TripAdvisor et Facebook.

- **visibilité** : 9 structures font une veille de leur visibilité et des retours sur leurs actions dans les médias.

- **objectif** : 7 structures ont précisé qu'elles mesuraient la satisfaction de leurs objectifs de départ.

Dans une moindre mesure, les notions de qualité des projets proposés, retombées financières (achat de produits, bilan des actions), partenariats réalisés, de temps passé, variété des publics et absence de problème technique ont également été abordées par certains répondants.

V. Interactions et ressources

V.A. Interactions entre CSTI et recherche

Nous avons demandé aux participants s'ils entretenaient des « interactions avec le milieu et/ou les acteurs de la recherche ». Toutes les structures ont répondu à cette question. Parmi elles, 202 (74 %) déclarent avoir des interactions avec le milieu de la recherche.

Toutefois, nous avons fait le choix d'exclure pour notre analyse la famille Enseignement supérieur et recherche pour laquelle le lien nous paraît être incontournable, ils sont parties prenantes de ces relations. Cela nous amène à 165 réponses utilisées.

Le tableau 13 nous montre la proportion de structures déclarant avoir des liens avec la recherche par familles d'acteurs.

Il met en évidence que, proportionnellement, la famille **CSTI non muséale** (74 %) est celle qui a le plus de lien avec le monde de la recherche. Globalement, les liens avec les milieux et acteurs de la recherche semblent bien développés en Occitanie puisque plus de la moitié des acteurs de chaque famille ont des rapports avec ce milieu.

Familles thématiques	Structures répondantes	Total des familles thématiques	Proportion
CSTI non muséale	73	99	74 %
CSTI muséale	50	73	68 %
Collectivités	11	16	69 %
Valorisation technologique, entreprises	6	11	55 %
Environnement	7	10	70 %
Culturel hors CSTI	3	4	75 %
Education nationale	2	3	67 %

Tableau 13 : Structures ayant des interactions avec le milieu de la recherche par famille thématique (n=165)

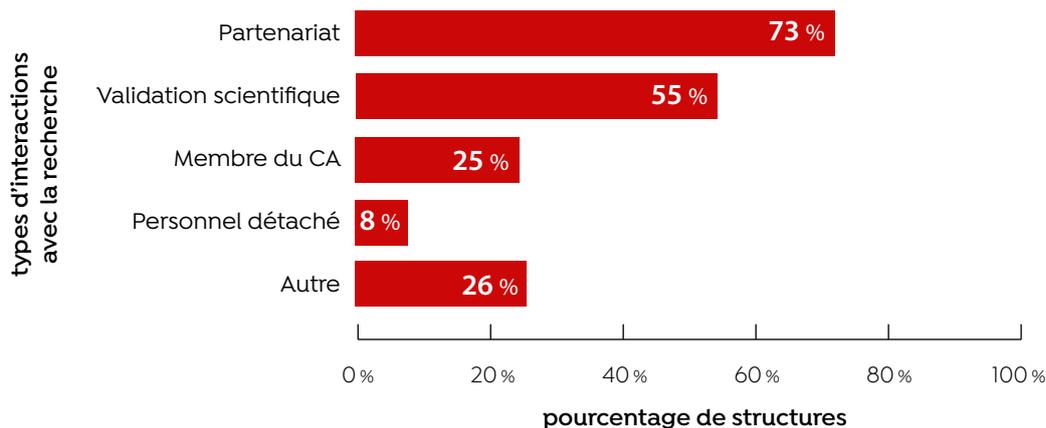


Figure 37 : Types d’interactions avec le milieu de la recherche (n=202)

La figure 37 permet, quant à elle, de voir quels types de liens ces acteurs entretiennent avec les milieux et acteurs de la recherche.

La majorité des répondants ont des rapports partenariaux (73 %) avec ce secteur. Viennent ensuite les relations de types validation scientifique des projets (55 %).

La majorité des autres types de relations consistent en des prestations de conférenciers, intervenants, adhésion aux associations et du bénévolat.

La figure 38 nous permet de mettre en évidence les types d’offres les plus usités en Occitanie.

Il apparaît que pour 81 % des acteurs les activités de CSTI passent par l’animation d’atelier. Ce résultat semble cohérent avec la forte représentation des structures associatives dans notre panel de répondants. Viennent ensuite les expositions panneaux qui sont utilisées par 58 % des répondants et les outils (mallette, dispositifs multimédias...) par 43 % des personnes.

V.B. Offre et ressources

Tout les acteurs ont répondu à cette question en choisissant dans la liste proposée un ou plusieurs types d’offres ou de ressources disponibles dans leur structure pour mener à bien les actions de CSTI (Tableau 14).

Au sein des 43 structures qui ont coché la case « Autre », toutes ont donné une précision. Les offres de CSTI qui reviennent le plus souvent sont :

- les conférences, colloques, séminaires ;
- les visites de sites, visites guidées ;
- l’édition de document/support, publication de rapport.

Parmi nos répondants, 191 acteurs, soit 70 %, seraient intéressés par le recensement de leurs outils pour la création d’un catalogue régional en ligne. Il n’y a qu’une non-réponse à cette question.

Type d’offre de CSTI	Effectif	Pourcentage
Animation atelier	220	81 %
Exposition panneaux	158	58 %
Outil (mallette, dispositifs multimédias...)	116	43 %
Exposition volume	98	36 %
Module de formation	68	25 %
Sciences participatives	64	24 %
Autre	43	16 %
Offre d’ingénierie	36	13 %
Aucune	18	7 %
Total	272	100 %

Tableau 14 : Nombre de structures par type de ressources (n=272)

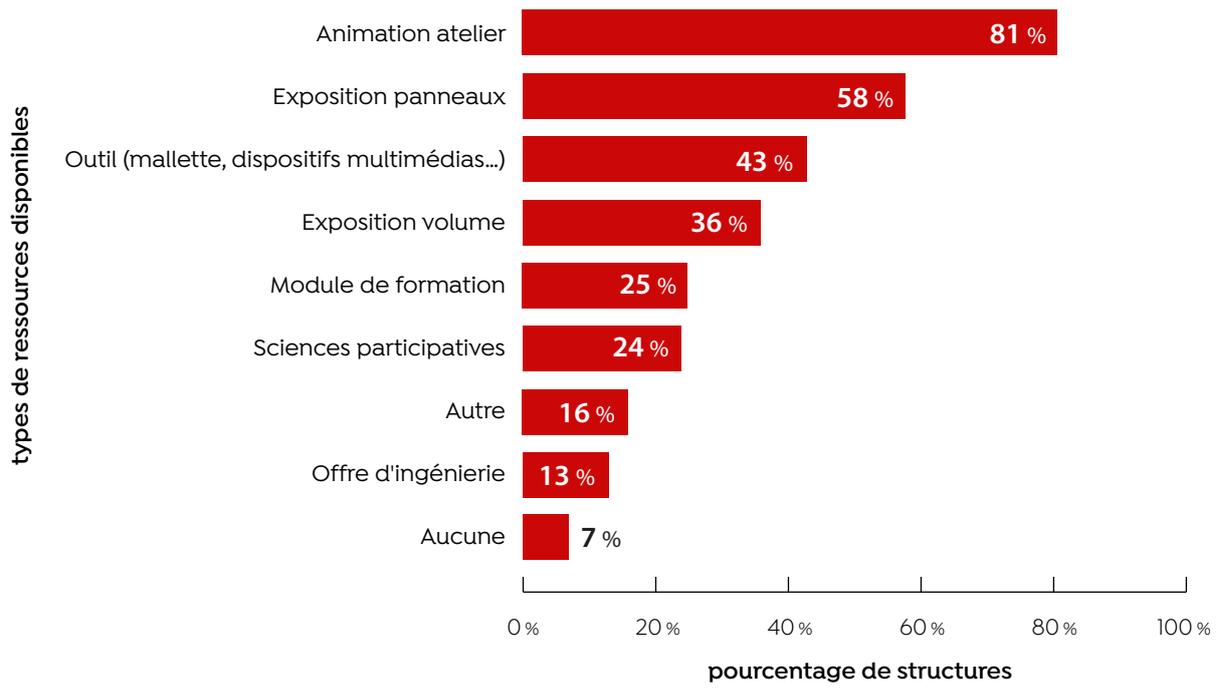


Figure 38 : Types de ressources disponibles en CSTI (n=272)

V.C. Formations

V.C.1. Organisation de formations

271 acteurs ont précisé s'ils organisaient ou non des formations. 110 (40 %) ont déclaré en organiser et parmi eux 82 accepteraient de faire partie d'un catalogue des formations accessibles en région.

Les structures faisant part de leur besoin en formation sont très étalées sur le territoire et nous n'observons pas de point de concentration précis, hormis sur les métropoles de Toulouse et Montpellier. Précisons que parmi les 27 % de répondants tous les départements sont représentés.

V.C.2. Besoins en formation

72 acteurs ont déclaré avoir un besoin en formation, soit 27 % de notre échantillon. Il y a une non-réponse à cette question.

La cartographie ci-dessous (Figure 39) nous permet de visualiser les besoins en formation sur le territoire régional.

Les thématiques qui ressortent majoritairement dans les besoins en formation des acteurs sont :

- la médiation ;
- la communication ;
- l'informatique ;
- les réseaux sociaux ;
- l'animation de groupes (adulte/enfant).

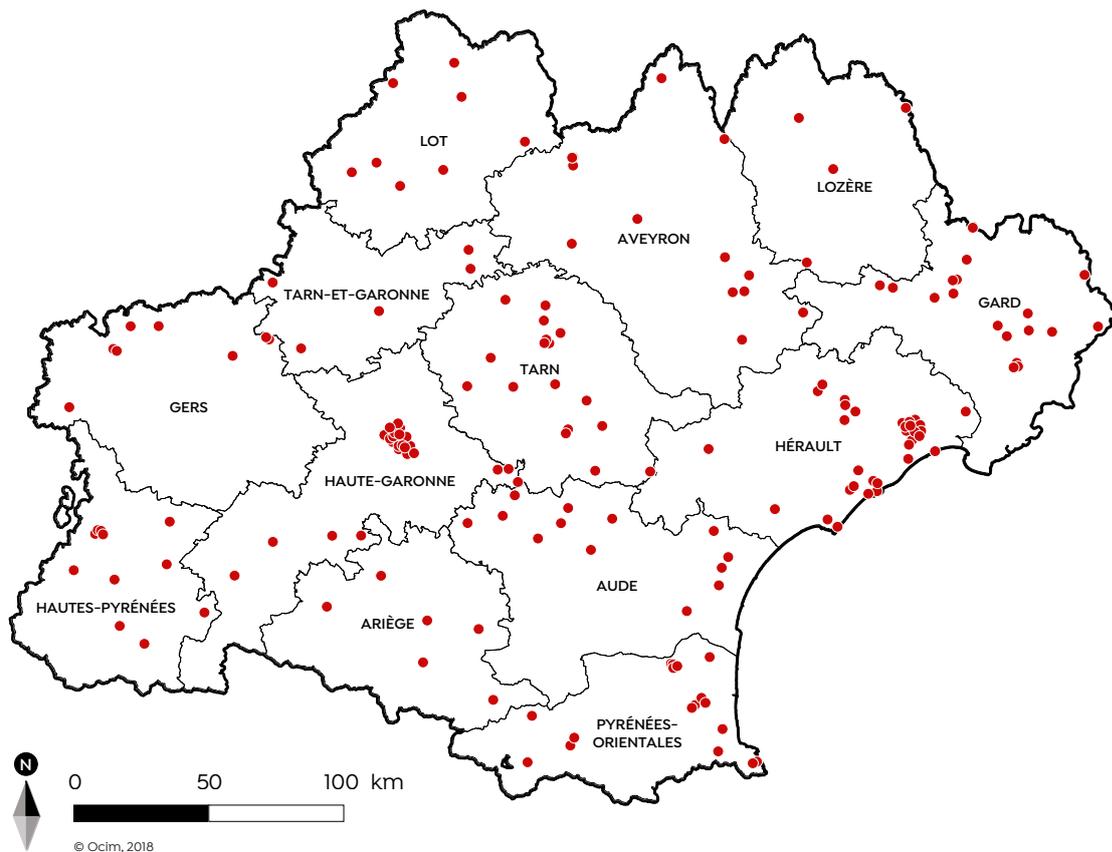
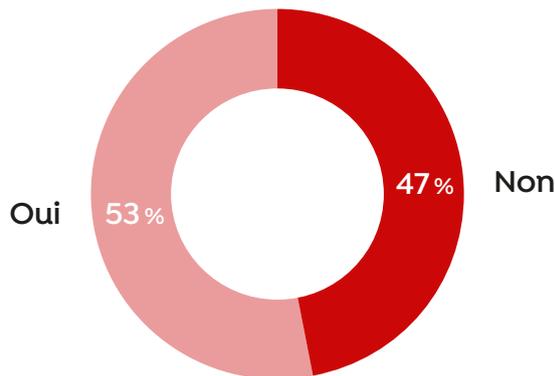


Figure 39 : Répartition des acteurs ayant un besoin en formation (n=72)

V.D. Activité touristique

Nous avons demandé aux acteurs s'ils avaient des activités touristiques. Toutes les structures ont répondu à cette question (Figure 40). 53 % (143) ont déclaré avoir une activité touristique sur leurs lieux d'activités ou au cours de leurs actions.



La figure 41 nous permet de visualiser les acteurs ayant une activité touristique sur le territoire régional.

Cette cartographie met en évidence que l'Aude et les Pyrénées-Orientales sont, en comparaison avec le nombre d'acteurs dans ces départements (Figure 2), assez peu dotés en structures disposant d'une offre touristique. De même, aux abords des grandes métropoles, Toulouse et Montpellier, la concentration d'acteurs apparaît assez faible. Cela laisse supposer une concentration d'acteurs de familles peu touristiques. Précisons qu'il y a très peu d'acteurs ayant une activité touristique en Lozère, mais que c'est aussi un département où le nombre de répondants est très faible.

Figure 40 : Acteurs ayant une activité touristique (n=272)

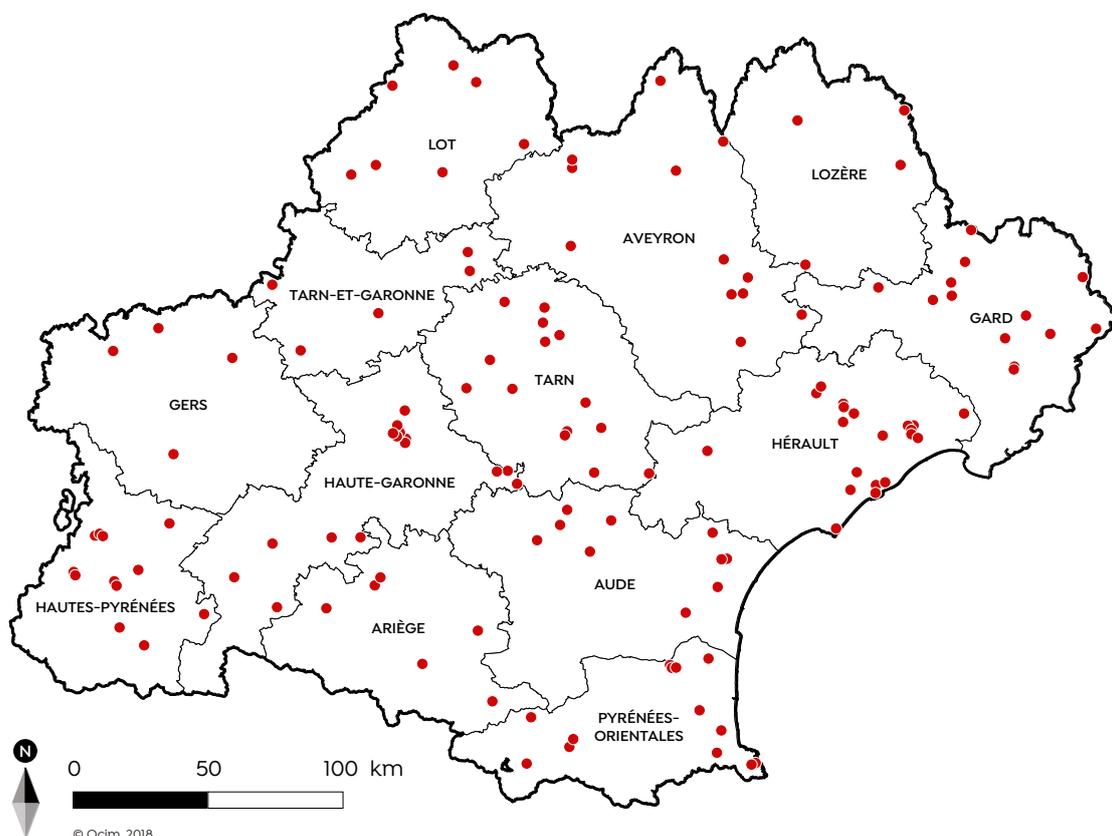


Figure 41 : Répartition des acteurs ayant une activité touristique (n=143)

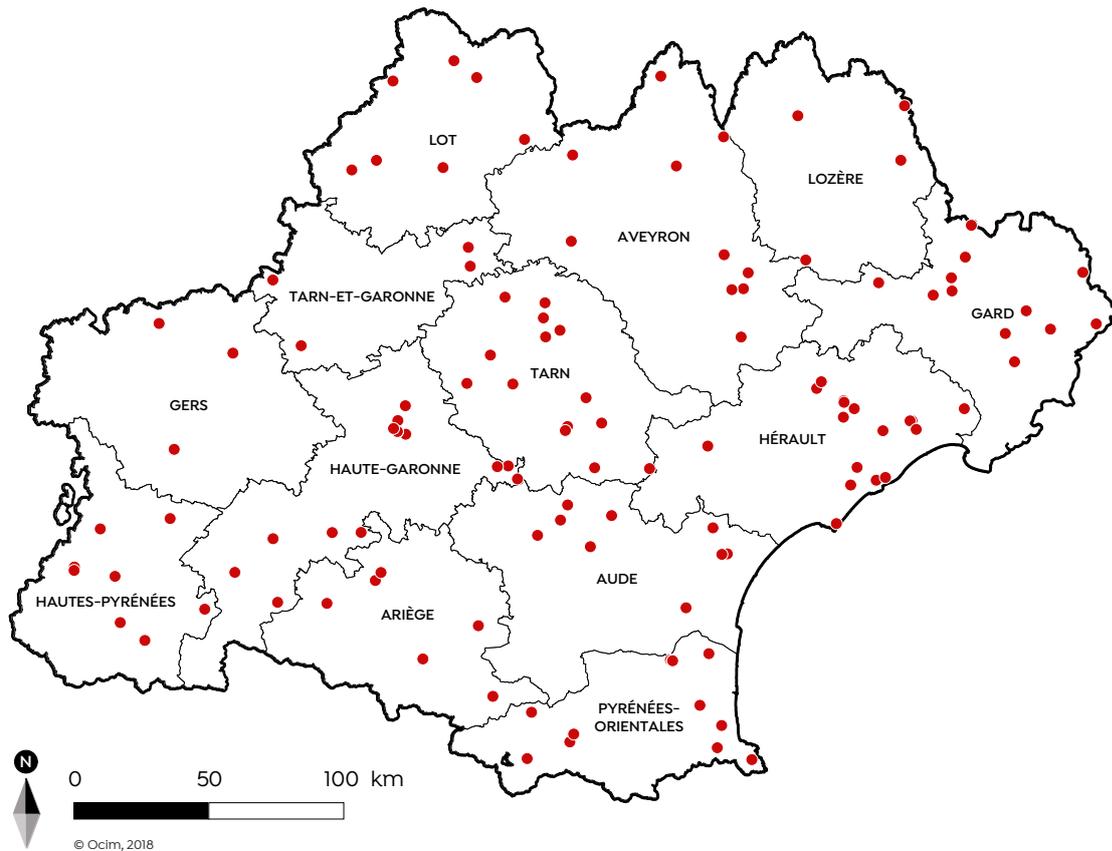


Figure 42 : Répartition des acteurs souhaitant être recontactés pour la mise en place de parcours touristiques (n=129)

Parmi les 143 acteurs faisant du tourisme, 129 souhaitent être recontactés pour la mise en place de parcours touristiques régionaux.

La cartographie (Figure 42) nous permet de visualiser leur répartition sur le territoire occitan.

La diagonale allant des Hautes-Pyrénées au Gard se détache, avec une concentration sur la métropole toulousaine, le Tarn, l’est de l’Hérault et le Gard.

Les acteurs souhaitant être recontactés sont pour 67 % (86) d’entre eux des structures du cercle 1, contre 20 % du cercle 2 et 10 % du cercle 3. Les familles les plus présentes sont la CSTI muséale 51 % (66) et la CSTI non muséale 23 % (29).

Enfin, au sein des 129 acteurs qui ne mènent pas d’activité touristique, seuls 22 acteurs se sont dit être intéressés par l’idée d’en développer une dont 18 accepteraient d’être recontactés pour la mise en place de parcours touristiques régionaux.

Conclusions

Cette étude met en exergue des tendances significatives. Elle a été réalisée en étroite collaboration avec le réseau Science(s) en Occitanie.

Les principaux résultats de l'enquête sont les suivants :

Représentativité. En matière de CSTI la Région Occitanie possède une offre riche et diversifiée. La couverture du territoire est bonne et les différentes familles d'acteurs sont bien représentées.

- **répartition.** Les répondants à cette enquête maillent bien l'espace régional même si l'Hérault et la Haute-Garonne se détachent en nombre de répondants. En proportion, il apparaît que c'est le département du Lot qui a le plus participé puisque 64 % des personnes contactées ont répondu au questionnaire.

- **familles thématiques.** La *CSTI non muséale*, la *CSTI muséale* et l'*Enseignement supérieur et recherche* se détachent des autres familles. Elles représentent plus de trois quarts (78 %) des répondants. D'un point de vue territorial, la répartition est assez hétérogène ; aucun département ne rassemble toutes les familles.

Personnels. Large dominance des structures de petite taille, avec la moitié des répondants qui comptent moins de cinq salariés en ETP. De nombreux emplois sont pérennes puisque les CDI/fonctionnaire représentent 78 % des statuts déclarés.

Réseaux. 57 % des acteurs déclarent adhérer à un réseau professionnel national. Les deux prédominants sont le Réseau d'éducation à l'environnement (REN) suivi par l'Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle (Amcsti). Dans le même temps, 26 % des répondants disent avoir des interactions avec des acteurs internationaux de types réseaux, enseignement supérieur et recherche et musées, sites.

Enfin, 193 acteurs ont une activité sur les réseaux sociaux, Facebook arrivant largement en tête des pratiques.

Actions. La thématique « Environnement, nature, écologie et agronomie » est prédominante chez les acteurs régionaux de la CSTI, elle est abordée par 45 % des répondants. Elle est présente dans chaque famille d'acteurs et dans tous les départements. Concernant les types d'actions, il en existe un panel très varié, mais les « Animation, médiation humaine, atelier interactif », « Évènementiel » et « Conférence, café des sciences, débat » arrivent largement en tête des pratiques en région Occitanie. Il apparaît aussi que les acteurs disposent d'un large panel de compétences puisque 75 % d'entre eux mènent de 3 à 10 types d'actions différentes.

Manifestations. L'inscription d'action dans le cadre évènementiel est forte dans la région Occitanie puisque 81 % des structures participent à une ou des manifestations nationales. La *Fête de la science* est la manifestation à laquelle participent le plus grand nombre d'acteurs de CSTI en Occitanie. Elle concerne 72 % des répondants à cette question, suivie par les Journées européennes du patrimoine. À l'échelle régionale, la mobilisation semble moins importante : seulement 35 % de notre panel déclare participer ou organiser une manifestation régionale.

Fréquentation. 176 (66 %) des structures déclarent mesurer la fréquentation. Pour les 168 ayant fourni un chiffre de fréquentation, le total s'élève à 4 169 637 visiteurs pour l'année 2017. Parmi eux, les scolaires représentent 649 494 visiteurs.

Les actions développées par les acteurs régionaux visent en priorité un public familial (72 %), puis des élèves de primaire (67 %) et du secondaire (61 %).

Recherche. 61 % des 272 acteurs disent développer des interactions avec le milieu de la recherche. Proportionnellement, la famille **CSTI non muséale**, 74 %, est celle qui a le plus de lien avec le monde de la recherche. Globalement, les liens avec les milieux et acteurs de la recherche semblent bien développés en Occitanie puisque plus de la moitié des acteurs de chaque famille ont des rapports avec ce milieu. Ce sont majoritairement des liens partenariaux et de validation scientifique.

Echosciences Occitanie. Une enquête à part entière sur la plateforme a permis de mettre en avant un certain nombre de chiffres clés. Echosciences Occitanie compte 637 inscrits en novembre 2018. Parmi eux, 180 contributeurs ont été identifiés (la majorité a contribué une fois), soit 25 à 28 % de contributeurs sur le total des inscrits. 693 articles, dont 325 en 2018, ont été publiés sur la plateforme depuis son ouverture (en 2016). La majorité des internautes se situe dans la tranche des 25-34 ans (34 %), suivie par celle des 18-24 ans (28 %) et sont pour 54 % de sexe masculin. De plus, les données de notre enquête (sur 73 répondants) permettent de mettre en avant que les utilisateurs semblent être des structures de petite taille et qu'il existe une forte demande de formation sur l'utilisation de la plateforme en région.

Perspectives. Les prochaines étapes, suite à ce travail exploratoire, pourraient consister, dans un premier temps, en une restitution des principaux résultats de l'étude aux acteurs concernés. Et, dans un second temps, envisager des actions destinées à valoriser et impliquer de manière large les acteurs.

Au regard de toutes ces données, les pistes de travail pourraient être les suivantes :

- informer des représentants de certaines familles d'acteurs sur ce qu'est la CSTI et en quoi elle consiste, en particulier les acteurs du domaine Sciences Humaines et Sociales/Art Lettres Langues qui sont sous-représentés dans les répondants ;
- mettre en place des sessions de formations à l'utilisation de la plateforme Echosciences Occitanie pour les acteurs en ayant émis le souhait ;
- envisager de compléter les données par des enquêtes plus ciblées sur certains types d'acteurs tels que les centres de loisirs ;
- mettre en place des actions types Forum départemental culturel qui permettent véritablement de mailler et impliquer les différents acteurs sur des actions de CSTI ;
- proposer une newsletter avec les actualités régionales en matière de CSTI ;
- accompagner le développement du volet touristique, notamment par la mise en place de parcours touristiques régionaux.

Annexes

Annexe 1 : questionnaire

Annexe 2 : liste des festivals/événements régionaux

Annexe 3 : liste des répondants à l'enquête

Annexe 4 : rapport questionnaire
« Sciences en médiathèques » produit par
Délires d'encre

Annexe 1 : questionnaire

Adresse 2 : Boîte postale :
 Code postal : Ville :
 Ville :
 Mail :
 Téléphone :
 Nom du lieu (si différent) :

Adresse 3 : Boîte postale :
 Code postal : Ville :
 Ville :
 Mail :
 Téléphone :
 Nom du lieu (si différent) :

Adresse 4 : Boîte postale :
 Code postal : Ville :
 Ville :
 Mail :
 Téléphone :
 Nom du lieu (si différent) :

À quel type d'acteurs appartenez-vous ? (choix unique)

- * la CSTI est votre activité principale
- * la CSTI n'est pas votre activité principale, mais certaines de vos missions sont orientées CSTI
- * vous menez « très » ponctuellement des actions de CSTI
- * vous ne menez aucune action de CSTI

À quelle famille d'acteurs appartenez-vous principalement ?

- * Association, éducation populaire
- * Centre de sciences
- * Musée, site :
 - * Écomusée, musée de société
 - * Musée d'Archéologie et/ou d'Histoire
 - * Musée mixte
 - * Musée de sciences et techniques
 - * Muséum / musée d'histoire naturelle
 - * Site patrimonial, architectural,
 - * Maison historique
 - * Autres (Précisez :
- * Établissement d'enseignement (hors enseignement supérieur)
 - * Niveau primaire
 - * Niveau collège
 - * Niveau lycée
 - * Autre
- * Établissement d'enseignement supérieur et organisme de recherche
 - * Université / grande école
 - * Mission culture scientifique, service sciences et société
 - * Organisme de recherche
 - * Laboratoire
 - * Autres

ENQUÊTE RÉGIONALE

Paysages et dynamiques territoriales
 du partage des connaissances et de l'innovation en Occitanie

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a placé le partage des savoirs au cœur de ses orientations stratégiques* et pour mieux connaître les acteurs qui s'y investissent elle lance, par l'intermédiaire du nouveau réseau Science(s) en Occitanie, une grande enquête pilotée par Science Animation et l'OCIM.

Cette enquête s'adresse à tous les types de structures (petite ou grande, privée ou publique, avec ou sans salarié...) œuvrant pleinement ou ponctuellement pour la CSTI en Occitanie.

Pourquoi participer à cette enquête ?

Le paysage de la culture scientifique technique et industrielle (CSTI) en Occitanie est riche d'acteurs et d'actions qui se déploient sur tout le territoire, selon des modalités, des moyens et des objectifs spécifiques très diversifiés. Cette enquête permettra de mieux connaître (et faire connaître) vos actions, mais aussi votre périmètre d'activité tant en termes de publics que de territoire.

Ainsi, en obtenant une meilleure connaissance des acteurs, l'objectif de cette enquête est de renforcer la structuration et l'animation du réseau régional, mais aussi, d'imaginer de nouveaux formats de mises en réseaux et de nouvelles formes de médiations.

Enfin, remplir ce questionnaire vous permettra également, si vous le souhaitez (question en fin de questionnaire), de recevoir les dernières informations relatives aux événements ou appels d'offres en matière de CSTI en Occitanie.

En répondant à cette enquête :

- je serai mieux identifié par la Région Occitanie,
- j'aurai la possibilité d'être plus visible par les acteurs de la CSTI et les publics,
- je pourrai recevoir des informations pouvant m'intéresser (appels d'offres, actualités...)
- je pourrai exprimer mes attentes, mon expérience, mon point de vue... sur la CSTI régionale (réponse libre en fin de questionnaire)
- avec les informations communiquées, je contribue à faire évoluer la structuration, l'animation, les actions et outils proposés au réseau d'acteurs régional.

Compléter ce questionnaire ne vous prendra pas plus de 20 minutes ! Nous restons à votre disposition pour toute question ou aide technique.
 Nous vous remercions par avance pour votre collaboration.

I/ Votre structure

Nom de la structure :
 Mail général :
 Téléphone :
 Site internet :
 Adresse de la page Facebook :
 Adresse du compte Twitter :

Adresse 1 :
 Code postal : Boîte postale :
 Ville :
 Mail :
 Téléphone :

Encadré : Echosciences Occitanie est un média social régional dédié aux sciences et à l'innovation. Articles, agenda grand public, communautés, cartographie des lieux culturels et scientifiques à visiter...cette plateforme, faite pour et par les passionnés de Science, invite à découvrir ce qui se passe en région, à être acteur de la diffusion de la CSTI en publiant des articles et des événements, mais aussi à entrer en contact avec les autres membres d'Echosciences Occitanie.
En savoir plus sur echosciences-sud.fr

Avez-vous un (des) salarié(s) (aide : pour les universités par exemple, seuls les services dédiés à la CSTI sont concernés) ? ° Oui ° Non

Si oui, quels types ? (précisez le nombre en ETP)

° CDI et/ou fonctionnaire :

° CDD :

° Personnel en contrat aidé/apprentissage/stagiaire/service civique/volontaire :

Avez-vous un (des) bénévole(s) ? ° Oui ° Non

Si oui, combien ?

II/ Actions de Culture scientifique, technique et industrielle menées

Quels sont les thèmes principaux abordés dans vos actions ? (5 réponses maximum)

- ° Archéologie
- ° Architecture, design
- ° Art et Science
- ° Biologie, science du vivant
- ° Chimie, physique
- ° Droit, économie, gestion
- ° Électronique, informatique, numérique, robotique
- ° Environnement, écologie, énergies, agronomie
- ° Histoire, géographie
- ° Histoire des sciences et techniques
- ° Lettres, langues, philosophie
- ° Mathématiques
- ° Médecine, santé
- ° Sciences de l'Homme, ethnologie, anthropologie, psychologie
- ° Science de l'information et de la communication (dont TIC)
- ° Science de l'Univers (astronomie...)
- ° Science de la Terre (climat, géologie, océano, météo...)
- ° Sociologie, sciences politiques
- ° Transport, aéronautique, aérospatial
- ° Polythématiques
- ° Autres (Précisez :

Quel(s) type(s) d'actions en matière de CSTI avez-vous mis en place ou auxquelles avez-vous collaboré ? (plusieurs réponses possibles)

- ° Animation, médiation humaine, atelier interactif
- ° Animation de réseau
- ° Conférence, café des sciences, débat
- ° Exposition
- ° Expression artistique
- ° Événementiel (manifestations...)

- ° Société savante
- ° Service d'une collectivité, organisme public
- ° Bibliothèque, médiathèque, archives, Centre de ressources/de documentation
- ° Parc naturel, Maison de la nature/de l'environnement, CPIE
- ° Jardin botanique, arboretum (non rattaché à un musée, un centre de sciences ou une université) et patrimoine vivant « animal » (aquarium, parc zoologique, parc ornithologique, vivarium, insectarium, ferme, ...)
- ° Planétarium
- ° Tiers lieu, Fab Lab (non rattaché à un musée, un centre de sciences ou une université)
- ° Entreprise, cluster, pôle de compétitivité
- ° Média (presse, édition, web, ...)
- ° Lieu de divertissement, salle de spectacle
- ° Autres (Précisez :

Statut de votre structure :

° Privé (dont association, fondation, ONG...)

° Public

Possédez-vous un (des) lieu(x) d'accueil du public ? ° Oui ° Non

Si oui, précisez la superficie ouverte au grand public (en m2) : ...

Si oui, Acceptez-vous que votre lieu soit recensé sur Echosciences Occitanie ? ° Oui ° Non

Encadré : Echosciences Occitanie est un média social régional dédié aux sciences et à l'innovation. Articles, agenda grand public, communautés, cartographie des lieux culturels et scientifiques à visiter... cette plateforme, faite pour et par les passionnés de Science, invite à découvrir ce qui se passe en région, à être acteur de la diffusion de la CSTI en publiant des articles et des événements, mais aussi à entrer en contact avec les autres membres d'Echosciences Occitanie.
En savoir plus sur echosciences-sud.fr

Votre structure a-t-elle une activité sur internet (site, réseaux sociaux...) pour toucher les publics ?

° Oui ° Non

Si oui, comment ?

° Site internet/page/rubrique

Adresse du site :

Quel type d'activité ?

- ° Communication (relais d'informations, annonce...)
- ° Création de contenus (articles, films...)

° Réseaux sociaux et/ou professionnels

Le ou lesquels utilisez-vous régulièrement ?

- ° Facebook
- ° Instagram
- ° Pinterest
- ° Twitter
- ° Youtube
- ° LinkedIn
- ° Viadeo
- ° Snapchat
- ° Autres :

Utilisez-vous Echosciences Occitanie ? ° Oui ° Non

Si non, seriez-vous intéressé par une formation sur son utilisation ? ° Oui ° Non

Vous souhaitez présenter plus longuement votre structure ? Vous avez la parole.

Menez-vous des actions dans le cadre de manifestations nationales & internationales ? ° Oui ° Non

- Si oui, lesquelles ?
- ° Année internationale
- ° Fête de l'énergie
- ° Fête de l'internet
- ° Fête de la science
- ° Journées nationales de l'archéologie
- ° Journée mondiale de l'eau
- ° Journée de l'Europe
- ° Journées européennes du patrimoine
- ° Les nuits des étoiles
- ° Nuit européenne des chercheurs
- ° Nuit européenne des musées
- ° Semaine du cerveau
- ° Semaine du développement durable
- ° Semaine de l'industrie
- ° Semaine des mathématiques
- ° Autres (Précisez :

Organisez-vous un ou des festival(s) annuel(s) ou régulier(s), hors opérations nationales ? ° Oui ° Non

- Si oui, (possibilité d'ajouter jusqu'à 5 festivals)
- Nom du festival :
 - Thème(s) abordé(s) :
 - Fréquence :
 - Période de l'année/mois :
 - Lieu(x) :
 - Public(s) visé(s)
 - ° Élèves du niveau primaire
 - ° Pendant le temps scolaire
 - ° Hors temps scolaire
 - ° Élèves du niveau secondaire
 - ° Pendant le temps scolaire
 - ° Hors temps scolaire
 - ° Étudiants
 - ° Enseignants
 - ° Public familial
 - ° Public individuel
 - ° Public en groupe
 - ° Public empêché (personnes handicapées, hospitalisées, emprisonnées, 4ème âge...)
 - ° Autres (précisez) :

- ° Inventaire, gestion de collections/site/patrimoine
- ° Offre de ressources documentaires
- ° Production d'outils pédagogiques
- ° Relation média ou diffusion média et information
- ° Sciences participatives
- ° Séjour, classe de découverte
- ° Sortie, visite de site
- ° Édition
- ° Formation
- ° Autres (Précisez :

Quel est votre périmètre géographique principal d'activité ? (plusieurs choix possibles)

- ° Commune
- ° Métropole
- ° Communauté de communes
- ° Département
- ° Multi-départements
- ° Région
- ° National
- ° International

Dans quel(s) département(s) d'Occitanie exercez-vous principalement une activité ? (plusieurs choix possibles)

- ° Ariège
- ° Aude
- ° Aveyron
- ° Gard
- ° Gers
- ° Haute-Garonne
- ° Hautes-Pyrénées
- ° Hérault
- ° Lot
- ° Lozère
- ° Pyrénées-Orientales
- ° Tarn
- ° Tarn-et-Garonne

Quelles sont vos villes principales d'activité ?

- Lieu 1 : ...
- Lieu 2 : ...
- Lieu 3 : ...
- Lieu 4 : ...
- Lieu 5 : ...
- Lieu 6 : ...
- Lieu 7 : ...

Présentez brièvement votre structure (historique, objectifs, missions, activités, publics...) par un descriptif court ?

Ce texte servira notamment à présenter votre structure sur Echosciences Occitanie (cf Question 6 : Acceptez-vous que votre lieu soit recensé sur Echosciences Occitanie ? - question posée aux structures accueillant du public).

Acceptez-vous qu'il(s) soit(en)t recensé(s) sur Echoscience(s) Occitanie ? ° Oui ° Non

Encadré : Echoscience(s) Occitanie est un média social régional dédié aux sciences et à l'innovation. Articles, agenda grand public, communautés, cartographie des lieux culturels et scientifiques à visiter... cette plateforme, faite pour et par les passionnés de Science, invite à découvrir ce qui se passe en région, à être acteur de la diffusion de la CSTI en publiant des articles et des événements, mais aussi à entrer en contact avec les autres membres d'Echoscience(s) Occitanie.
En savoir plus sur echoscience(s)-sud.fr

Dans le cadre de votre activité de CSTI, avez-vous déjà réalisé des portraits de professionnels (chercheurs, techniciens, ingénieurs...) aux formats vidéo, texte ... ? ° Oui ° Non

Si oui, acceptez-vous qu'il(s) soit(en)t publié(s) dans la communauté "Chercheurs d'Occitanie" d'Echoscience(s) Occitanie ? ° Oui ° Non

Encadré : Echoscience(s) Occitanie est un média social régional dédié aux sciences et à l'innovation. Articles, agenda grand public, communautés, cartographie des lieux culturels et scientifiques à visiter...cette plateforme, faite pour et par les passionnés de Science, invite à découvrir ce qui se passe en région, à être acteur de la diffusion de la CSTI en publiant des articles et des événements, mais aussi à entrer en contact avec les autres membres d'Echoscience(s) Occitanie.
En savoir plus sur echoscience(s)-sud.fr

III/ Mesure de la fréquentation

Mesurez-vous la fréquentation de vos actions ? ° Oui ° Non

Si oui, quelle a été cette fréquentation totale en 2017 ?
Dont scolaires ? ..

Quels sont les types de publics visés en priorité par votre activité ? (maximum 4 choix possibles)

- ° Elèves du niveau primaire
 - ° Pendant le temps scolaire
 - ° Hors temps scolaire
- ° Elèves du niveau secondaire
 - ° Pendant le temps scolaire
 - ° Hors temps scolaire
- ° Étudiants
- ° Enseignants
- ° Public familial
- ° Public individuel
- ° Public en groupe
- ° Public empêché (personnes handicapées, hospitalisées, emprisonnées, 4ème âge...)
- ° Autres (précisez) :

Avez-vous un dispositif de connaissance de l'origine géographique de vos publics ? ° Oui ° Non

Si oui, de combien de km, en moyenne, les publics se déplacent-ils jusqu'à vous ?

Comment appréciez-vous le fait qu'une action de CSTI soit réussie, sur quels critères ?

.....
.....

Mesurez-vous l'indice de Relation Culturelle (IRC) (aide : IRC : indice de relation culturelle : lien vers la page Makerscience) de vos publics en 2017 ? ° Oui ° Non

Si oui, de combien est-il en moyenne (en minutes) ?

IV/ Structuration et réseaux

Votre structure est-elle adhérente à un réseau professionnel au niveau national ? ° Oui ° Non

- Si oui, précisez le(s)quel(s) ?
- ° Art Université Culture (A+U+C)
 - ° Association de protection de la nature et de l'environnement / France nature environnement (FNE)
 - ° Association des jardins botaniques francophones (AIBF)
 - ° Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle (AMCSTI)
 - ° Association des planétariums de langue française (APLF)
 - ° Association française des parcs zoologiques (AFDPZ)
 - ° Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CNAJEP)
 - ° Conseil national de la culture scientifique, technique et industrielle (CNCSTI)
 - ° Conférence permanente des muséums de France (CPMF)
 - ° Esite
 - ° Fédération des écomusées et musées de société (FEEMS)
 - ° Fédération des maisons des jeunes et de la culture (FRMJC / FFMJC)
 - ° Réseau d'éducation populaire
 - ° Réseau d'éducation à l'environnement (Graine, etc.) / Réseau école et nature (REN)
 - ° Réseau des musées et collections techniques (RéMUT)
 - ° Universeum
 - ° Autres (précisez) :

Avez-vous des interactions avec des acteurs / structures européens ou internationaux ? ° Oui ° Non

Si oui, précisez le(s)quel(s) :

Votre structure a-t-elle des interactions avec le milieu et/ou les acteurs de la recherche (chercheurs, techniciens, direction, services universitaires, chargés de communication...)

- Si oui, de quel(s) ordre(s) ? (plusieurs réponses possibles)
- ° Validation scientifique
 - ° Personnel détaché
 - ° Membre du CA
 - ° Partenariat
 - ° Autre(s) (précisez) :

Avez-vous des interactions avec des lieux de lecture publique ? ° Oui ° Non

V/ Ressources

De quel(s) type(s) d'offre(s) disposez-vous pour mener à bien votre action de CSTI ?

- ° Animation(s) et atelier(s)
- ° Exposition(s) volume
- ° Exposition(s) panneau
- ° Module(s) de formation
- ° Outils (maquettes, dispositifs multimédias...)

Êtes-vous le responsable de la structure ? ° Oui ° Non

Si non,
 Nom du responsable de la structure :
 Prénom du responsable de la structure :
 Tel : .../.../.../.../...
 Mail :@.....

Y a-t-il un référent CSTI ? ° Oui ° Non

Si oui,
 Nom :
 Prénom :
 Fonctions au sein de la structure :
 Tel : .../.../.../.../...
 Mail :@.....

Merci pour votre participation

° Offre d'ingénierie
 ° Sciences participatives
 ° Aucune
 ° Autres :

Un recensement des outils pédagogiques disponibles en Occitanie va être réalisé. Seriez-vous intéressé pour que vos outils soient recensés et proposés sur un catalogue régional en ligne ?
Vous répondez « oui » ? Nous vous contacterons prochainement pour vous apporter plus de précisions.
 ° Oui ° Non

VI / Questions thématiques

Organisez-vous des formations ? ° Oui ° Non
 Si oui, un catalogue des formations accessibles en région va être réalisé. Souhaitez-vous en faire partie ?
 ° Oui ° Non

Avez-vous un besoin en formation ? ° Oui ° Non
 Si oui, sur quelle(s) thématique(s) ?

Avez-vous une activité touristique (accueillant des touristes) ? ° Oui ° Non
 Si oui, souhaitez-vous être recontacté pour la mise en place de parcours touristiques régionaux ? ° Oui ° Non
Vous répondez « oui » ? Nous vous recontacterons prochainement pour une enquête spécifique
 Si non, seriez-vous intéressé pour en développer une ? ° Oui ° Non
 Si oui, renvoyez vers « si oui » précédant

VII / Informations

Je souhaite être prévenu(e) des actualités concernant la CSTI régionale (appels d'offres, appels à projets, événements...) ? ° Oui ° Non

Je suis intéressé(e) par le fait de recevoir des informations sur les sciences participatives (appels à projets, ressources disponibles, agendas...) ? ° Oui ° Non

Quel(s) nouveau(x) outil(s) et action(s) souhaiteriez-vous voir développés en Occitanie ?

Exprimez-vous librement !
 Vous souhaitez apporter un complément d'information à cette enquête, nous faire part de vos attentes, expériences, points de vue... sur la CSTI régionale ? Vous avez la parole !

VII / À propos du contributeur
Nom du répondant :
Prénom du répondant :
Fonctions au sein de la structure :
Tel : .../.../.../.../...
Mail :@.....

Annexe 2 : liste des répondants à l'enquête

Familles thématiques	Nom de la structure	CP	Ville
Collectivités	ATELIER CANOPÉ 09	9	FOIX
Collectivités	ATELIER CANOPÉ 12	12	RODEZ
Collectivités	SERVICE ACTION CULTURELLE DECAZEVILLE COMMUNAUTÉ	12	DECAZEVILLE
Collectivités	INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE ARCHÉOLOGIQUE PRÉVENTIVES	30	NÎMES
Collectivités	LE PRÉHISTORAMA	30	ROUSSON
Collectivités	SYNDICAT MIXTE DES GORGES DU GARDON	30	SAINTE-ANASTASIE
Collectivités	DIRECTION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE - TOULOUSE MÉTROPOLE	31	TOULOUSE
Collectivités	MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
Collectivités	RÉSEAU CANOPÉ - DIRECTION TERRITORIALE OCCITANIE	31	TOULOUSE
Collectivités	AGORA DES SAVOIRS	34	MONTPELLIER
Collectivités	AGORA DES SAVOIRS	34	MONTPELLIER
Collectivités	ÉCOLOTÈQUE DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE	34	SAINTE-JEAN-DE-VÉDAS
Collectivités	ATELIER CANOPÉ LOZÈRE	48	MENDE
Collectivités	ATELIER CANOPÉ 65-TARBES	65	TARBES
Collectivités	MAISON DE LA VALLÉE D'EYNE	66	EYNE
Collectivités	OFFICE DE TOURISME ALBI	81	ALBI
Collectivités	OFFICE DE TOURISME SIDORE VALS ET PLATEAUX	81	LE BEZ
CSTI muséeale	MUSÉE DU TEXTILE LAVELANET	9	LAVELANET
CSTI muséeale	OBSERVATOIRE DE LA MONTAGNE	9	ORLU
CSTI muséeale	AMPHORALIS	11	SALLÈS-D'AUDE
CSTI muséeale	CACTUSERAIE D'ESCAIRE FIGUE	11	MONTOLIEU
CSTI muséeale	EBUROMAGUS - MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE	11	BRAM
CSTI muséeale	MAISON BOTANIQUE	11	DURBAN-CORBIÈRES
CSTI muséeale	MUSÉE DE PALÉONTOLOGIE ET DE PRÉHISTOIRE	11	VILLENEUVE-MINERVOIS
CSTI muséeale	PALAIS-MUSÉE DES ARCHEVÊQUES DE NARBONNE	11	NARBONNE
CSTI muséeale	SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE PEYRIACOISE	11	PEYRIAC-DE-MER
CSTI muséeale	ESPACE BOTANIQUE HIPPOLYTE COSTE - ASSOCIATION "LES JOURNÉES COSTE"	12	SAINTE-GERMINE-EN-LAYE
CSTI muséeale	JARDIN BOTANIQUE DE LAUBRAC	12	SAINTE-CHELY-D'AUBRAC
CSTI muséeale	MAISON DE LA CERISE	12	PAULHE
CSTI muséeale	MICROPOLIS LA CITE DES INSECTES	12	SAINTE-LEONS
CSTI muséeale	MUSÉE DE MILLAU ET DES GRANDS CAUSSES	12	MILLAU
CSTI muséeale	MUSÉE DES MŒURS ET COUTUMES	12	ESPALON
CSTI muséeale	MUSÉE JOSEPH VAYLET - MUSÉE DU SCAPHANDRE	12	ESPALON
CSTI muséeale	MUSÉE LES MÉMOIRES DE CRANSAC	12	CRANSAC
CSTI muséeale	MUSÉE RÉGIONAL DE GÉOLOGIE PIERRE-VETTER	12	DECAZEVILLE
CSTI muséeale	NORIA MAISON DE L'EAU	12	SAINTE-JEAN-DU-BRUEL
CSTI muséeale	PARC ANIMALIER DE PRADINAS	12	PRADINAS
CSTI muséeale	SENTIER DE L'IMAGINAIRE DE BROMMAT - ASSOCIATION "AU FIL DE L'EAU-MOULIN DE BUREE"	12	BROMMAT
CSTI muséeale	VIADUC EXPO	12	MILLAU
CSTI muséeale	BAMBOUSERAIE EN CEVENNES		
CSTI muséeale	EPCC POINT DU GARD	30	GENERARGUES
CSTI muséeale	GROTTE DE LA COCALIÈRE	30	VERS-PONT-DU-GARD
CSTI muséeale	LA MAISON DE L'EAU	30	COURRY
CSTI muséeale	MUSÉE DU VISIATOME	30	LES PLANTIERS
CSTI muséeale	MUSÉE GEORGES BORIAS	30	BAGNOLS-SUR-CEZE
CSTI muséeale	MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE DE NÎMES	30	UZÈS
CSTI muséeale	PLANÉTARIUM DE NÎMES	30	NÎMES
CSTI muséeale	SPL CULTURE ET PATRIMOINE POUR LE MUSÉE DE LA ROMANITÉ	30	NÎMES
CSTI muséeale	ASSOCIATION POUR LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE AÉRONAUTIQUE ET LA RESTAURATION D'AVIONS TYPIQUES	31	REVEL
CSTI muséeale	ARCHÉOSITE GAULOIS	31	RIEUX-VOLVESTRE
CSTI muséeale	ASOUALI - SOULPTEUR D'ARÔMES	31	MONTÉGUT-LAURAGAIS
CSTI muséeale	JARDINS DU MUSÉUM - MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI muséeale	MUSÉE DES AUGUSTINS - MUSÉE DES BEAUX-ARTS	31	TOULOUSE
CSTI muséeale	MUSÉE DU VIEUX-TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI muséeale	MUSÉE ET JARDINS DU CANAL DU MIDI	31	REVEL
CSTI muséeale	MUSÉE SAINT-RAYMOND	31	TOULOUSE
CSTI muséeale	MUSÉE-FORUM DE L'AURIGNACIEN - MUSÉE DE PRÉHISTOIRE D'AURIGNAC	31	AURIGNAC
CSTI muséeale	SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE VALENTINELAURET	31	VALENTINE
CSTI muséeale	CAMP DE SIÈGE MÉDIÉVAL	32	LAPRESSINGLE
CSTI muséeale	SIVU ELUSA CAPITALE ANTIQUE - DOMUS DE CHEUTAT	32	EAUZE
CSTI muséeale	SIVU ELUSA CAPITALE ANTIQUE - MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DU TRÉSOR D'EAUZE	32	EAUZE
CSTI muséeale	SIVU ELUSA CAPITALE ANTIQUE - VILLA DE SEVAC	32	MONTREAL-DU-GERGERS
CSTI muséeale	AMBRUSSUM SITE ARCHÉOLOGIQUE ET MUSÉE (COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUNEL)	34	LUNEL
CSTI muséeale	GROTTE DE CLAMOUSE	34	ANIANE
CSTI muséeale	MUSÉE AGATHOIS JULES BAUDOU	34	AGDE
CSTI muséeale	MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE PAUL SOYRIS	34	MURVIEL-LÈS-MONTPELLIER
CSTI muséeale	MUSÉE DE L'EPHÈBE	34	LE CAP D'AGDE
CSTI muséeale	PARC DE LUNARET	34	MONTPELLIER
CSTI muséeale	SETI AGGLOPOLE MEDITERRANEE SERVICE PATRIMOINE ET ARCHÉOLOGIE	34	FRONTIGNAN
CSTI muséeale	ARCHÉOSITE DES FIEUX - PRÉHISTOIRE	46	MIERS
CSTI muséeale	CENTRE DE PRÉHISTOIRE DU PECH MERLE	46	CABRERETS
CSTI muséeale	LA PLAGE AUX PTEROSAURES	46	CRAYSSAC
CSTI muséeale	MAISON DU PIAGE	46	FAJOLÈS
CSTI muséeale	MUSÉE CHAMPOLLON - LES ÉCRITURES DU MONDE	46	FIGEAC
CSTI muséeale	MUSÉE PAULIN RATIER	46	FIGEAC
CSTI muséeale	GROTTE DE DARGILAN	48	MEYRUEIS
CSTI muséeale	MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DE JAVOLS	48	PEYRE-EN-AUBRAC
CSTI muséeale	MUSÉE DE LA FILATURE DES CALQUIÈRES	48	LANGOÛNE

CSTI non muséale	MUSÉE DU SCRIBE	CSTI non muséale	30	SAINTE-CHRISTOL-LEZ-ALES
CSTI non muséale	PARC DU COSMOS	CSTI non muséale	30	LES ANGLÉS
CSTI non muséale	ACADÉMIE DE L'AIR ET DE L'ESPACE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	AD NATUREM	CSTI non muséale	31	CANENS
CSTI non muséale	ASSOCIATION "EMÉRITES TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES"	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION DÉLIRES D'ENCRE	CSTI non muséale	31	LARBÈGE
CSTI non muséale	ASSOCIATION DIRE	CSTI non muséale	31	RAMONVILLE-SAINTE-AGNE
CSTI non muséale	ASSOCIATION LES MATHS EN SCÈNE	CSTI non muséale	31	CASTANET-TOLOSAN
CSTI non muséale	ASSOCIATION MIGADO	CSTI non muséale	31	LE PASSAGE
CSTI non muséale	ASSOCIATION MYCOLOGIQUE DE TOULOUSE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CHIMIE ET SOCIÉTÉ OCCITANIE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CIRASTI - EXPOSITIONS EN OCCITANIE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	FACE GRAND TOULOUSE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	LES CHEMINS BUISSONNIERS	CSTI non muséale	31	RIEUMES
CSTI non muséale	LES ÉTOILES BRILLENT POUR TOUS	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - ANTENNE DE LA HAUTE-GARONNE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	LES PLEIADES	CSTI non muséale	31	LATRAPE
CSTI non muséale	LUDILAB	CSTI non muséale	31	AUCAMVILLE
CSTI non muséale	PAYS DE LOURS - ADET	CSTI non muséale	31	ARBAS
CSTI non muséale	PLANÈTE SCIENCES OCITANIE	CSTI non muséale	31	RAMONVILLE-SAINTE-AGNE
CSTI non muséale	QUAI DES SAVOIRS	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	REF31	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	SCIENCE ANIMATION	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	SCIENTIMOMES	CSTI non muséale	31	VILLEFRANCHE-DE-LAURAGAIS
CSTI non muséale	SEMECCEL - CITÉ DE L'ESPACE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	SOCIÉTÉ D'ASTRONOMIE POPULAIRE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	TOULOUSE ROBOT RACE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	UNIVERSITÉ POPULAIRE DE PHILOSOPHIE - ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA PHILOSOPHIE	CSTI non muséale	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION DES RADIOAMATEURS DE GASCOGNE	CSTI non muséale	32	MAUROUX
CSTI non muséale	ECOCENTRE PIERRE ET TERRE	CSTI non muséale	32	RISCLE
CSTI non muséale	EXPERTSCIENCES	CSTI non muséale	32	MONCORNEIL-GRAZAN
CSTI non muséale	GROUPE FERME DES ÉTOILES	CSTI non muséale	32	FLEURANCE
CSTI non muséale	ARDAMI	CSTI non muséale	34	MEZE
CSTI non muséale	ARTS ET ASTRES	CSTI non muséale	34	ANIANE
CSTI non muséale	ASSOCIATION ACANTHE	CSTI non muséale	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	ASSOCIATION DU SALON DE L'ÉCOLOGIE	CSTI non muséale	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	ASSOCIATION MONTPELLIBRE	CSTI non muséale	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	ASTRONARIUM ANIANE	CSTI non muséale	34	ANIANE
CSTI non muséale	CENTRE CEBENNA	CSTI non muséale	34	OLARGUES
CSTI non muséale	CENTRE L'IMAGINAIRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	CSTI non muséale	34	SAINTE-JEAN-DE-FOS

CSTI muséale	LE HARAS DE TARBES	65	TARBES
CSTI muséale	MAISON DES SOURCES	65	MAULEON-BAROUSSE
CSTI muséale	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX - FORTERESSE DE SALSES	66	SALSES-LE-CHÂTEAU
CSTI muséale	CENTRE EUROPÉEN DE RECHERCHES PRÉHISTORIQUES DE TAUTAVEL	66	TAUTAVEL
CSTI muséale	EARL LE TROPIQUE DU PAPILLON	66	ELNE
CSTI muséale	LA VALLÉE DES TORTUES	66	SORÈDE
CSTI muséale	MUSÉE DE PRÉHISTOIRE DE TAUTAVEL	66	TAUTAVEL
CSTI muséale	MUSÉE DE PRÉHISTOIRE DE TAUTAVEL (EPCC)	66	TAUTAVEL
CSTI muséale	ARCHÉOSITE DE MONTANS	81	MONTANS
CSTI muséale	CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU TARN - CONSERVATION DES MUSÉES - MUSEE DEPARTAMENTAL DU TEXTILE	81	LABASTIDE-ROUJAROUX
CSTI muséale	CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU TARN - CONSERVATION DES MUSÉES - MUSEE-MINE DEPARTAMENTAL	81	CAGNAC-LES-MINES
CSTI muséale	MAISON DES MÉTIERS DU CUIR	81	GRAULHET
CSTI muséale	MAISON DU BOIS ET DU JOUET	81	MAZAMET
CSTI muséale	MUSEE DEPARTAMENTAL DU TEXTILE	81	LABASTIDE-ROUJAROUX
CSTI muséale	MUSÉE DU SAUT DU TARN	81	SAINTE-JUÉRY
CSTI muséale	MUSÉE-CENTRE D'ART DU VERRE	81	BLAYE-LES-MINES
CSTI muséale	SOCIÉTÉ DES AMIS DU VIEUX CORDES	81	CORDES-SUR-OIEL
CSTI muséale	GROTTE DU BOSQ	82	SAINTE-ANTONIN-NOBLE-VAL
CSTI muséale	MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE VICTOR BRUN	82	MONTAUBAN
CSTI non muséale	GROTTES&ARCHÉOLOGIES	9	LE MAS D'AZIL
CSTI non muséale	L'ŒIL AUX AGUETS	9	SAINTE-LIZIER
CSTI non muséale	PYRÉNÈS SCIENCES	9	FOIX
CSTI non muséale	VIVE LA SCIENCE!	9	MIREPOIX
CSTI non muséale	ASSOCIATION ECODIV	11	FENDEILLE
CSTI non muséale	ASSOCIATION NARBONNAISE D'ASTRONOMIE POPULAIRE	11	NARBONNE
CSTI non muséale	AUDE NATURE	11	NARBONNE
CSTI non muséale	GÉE AUDE	11	LEZIGNAN-CORBIÈRES
CSTI non muséale	L'AUDE AU NAT'	11	QUILLAN
CSTI non muséale	LE MOULIN À PAPIER DE BROUSSES	11	BROUSSES-ET-VILLARET
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - ANTENNE DE L'AUDE-PYRÉNÈS ORIENTALES	11	CARCASSONNE
CSTI non muséale	SCIENCE EN AVEYRON	12	RODEZ
CSTI non muséale	CENTRE ORNITHOLOGIQUE DU GARD (COGARD)	30	SAINTE-CHAPTES
CSTI non muséale	CLUB D'ASTRONOMIE ORION 2000	30	BEAUVOISIN
CSTI non muséale	CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - SITE DE LA RÉSERVE NATURELLE RÉGIONALE DES GORGES DU GARDON	30	SAINTE-HAC-SAGRIÈS
CSTI non muséale	ÉCOLE DE L'ADN	30	NIMÈS
CSTI non muséale	EUREKALES	30	ALÈS
CSTI non muséale	GLOBULE VERT	30	NIMÈS
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - ANTENNE DU GARD	30	NIMÈS
CSTI non muséale	MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT - RÉSEAU D'ÉDUCATION À LA NATURE ET À L'ENVIRONNEMENT DU GARD (MINE-RENE 30)	30	ALÈS

CSTI non muséale	CONSERVATOIRE DE ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - SIEGE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	PITULE & BIDOUILLE	81	ALBI
CSTI non muséale	CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - SITE NATUREL PROTEGE DES SALINES DE VILLENEUVE	34	VILLENEUVE-LES-MAGUELONE	CSTI non muséale	SCIENCE EN TARN	81	ALBI
CSTI non muséale	CPIE BASSIN DE THAU	34	MEZE	CSTI non muséale	ARCHÉOLOGIES	82	MONTAUBAN
CSTI non muséale	CYBELLE PLANÈTE	34	VILLENEUVE-LES-MAGUELONE	CSTI non muséale	ASSOCIATION AL PAIS DE BONETA CPIE QUERCY GARONNE	82	CAYLUS
CSTI non muséale	DEMAIN LA TERRE!	34	GIGNAC	CSTI non muséale	FERMAT SCIENCE	82	BEAUMONT-DE-LOMAGNE
CSTI non muséale	ECOCEAN INSTITUT	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	HUMUS PAYS D'OC		
CSTI non muséale	FEMMES ET SCIENCES	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	SOCIÉTÉ CHIMIQUE DE FRANCE - SECTION OCCITANIE MÉDITERRANÉE		
CSTI non muséale	KIMYO	34	FRONTIGNAN	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE DE LABÈCÈDE LAURAGAIS	11	LABÈCÈDE-LAURAGAIS
CSTI non muséale	LA COMÉDIE DES NEURONES	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE DE SALLES SUR L'HERS	11	SALLES-SUR-L'HERS
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - SIÈGE RÉGIONAL ET ANTENNE DE L'HERAULT	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE GEORGES CANGUILHEM	11	CASTELNAUDARY
CSTI non muséale	LPO HÉRAULT	34	VILLEVEYRAC	Culturel hors CSTI	CENTRE NATIONAL DE PŒMOLOGIE	30	ALÈS
CSTI non muséale	MATORRAL	34	SAINT-PRIVAT	Culturel hors CSTI	CEA GRAMAT	46	GRAMAT
CSTI non muséale	MEDIOS	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	COI DU LYCÉE MICHELET	65	LANNEMEZAN
CSTI non muséale	MIC ANDRÉ MALBAUX - ASSOCIATION CASTELNAUVENNE POUR LA JEUNESSE, LA CULTURE, LES LOISIRS ET LES SPORTS	34	CASTELNAU-LE-LEZ	Education nationale	ACADÉMIE DES SCIENCES ET LETTRES DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE ET D'HISTOIRE NATURELLE DE L'HERAULT	34	MONTPELLIER	Education nationale	CENTRE PILOTE "LA MAIN À LA PÂTE" DU LOT	46	CAHORS
CSTI non muséale	TELA BOTANICA	34	MONTPELLIER	Education nationale	DSSEN DU TARN - INSPECTION ACADEMIQUE 81	81	ALBI
CSTI non muséale	CARREFOUR DES SCIENCES ET DES ARTS	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	EA 2992 CAFÉD'AVAS : CARACTÉRISTIQUES FÉMININES DES DYSFONCTIONS DES INTERFACES VASCULAIRES	30	NÎMES
CSTI non muséale	CERCLE QUERCYNOIS DES SCIENCES DE LA TERRE	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	IMT MINES ALÈS	30	ALÈS
CSTI non muséale	LES PALÉONAUTES	46	LABASTIDE-MURAT	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE TRAVAIL ORGANISATION POUVOIR - UMR5044 CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	LPO LOT	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	CESI CAMPUS SUD-OUEST - TOULOUSE	31	LABÈGE
CSTI non muséale	PRIMULA PLANTES ET HOMMES	46	BÉLAYE	Enseignement supérieur et recherche	GEODE - GÉOGRAPHIE DE L'ENVIRONNEMENT - LABORATOIRE MIXTE DE RECHERCHE 802 CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION ASTROLAB	48	MONT-LOZÈRE-ET-GOULET	Enseignement supérieur et recherche	INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES DE FRANCE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION V.I.E. (VULGARISATION ET INITIATIVES EN ÉTHOLOGIE)	48	SAINT-MICHEL-DE-DEZE	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE MATHÉMATIQUES DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	GÉOLOZÈRE	48	MONT-LOZÈRE-ET-GOULET	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE MÉCANIQUE DES FLUIDES DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASTRO CLUB LOURDAIS	65	LOURDES	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE RECHERCHE POUR L'ENSEIGNEMENT DES SCIENCES	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CENTRE PYRÉNÉEN DES RISQUES MAJEURS (C-PRIM)	65	LOURDES	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE	31	CASTANET-TOLOSAN
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - ANTENNE DES HAUTES-PYRÉNÉES	65	TARBES	Enseignement supérieur et recherche	ISAE-SUPAERO	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	PATRIMOINE HAUTES-PYRÉNÉES	65	BONNEMAZON	Enseignement supérieur et recherche	JARDIN BOTANIQUE - UNIVERSITÉ TOULOUSE III-PAUL SABATIER	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	RÉSEAU EDUCATION PYRÉNÉES VIVANTES - LPO	65	BAGNÈRES-DE-BIGORRE	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE D'ANALYSE ET D'ARCHITECTURE DES SYSTÈMES - CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	450 000 ANNÉES-LUMIÈRE	66	TAUTAVEL	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE DE PHYSIQUE THÉORIQUE, UMR 5152 CNRS/UNIVERSITÉ PAUL SABATIER	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION DES DOCTORANTS DE L'UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE DE RECHERCHE EN SCIENCES VÉGÉTALES - UMR5546 UNIVERSITÉ PAUL SABATIER TOULOUSE II/CNRS	31	CASTANET-TOLOSAN
CSTI non muséale	A TELIER ET COMMENT ET POURQUOI ?	66	TOULOUSES	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE ÉVOLUTION ET DIVERSITÉ BIOLOGIQUE - UMR 5174	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - ANTENNE AUDE / PYRÉNÉES-ORIENTALES	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	LE CATALYSEUR	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	PERPIGNAN POUR LA CULTURE MATHÉMATIQUE	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	PLATEFORME ETHIQUE ET BIOSCIENCES - GENOTOUL SOCIÉTAL	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ARBRES & PAYSAGES TARNAIS	81	ALBI	Enseignement supérieur et recherche	SERVICE DE DIFFUSION DE LA CULTURE DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES - DÉPARTEMENT RECHERCHE DOCTORAT, VALORISATION - UNIVERSITÉ FÉDÉRALE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES ARCHÉOLOGIQUES DU CASTRAS	81	CASTRES	Enseignement supérieur et recherche	UNIVERSITÉ TOULOUSE III-PAUL SABATIER - SERVICE PATRIMOINE SCIENTIFIQUE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION PEGASSE PLANETARIUM OBSERVATOIRE	81	MONTREDON-LABESSONNIE	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE DE RECHERCHE DE BIOLOGIE CELLULAIRE DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	L'ATELIER DES CRÉATEURS	81	RABEMONT	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE D'ÉCOLOGIE FONCTIONNELLE ET ÉVOLUTIVE	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	PASSERELLE ART/SCIENCE/TECHNOLOGIE	81	ALBI	Enseignement supérieur et recherche			

CSTI non muséale	CONSERVATOIRE DE ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - SIEGE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	PITULE & BIDOUILLE	81	ALBI
CSTI non muséale	CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - SITE NATUREL PROTEGE DES SALINES DE VILLENEUVE	34	VILLENEUVE-LES-MAGUELONE	CSTI non muséale	SCIENCE EN TARN	81	ALBI
CSTI non muséale	CPIE BASSIN DE THAU	34	MEZE	CSTI non muséale	ARCHÉOLOGIES	82	MONTAUBAN
CSTI non muséale	CYBELLE PLANÈTE	34	VILLENEUVE-LES-MAGUELONE	CSTI non muséale	ASSOCIATION AL PAIS DE BONETA CPIE QUERCY GARONNE	82	CAYLUS
CSTI non muséale	DEMAIN LA TERRE!	34	GIGNAC	CSTI non muséale	FERMAT SCIENCE	82	BEAUMONT-DE-LOMAGNE
CSTI non muséale	ECOCEAN INSTITUT	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	HUMUS PAYS D'OC		
CSTI non muséale	FEMMES ET SCIENCES	34	MONTPELLIER	CSTI non muséale	SOCIÉTÉ CHIMIQUE DE FRANCE - SECTION OCCITANIE MÉDITERRANÉE		
CSTI non muséale	KIMYO	34	FRONTIGNAN	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE DE LABÈCÈDE LAURAGAIS	11	LABÈCÈDE-LAURAGAIS
CSTI non muséale	LA COMÉDIE DES NEURONES	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE DE SALLES SUR L'HERS	11	SALLES-SUR-L'HERS
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - SIÈGE RÉGIONAL ET ANTENNE DE L'HERAULT	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	RÉSEAU INTERCOMMUNAL DE BIBLIOTHÈQUES CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS - MÈDATHÈQUE GEORGES CANGUILHEM	11	CASTELNAUDARY
CSTI non muséale	LPO HÉRAULT	34	VILLEVEYRAC	Culturel hors CSTI	CENTRE NATIONAL DE PŒMOLOGIE	30	ALÈS
CSTI non muséale	MATORRAL	34	SAINT-PRIVAT	Culturel hors CSTI	CEA GRAMAT	46	GRAMAT
CSTI non muséale	MEDIOS	34	MONTPELLIER	Culturel hors CSTI	COI DU LYCÉE MICHELET	65	LANNEMEZAN
CSTI non muséale	MIC ANDRÉ MALBAUX - ASSOCIATION CASTELNAUVENNE POUR LA JEUNESSE, LA CULTURE, LES LOISIRS ET LES SPORTS	34	CASTELNAU-LE-LEZ	Education nationale	ACADÉMIE DES SCIENCES ET LETTRES DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE ET D'HISTOIRE NATURELLE DE L'HERAULT	34	MONTPELLIER	Education nationale	CENTRE PILOTE "LA MAIN À LA PÂTE" DU LOT	46	CAHORS
CSTI non muséale	TELA BOTANICA	34	MONTPELLIER	Education nationale	DSSEN DU TARN - INSPECTION ACADEMIQUE 81	81	ALBI
CSTI non muséale	CARREFOUR DES SCIENCES ET DES ARTS	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	EA 2992 CAFÉD'AVAS : CARACTÉRISTIQUES FÉMININES DES DYSFONCTIONS DES INTERFACES VASCULAIRES	30	NÎMES
CSTI non muséale	CERCLE QUERCYNOIS DES SCIENCES DE LA TERRE	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	IMT MINES ALÈS	30	ALÈS
CSTI non muséale	LES PALÉONAUTES	46	LABASTIDE-MURAT	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE TRAVAIL ORGANISATION POUVOIR - UMR5044 CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	LPO LOT	46	CAHORS	Enseignement supérieur et recherche	CESI CAMPUS SUD-OUEST - TOULOUSE	31	LABÈGE
CSTI non muséale	PRIMULA PLANTES ET HOMMES	46	BÉLAYE	Enseignement supérieur et recherche	GEODE - GÉOGRAPHIE DE L'ENVIRONNEMENT - LABORATOIRE MIXTE DE RECHERCHE 802 CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION ASTROLAB	48	MONT-LOZÈRE-ET-GOULET	Enseignement supérieur et recherche	INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES DE FRANCE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION V.I.E. (VULGARISATION ET INITIATIVES EN ÉTHOLOGIE)	48	SAINT-MICHEL-DE-DEZE	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE MATHÉMATIQUES DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	GÉOLOZÈRE	48	MONT-LOZÈRE-ET-GOULET	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE MÉCANIQUE DES FLUIDES DE TOULOUSE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASTRO CLUB LOURDAIS	65	LOURDES	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE RECHERCHE POUR L'ENSEIGNEMENT DES SCIENCES	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CENTRE PYRÉNÉEN DES RISQUES MAJEURS (C-PRIM)	65	LOURDES	Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE	31	CASTANET-TOLOSAN
CSTI non muséale	LES PETITS DÉBROUILLARDS OCCITANIE - ANTENNE DES HAUTES-PYRÉNÉES	65	TARBES	Enseignement supérieur et recherche	ISAE-SUPAERO	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	PATRIMOINE HAUTES-PYRÉNÉES	65	BONNEMAZON	Enseignement supérieur et recherche	JARDIN BOTANIQUE - UNIVERSITÉ TOULOUSE III-PAUL SABATIER	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	RÉSEAU EDUCATION PYRÉNÉES VIVANTES - LPO	65	BAGNÈRES-DE-BIGORRE	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE D'ANALYSE ET D'ARCHITECTURE DES SYSTÈMES - CNRS	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	450 000 ANNÉES-LUMIÈRE	66	TAUTAVEL	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE DE PHYSIQUE THÉORIQUE, UMR 5152 CNRS/UNIVERSITÉ PAUL SABATIER	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION DES DOCTORANTS DE L'UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE DE RECHERCHE EN SCIENCES VÉGÉTALES - UMR5546 UNIVERSITÉ PAUL SABATIER TOULOUSE II/CNRS	31	CASTANET-TOLOSAN
CSTI non muséale	A TELIER ET COMMENT ET POURQUOI ?	66	TOULOUSES	Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE ÉVOLUTION ET DIVERSITÉ BIOLOGIQUE - UMR 5174	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON - ANTENNE AUDE / PYRÉNÉES-ORIENTALES	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	LE CATALYSEUR	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	PERPIGNAN POUR LA CULTURE MATHÉMATIQUE	66	PERPIGNAN	Enseignement supérieur et recherche	PLATEFORME ETHIQUE ET BIOSCIENCES - GENOTOUL SOCIÉTAL	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ARBRES & PAYSAGES TARNAIS	81	ALBI	Enseignement supérieur et recherche	SERVICE DE DIFFUSION DE LA CULTURE DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES - DÉPARTEMENT RECHERCHE DOCTORAT, VALORISATION - UNIVERSITÉ FÉDÉRALE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES ARCHÉOLOGIQUES DU CASTRAS	81	CASTRES	Enseignement supérieur et recherche	UNIVERSITÉ TOULOUSE III-PAUL SABATIER - SERVICE PATRIMOINE SCIENTIFIQUE	31	TOULOUSE
CSTI non muséale	ASSOCIATION PEGASSE PLANETARIUM OBSERVATOIRE	81	MONTREDON-LABESSONNIE	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE DE RECHERCHE DE BIOLOGIE CELLULAIRE DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	L'ATELIER DES CRÉATEURS	81	RABEMONT	Enseignement supérieur et recherche	CENTRE D'ÉCOLOGIE FONCTIONNELLE ET ÉVOLUTIVE	34	MONTPELLIER
CSTI non muséale	PASSERELLE ART/SCIENCE/TECHNOLOGIE	81	ALBI	Enseignement supérieur et recherche			

Valorisation technologique, entreprises	PHYTOSCOPIA	46	BELAYE
Valorisation technologique, entreprises	AGENCE ECHOTONE	66	SAINTE-CYPRIEN
Valorisation technologique, entreprises	AGENCE CULTURALYS	81	GAILLAC
Valorisation technologique, entreprises	ESPACE DÉCOUVERTE EDF GOLFECH	82	GOLFECH
Valorisation technologique, entreprises	PROGANDTOMAD CRÉATIONS		
Autres	OBSERVATOIRE DE SABARAT	9	SABARAT
Autres	FÉDÉRATION AUDE CLAIRE	11	LIMOUX
Autres	ERIK LE MENN - MÉDIATION SCIENTIFIQUE - ANIMATION/FORMATION CULTURE DIFF. - ENTREPRISE INDIVIDUELLE SPÉCIALISÉE DANS LA DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE DEPUIS L'AN 2000	12	ONE-LÉ-CHÂTEAU
Autres	RELAIS D'ATELIERS DE DÉCOUVERTES ET D'INTERACTIONS DES SCIENCES	31	TOULOUSE
Autres	SOCIÉTÉ MÉRIDIONALE DE SPÉLÉOLOGIE ET PRÉHISTOIRE	31	SAINTE-GENIÈS-BELLEVUE
Autres	AGROPOLIS FONDATION	34	MONTPELLIER
Autres	JARDIN ANTIQUE MÉTERRANÉEN	34	BALARUC-LES-BAINS
Autres	SENS ESPACE EUROPE	34	LA VACQUIÈRE
Autres	SOCIÉTÉ D'ÉTUDES HISTORIQUES ET SCIENTIFIQUES DE SÈTE ET SA RÉGION	34	SÈTE
Autres	ASSOCIATION D'EXPÉRIMENTATION DE LA FERME DÉPARTEMENTALE D'ANGLARS-JUILLAC	46	ANGLARS-JUILLAC
Autres	RÉGIE DU PIC DU MIDI DE BIGORRE	65	LA MONGIE (Bagnères de Bigorre)
Autres	CERCLE FSR	75	PARIS
Autres	CENTRE CÉRAMIQUE GIROUSSENS	81	GIROUSSENS
Autres	INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES RENOUVELABLES DU TARN	81	CASTRES
Autres	SOCIÉTÉ TARNAISE DE SCIENCES NATURELLES	81	VIELMUR-SUR-AGOUT

Enseignement supérieur et recherche	CESI CAMPUS DU SUD-OUEST - MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	CNRS DÉLÉGATION RÉGIONALE LANGUEDOC-ROUSSILLON	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	COMMUNAUTÉ D'UNIVERSITÉS ET ÉTABLISSEMENTS LANGUEDOC-ROUSSILLON UNIVERSITÉS	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	DÉPARTEMENT CHIMIE - IUT MONTPELLIER-SÈTE	34	SÈTE
Enseignement supérieur et recherche	FACULTÉ DES SCIENCES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	GENOPOLYS	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE RECHERCHE SUR L'ENSEIGNEMENT DES MATHÉMATIQUES	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT D'ÉLECTRONIQUE ET DES SYSTÈMES - UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE IN 1214 CNRS / UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE BEZIERS	34	BEZIERS
Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE UNIVERS ET PARTICULES DE MONTPELLIER	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	LES MOLECULOWNS	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	PLATEFORME DE MICROSCOPIE ÉLECTRONIQUE ET ANALYTIQUE	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER - SERVICE CULTURE SCIENTIFIQUE	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER JARDIN DES PLANTES	34	MONTPELLIER
Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT DE RECHERCHE EN ASTROPHYSIQUE ET PLANÉTOLOGIE, UNIVERSITÉ DE TOULOUSE	65	TARBES
Enseignement supérieur et recherche	LCA-ENSIACET	65	TARBES
Enseignement supérieur et recherche	LABORATOIRE DE BIODIVERSITÉ ET BIOTECHNOLOGIES MICROBIENNES - USR 3579 SORBONNE UNIVERSITÉ/CNRS	66	BANYULS-SUR-MER
Enseignement supérieur et recherche	EQUIPE GENOPHY - GÉNOMIQUE ÉVOLUTIVE ET ENVIRONNEMENTALE DU PHYTOPLANKTON - LABORATOIRE DE BIOLOGIE INTÉGRATIVE DES ORGANISMES MARINS CNRS	66	BANYULS-SUR-MER
Enseignement supérieur et recherche	IMAGES ESPACE-DEV	66	PERPIGNAN
Enseignement supérieur et recherche	INSTITUT MÉTERRANÉEN D'ÉTUDE ET RECHERCHE EN INFORMATIQUE ET ROBOTIQUE	66	PERPIGNAN
Environnement	URCPIE OCCITANE	31	TOULOUSE
Environnement	URCPIE OCCITANE	32	MIRANDE
Environnement	RÉSERVE NATURELLE RÉGIONALE DU MARAIS DE BONNEFONT	46	MAYRINHAC-LENTOUR
Environnement	ASSOCIATION LA FRÉNETTE	65	AULON
Environnement	CPIE BIGORRE-PYRÉNÉES	65	BAGNÈRES-DE-BIGORRE
Environnement	MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT 65	65	PUYDARRIEUX
Environnement	PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES	65	TARBES
Environnement	GROTTE DE FONTRABOISE	66	FONTRABOISE
Environnement	PARC NATUREL RÉGIONAL DES PYRÉNÉES CATALANES	66	OLETTE
Environnement	RÉSERVE NATURELLE NATIONALE DE LA FORÊT DE LA MASSANE - FÉDÉRATION DES RÉSERVES NATURELLES CATALANES	66	BANYULS-SUR-MER
Environnement	RÉSERVE NATURELLE RÉGIONALE DE NYER	66	NYER
Valorisation technologique, entreprises	SIBADA LAINES	9	NIAUX
Valorisation technologique, entreprises	ILC - CENTRE D'HISTOIRE VIVANTE MÉDÉVALE	11	CARCASSONNE
Valorisation technologique, entreprises	AIRBUS DEFENCE AND SPACE / AIRBUS INTELLIGENCE	31	TOULOUSE
Valorisation technologique, entreprises	ÉMOTSCIENCE	31	TOULOUSE
Valorisation technologique, entreprises	ESPACE EDF BAZACLE	31	TOULOUSE
Valorisation technologique, entreprises	ANDROMÈDE OCÉANOLOGIE	34	CARNON

Annexe 3 : liste des festivals/événements régionaux

Nom du festival	Dpt		
FAITES DE L'ARKÉO	9		LE TRÉSOR DES GUERRIERS GAULOIS! LA LÉGENDE DE L'OR DE TOULOUSE
SOIRÉES CLUB	9		LES FESTIVITÉS DE SAMONIOS ! AUX ORIGINES D'HALLOWEEN !
SOIRÉES PUBLIQUES	9		LES MATHS DANS TOUS LEURS ÉTATS
CORTESIA	11		LUMIÈRES SUR LE QUAI
FESTIVAL ELIZIK	11		NATURE EN JEU
FOIRE AUX CACTUS	11		NUIT DE LA BELLE ÉTOILE
JOURNÉES ANTIQUES DE BRAM	11		REGARDS DE GÉOMÈTRE
LIBRE EN FÊTE	11		RENCONTRE MÉTÉO ET ESPACE
MUSIQUES AU PRÉSENT	11		RIEMES SOUS LES ÉTOILES
OVINS EN FOLIE	11		SCIENTILIVRE
RENCONTRES NATURALISTES DE LAUDE	11		SCIENT-MATINÉ
SCIENCE EN FICTION	11		TROPHÉES DE ROBOTIQUE
EXPOSITION "LE MONDE SOUTERRAIN"	12		UN DIMANCHE AU BORD DU LAC
FESTIVAL "ECOLO'GESTES"	12		BALADES CONTÉES NOCTURNES
FESTIVAL TERRES D'AILLEURS	12		CONCERT DE LYRICO CABARET
JOURNÉE DE L'ARBRE DE PAULHIE	12		FESTIVAL D'ASTRONOMIE DE FLEURANCE
LES MARDIS DES ENFANTS	12		HALLOWEEN AU MUSÉE.
LES NUITS DE BURÉE	12		NOCTURNALES
LES SCIENCES AU CINÉMA	12		WEEK-END FESTIF
ART & NATURE	30		"L'ANVIL LES SPORTIFS DE L'ANTIQUITE" (chaque année le nom et la thématique change)
MUSIC Ô JARDIN	30		ACADÉMIES D'ÉTÉ
SOIRÉE LUNE	30		BAR DE SCIENCES
ATELIER DE RÉFLEXION ÉTHIQUE SUR DES THÉMATIQUES IDENTIFIÉES	31		BEE API : FÊTE DE L'ABELLE
CIEL EN FÊTE	31		COLLOQUE "MYTHES, MEDIA" (chaque année la thématique change)
CLOTURE DE LA SAISON AVEC LE METRONUM	31		COLLOQUE "PAYSAGE, CERVEAU, MONTPELLIER ET LA SCIENCE" (chaque année la thématique change)
COLLOQUE " LA CRÉATION DANS LES ARTS, LES SCIENCES ET LES TECHNOLOGIES : MEDIA D'UN RÉEL ? "	31		CYCLE DE CONFÉRENCES "ARCHÉOLOGIE ET HISTOIRE DES ARTS"
COLLOQUES ET FORUMS "LE CLIMAT A BESOIN D'ESPACE" ET "LA GESTION DES GRANDS PROJETS RETOUR D'EXPERIENCE"	31		ESCALE À SÈTE
CYCLE DE CINÉMA ODYSSEE DE L'ESPACE	31		FESTIVAL "TOUS SENTINELLES I"
DÉJÀ DEMAIN DANS LE CADRE D'HOMO NUMÉRICUS	31		FESTIVAL DE LA BIODIVERSITÉ
CYCLE DE CONFÉRENCES D'AIR ET D'ESPACE	31		FESTIVAL DE MUSIQUE SOUTERRAINE
DIMANCHE AU BORD DU LAC	31		FESTIVAL SUD DE SCIENCES
EN PISTE POUR LES MATHÉMATIQUES	31		FESTIVITÉ (SALON DE L'ÉCOLOGIE)
ESPACE DANS MA VILLE	31		GALERIE ÉPHÉMÈRE AUX SALINES DE VILLENEUVE
ÉVÈNEMENTS D'ACTUALITÉ SPATIALE (retransmission de lancements, d'atterrissage...)	31		L'AIR GÉNIAL
EXPOSITIONS RÉGIONALES OCCITANIE	31		LES AUGUSTALES
EXPOSITIONS DE CHAMPIGNONS SUPÉRIEURS	31		MARCHÉ DES CONNAISSANCES DE LA SCIENCE PAR 4 CHEMINS
FESTIVAL ASTRONOMIE	31		MERCREDI DE L'ANTIQUITÉ
FESTIVAL CONVIVENCIA	31		PRIMAVERA
FESTIVAL TERRES D'AILLEURS	31		RENDEZ-VOUS AUX JARDINS
FÊTE DU SOLEIL	31		SALON DE L'ÉCOLOGIE
FUTURAPOLIS	31		SALON DU CHAMPIGNON ET DES PLANTES D'AUTOMNE
HANDICAP SUR LA DIFFÉRENCE	31		SCIENTILIVRE
ILS ATTAQUENT LE VILLAGE GAULOIS !	31		FESTIVAL TERRES D'AILLEURS
JOURNÉE D'OUVERTURE DES JARDINS	31		FÊTE DE LA PRÉHISTOIRE
JOURNÉE DU LOISIR SCIENTIFIQUE	31		CONTES DE LA PIERRE QUI BOIT
JOURNÉE LOISIR NATURE	31		FESTIVAL THT
JOURNÉES DE ZÉTÉTOUE	31		GABALADES : FESTIVAL DES SAVOIR-FAIRE ANTIQUES
JOURNÉES INTERNATIONALES DES FEMMES EN SCIENCES	31		SPECTACLE D'HALLOWEEN
KIOSQUE SCIENTIFIQUE	31		FESTIVAL PYRÉNÉEN DE L'IMAGE NATURE
			EQUESTRIA

FESTIVAL NATURE D'AULON	65
LES HYVERNALES	65
480 000 ANNÉES LUMIÈRE DE TAUTAVEL	66
FESTIVAL D'ASTRONOMIE	66
FESTIVAL DÉCLIC NATURE	66
FESTIVAL DU TROPIQUE DU PAPILLON	66
FÊTES DE LA PRÉHISTOIRE	66
LE OFF DE MANTET	66
LES HISTORIADES	66
LES JOURNÉES DE L'HOMME DE TAUTAVEL	66
MINI MAKERFAIRE	66
NUIT DE L'ASTRONOMIE ET DE LA CHAUVE-SOURIS	66
OPEN BIDOUILLE CAMP	66
PINT OF SCIENCE	66
BIENNALE DES VERRIERS	81
COLLOQUE "LA CRÉATION COMME BIFURCATION SOCIALE"	81
FESTIVAL CINÉFEUILLE	81
FESTIVAL DU FILM JARDINS ET PAYSAGES	81
FESTIVALAINE	81
FORUM DE L'ARCHÉOLOGIE	81
GRAULHET, LE CUIR DANS LA PEAU	81
JOUEZ Ô BOIS	81
NUIT DES PERSÉIDES/ECLIPSES	81
SEMAINE DE RECONSTITUTION HISTORIQUE	81
COLLOQUE "DOIT-ON REDOUTER L'IA ?"	82
COLLOQUE "COGNITION ET EMOTION"	étranger
ART GRAULHET (SALON D'ART CONTEMPORAIN)	Variable
BIENVENUE DANS MON JARDIN AU NATUREL!	Variable
COLLOQUE FEMMES & SCIENCES	Variable
DECLICS	Variable
DÉFIS SOLAIRES	Variable
FESTIVAL AUX SCIENCES CITOYENS I	Variable
FESTIVAL DE LA BIODIVERSITÉ - TOUS SENTINELLES DE THAU	Variable
FESTIVAL TOUS SENTINELLES	Variable
FÊTE DES ÉCO-ACTEURS OU FÊTE DE LA RÉSERVE DE BIOSPHERE	Variable
HAMEXPO	Variable
JOURNÉE DU PATRIMOINE DE PAYS ET DES MOULINS	Variable
LE CONGRÈS DE LA SCF	Variable
LES APEROS DU BESTIAIRE PYRÉNEEN	Variable
NUIT DE LA GÉOGRAPHIE	Variable
RENDEZ-VOUS DES CIMES	Variable
SCIENCE ET CINÉMA POUR TOUS (SCIPTO)	Variable

RAPPORT QUESTIONNAIRE “SCIENCES EN MÉDIATHÈQUES”

Rappel du contexte :

La force des médiathèques réside dans leurs capacités de médiation, d'échange et de débat au-delà des collections. Or, les médiathèques n'ont pas toujours les moyens de mettre en œuvre une médiation dans les domaines des sciences et techniques.

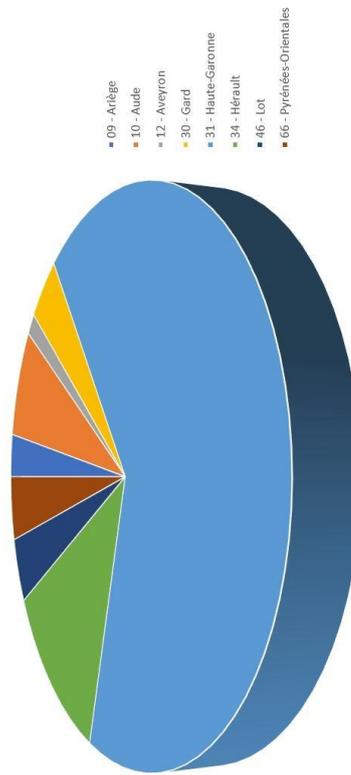
Dans ce contexte l'association Délires d'encre, Science Animation et Occitanie Livre & Lecture proposent de réaliser une "boîte à outils" à destination des médiathèques d'Occitanie pour leur donner les moyens de développer la médiation du livre de sciences et la CST dans leurs lieux. Cet outil sera conjointement lié à des sessions de formation des médiathécaires pour qu'ils ou elles puissent s'approprier au mieux son contenu.

Dans la construction de ce projet, l'association Délires d'encre s'est proposée pour faire un **état des lieux des sciences dans les médiathèques** d'Occitanie afin de savoir **comment vivent les sciences dans ces lieux par le biais du fonds littéraire et les différentes animations** pouvant être programmées.

La rédaction de cette enquête s'est faite en partenariat avec la Médiathèque Départementale de la Haute-Garonne.

Nombre de réponses : 74 structures

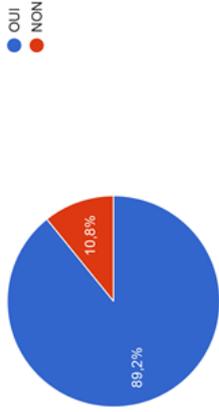
Période de mise en ligne : De mai à novembre 2018.



Localisation par département des structures ayant répondu.

1

1- Avez-vous un rayon réservé aux ouvrages scientifiques au sein de votre médiathèque (on s'intéresse surtout aux livres ayant l'indice dewey 500) ?



2- Si oui, quel est le pourcentage des ouvrages de sciences par rapport au fond global ?

Sur les 45 médiathèques ayant répondu à cette question :

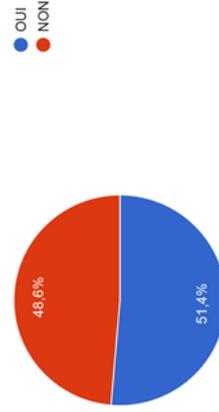
- 32 ont un pourcentage inférieur ou égal à 5%
- 7 ont un pourcentage situé entre 5 et 10%
- 3 ont un pourcentage situé entre 10 et 20%
- 3 ont un pourcentage situé entre 20 et 30%

La moyenne est de 6,25% du fonds global pour l'ensemble des médiathèques ayant répondu.

3- Où est situé le rayon sciences par rapport aux autres rayons ?

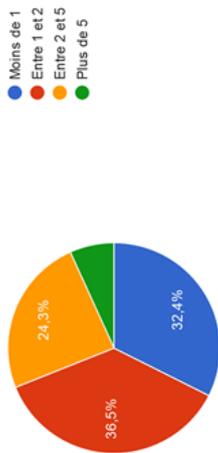
Le rayon science est situé avec les autres documentaires dans pratiquement tous les établissements interrogés.

4- Les ouvrages de sciences sont-ils beaucoup empruntés ou consultés ?

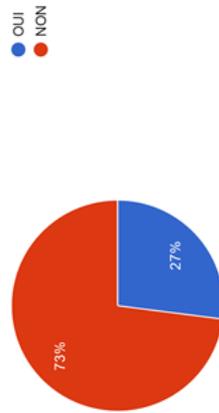


2

5- Quel est le taux de rotation de ces types d'ouvrages ? (Le taux de rotation correspond donc au nombre total de prêts dans la collection considérée, divisée par le nombre total des documents de cette collection.)



6- Y a-t-il, plus ou moins couramment, des demandes d'achat d'ouvrages de ce type ?



7- Existe-t-il une politique spécifique d'achat/mise en avant de ce type d'ouvrages au sein de votre médiathèque ?

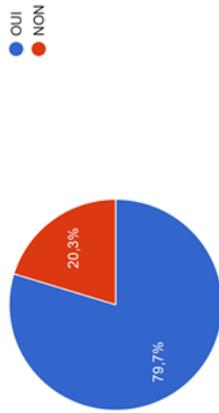
19 médiathèques ont répondu "oui", dont 8 "oui, selon l'actualité de la médiathèque (atelier, thèmes traités par les scolaires, ...)", 11 ont répondu "non".

8- Quelles difficultés rencontrez-vous pour l'acquisition de livres scientifiques ?

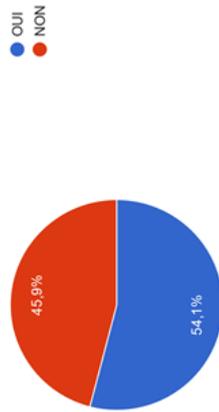
17 médiathèques ont affirmé avoir des difficultés à choisir car l'offre est très large et avouent méconnaître les maisons d'éditions ou ont des connaissances trop restreintes dans le domaine de la littérature scientifique.
 16 médiathèques disent que certains ouvrages sont trop spécialisés.
 13 médiathèques affirment n'avoir aucun frein.
 7 ont un budget insuffisant pour l'achat de nouveaux livres.
 5 n'ont pas de demande de la part de leur public.

4 ont peur d'acheter des livres et qu'ils soient obsolètes vis-à-vis de l'actualité scientifique.
 1 médiathèque manque de place.

9- Empruntez-vous des documents à votre médiathèque départementale ?



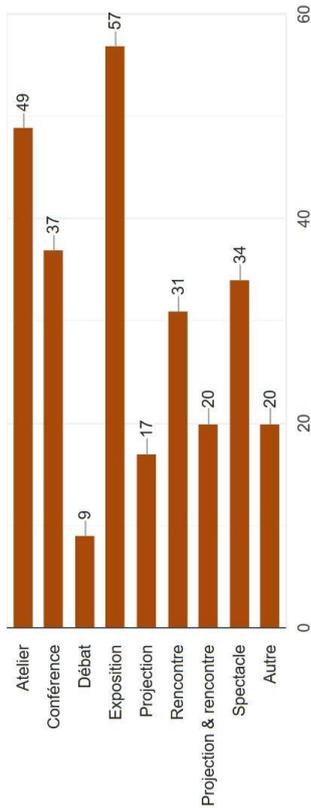
10- Avez-vous déjà organisé, au sein de votre établissement, des événements en lien avec vos ressources de littérature scientifique ?



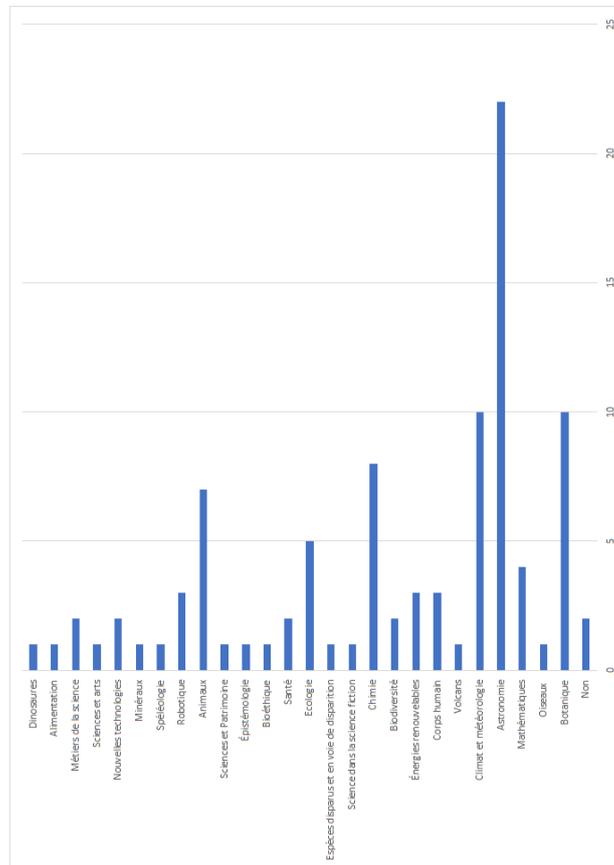
11- Si oui, précisez dans quel cadre :

Nous retrouvons dans les réponses : cadre libre, expositions, la semaine de la science 2017, ateliers pour la jeunesse animés par une association locale et régionale, dans le cadre de manifestations organisées par la ville ou la métropole, en partenariat avec une école, lors de la Fête de la Nature, lors de soirées thématiques, la semaine du cerveau, le café des sciences de Toulouse, dans le cadre de valorisation des collections sciences, lors de la semaine nationale du Développement Durable, Apidays, sorties nature avec un naturaliste, atelier imprimante 3D, grainothèque.

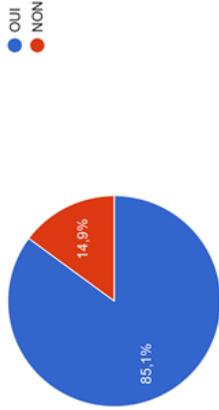
12- De manière générale, quelles formes prennent les événements organisés au sein de votre établissement (plusieurs réponses possibles) ?



13- Auriez-vous des thématiques/ouvrages de référence (appréciés par vous et/ou votre public) sur lesquels vous aimeriez des actions de médiation scientifique ?



14- Auriez-vous la volonté d'organiser des événements en lien avec vos ressources de littérature scientifique ?

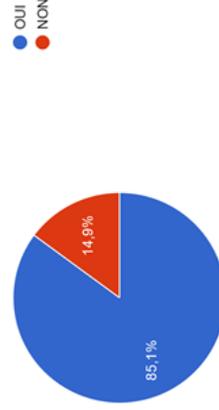


15- Quels sont vos freins ?

- 61% manquent de temps
- 47% manquent de contacts dans le domaine
- 42% ont peur du manque de contrôle sur le sujet 27% notent un manque d'intérêt du public
- 20% ont un manque de budget
- 8% ont un manque de place
- 7% notent un manque de compétences/connaissances 4% ont un manque d'un fonds intéressant récent
- 3% n'ont pas de frein
- 3% notent un manque d'intérêt de l'établissement

On notera une particularité pour les médiathèques de Toulouse qui doivent faire le lien avec la programmation culturelle du réseau des bibliothèques et avec les collections patrimoniales et/ou régionales.

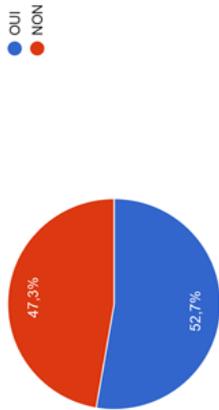
16- Seriez-vous intéressé(e) par la mise en service de ressources numériques gratuites pour le développement d'activités de médiation scientifique au sein de votre établissement ?



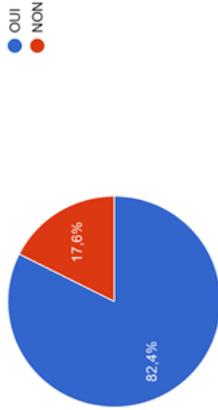
5

6

17- Avez-vous déjà reçu des médiateurs scientifiques pour un atelier dans votre médiathèque ?



20- Le médiateur scientifique peut-il être une aide pour ces acquisitions et la création de ces fonds ?



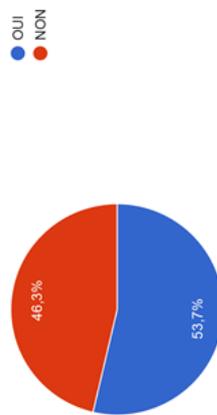
18- Quel intérêt avez-vous trouvé à accueillir un atelier de médiation scientifique ?

Dans la globalité des réponses on retrouve : une ouverture à des domaines ou sujets peu abordés habituellement par l'établissement en donnant une autre image de la bibliothèque, sensibilisation des personnes moins averties ou des enfants qui n'ont pas de curiosité naturelle pour les sciences et faire voir la science de manière plus ludique et plus accessible : la science n'est pas réservée aux chercheurs. Cultiver la curiosité du public.

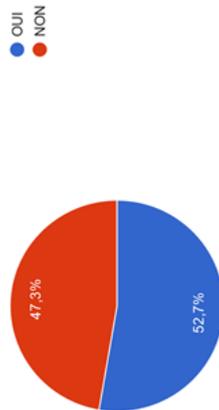
Via l'association Délires d'encre l'objectif est double : toucher des enfants qui sont éloignés du livre et de la lecture et avoir la possibilité de mêler littérature et sciences.

L'objectif second est aussi d'accroître le fonds sur le sujet proposé et mettre en avant les ouvrages scientifiques de l'établissement.

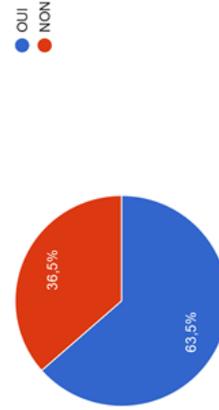
19- Le ou les atelier(s) scientifique(s) ont-ils permis des retombées sur la demande d'ouvrages scientifiques dans votre établissement ?



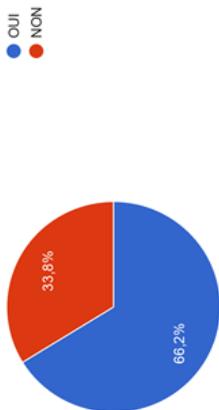
21- Pensez-vous trouver, parmi vos usagers, des personnes motivées pour animer un atelier autour des sciences ?



22- Souhaiteriez-vous emprunter ou acquérir du matériel scientifique pour la mise en place d'ateliers (mini-laboratoire, microscope, ...) ?



23- Seriez-vous prêt(e) à vous former à la médiation scientifique sur des ateliers prédéfinis pour ensuite assurer par vous-même de telles animations ?



Bilan :

Les réponses de médiathèques à ce questionnaire permettent de mettre en avant les trois principaux points suivants :

- **Le fonds science existe mais ne vit pas suffisamment.**

En effet, toutes les médiathèques ayant répondu ont un fonds science plus ou moins conséquent et d'actualité selon la taille des médiathèques, les livres de science se situent parmi les documentaires et les sciences représentent en moyenne 6,25% du fonds global des établissements interrogés.

Le taux de rotation varie entre 0 et 2 dans la majorité des médiathèques. Il n'y a pas de forte demande de la part des usagers pour l'achat de livres de science. D'autre part, les médiathécaires ont pointé du doigt leur difficulté dans la phase d'achat à cause d'un manque de connaissances des maisons d'édition d'ouvrages de science, un manque de connaissances dans ce domaine ou bien des ouvrages trop spécialisés.

- **Des actions autour des sciences existent.**

Plus de la moitié des établissements ayant répondu à l'enquête ont déjà mis en place des événements en lien avec les sciences au sein de leur lieu, notamment dans le cadre d'actions menées au sein du territoire, de la ville ou la métropole ou d'événements nationaux (Fête de la science, Semaine du cerveau, ...). Les actions qui reviennent le plus souvent sont des expositions ou bien accueillir un atelier de médiation scientifique.

- **Une volonté d'aide et de facilitation d'actions de médiation autour des sciences est demandée.**

Les médiathèques interrogées sont largement favorables à des actions leur permettant un accès facilité à des outils de médiation ainsi qu'à des formations pour les utiliser et les mettre en pratique en autonomie par la suite. La demande s'oriente aussi via une facilitation du médiateur pour orienter vers des ouvrages de référence et des maisons d'édition.

Liste des médiathèques ayant répondu au questionnaire "Comment vivent les sciences dans votre médiathèque ?"				
Département	Nom de l'établissement	Adresse	Code postal	Commune
09 - Ariège	Bibliopôle	5 rue de la Maternité	9100	PAMERS
09 - Ariège	Médiathèque de Seix	Chemin de trésors	9140	Seix
10 - Aude	Carcassonne Agglo	1 rue Pierre Germain	11890	Carcassonne
10 - Aude	Médiathèque Espérazza	Avenue de la gare	11260	Espérazza
10 - Aude	Médiathèque Intercommunale de Labécède-Lauragais	16 rue du Presbytère	11400	LABECEDE-LAURAGAIS
10 - Aude	MEDIATHEQUE PIERRE DE RONSARD	1 RUE DE LA REPUBLIQUE	11160	RIEUX-MINERVOIS
10 - Aude	Médiathèque Municipale Jean Camp	23 bis, rue du fer à cheval	11110	Salles d'auze
12 - Aveyron	médiathèque Larzac Vallées	av Charles de Gaulle	12540	Cornus
30 - Gard	Bibliothèque municipale de Beaucaire	1 rue Roger Pascal	30300	Beaucaire
30 - Gard	Médiathèque Emile MATHIEU	60 Rue des écoles	30390	DOMAZAN
30 - Gard	Médiathèque municipale	21 rue Colbert	30129	Manduel
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Augustus Saint-Gaudens	Rue Armand Latour	31160	ASPET
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Luciano Sandron	8 rue des Ecoles	31140	AUCAMVILLE
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale d'Auragne	rue Malbec	31560	Auragne
31 - Haute-Garonne	Médiathèque municipale d'Auzielle	CChemin des Ecoliers	31650	Auzielle
31 - Haute-Garonne	Médiathèque municipale	2 rue de la Porte de Cers	31290	Avignonet-Lauragais
31 - Haute-Garonne	Médiathèque George Sand	26 place du souvenir	31660	bessières
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale	1 rue de la gare	31620	Bouloc
31 - Haute-Garonne	Médiathèque des Coteaux de Cadours	28 Ave Raymond Sommer	31480	cadours
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque Municipale de Calmont	16 Avenue de Mazères	31560	CALMONT
31 - Haute-Garonne	MEDIATHEQUE DE CARAMAN	rue Victor Hugo	31460	caraman
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Cazères	Place de l'Hôtel de Ville	31220	Cazères
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale	15 rue Sainte Anne	31210	Clarac
31 - Haute-Garonne	médiathèque municipale de Daux	8, rue du pesage	31700	DAUX
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale "Au plaisir de Lire"	3 allée de l'église	31280	DREMIL-LAFAGE
31 - Haute-Garonne	Médiathèque G. Wolinski	Place Flandres Dunkerque	31150	Fenouillet
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque de Gardouch	6 rue Alain Savary	31290	Gardouch
31 - Haute-Garonne	médiathèque gourdan-polignan	mairie gourdan-polignan	31210	gourdan-polignan
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque de L'Union	6 av de Toulouse CC Saint Caprais	31240	L Union
31 - Haute-Garonne	Médiathèque	Chemin de Breil	31390	Lacaugne
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Lacroix-Falgarde	Route de Falgarde	31120	Lacroix-Falgarde
31 - Haute-Garonne	médiathèque municipale	4 rue des écoles	31390	lafitte vigordane
31 - Haute-Garonne	Médiathèque du Fousseret	4 rue Notre de Dame	31430	Le Fousseret
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Le Fousseret	4 Rue Notre Dame	31430	LE FOUSSERET
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Lherm	2 avenue de Gascogne	31600	Lherm
31 - Haute-Garonne	BIBLIOTHEQUE CLAUDE NOUGARO	27 PLACE DU PEYRE	31410	MAUZAC
31 - Haute-Garonne	médiathèque de Miremont	Place Carretier	31190	Miremont
31 - Haute-Garonne	bibliothèque de Montberon	7 route de Bessieres	31180	MONTBERON
31 - Haute-Garonne	MEDIATHEQUE	3 PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE	31310	MONTESQUIEU-VOLVESTRE
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Noé	1 bis rue du château d'eau	31410	Noé
31 - Haute-Garonne	médiathèque de Péchabou	31 avenue d'occitanie	31320	Pechabou
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Pins-Justaret	Place du château	31860	Pins-Justaret
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale François Mitterrand	7 rue des écoles	31830	Plaisance du touch
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Anne-Laure Arruebo	rue des coteaux	31130	Quint-Fonsegrives
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale	1 rue de l'Ort	31310	RIEUX-VOLVESTRE
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque roquesérière	2 rue de l'église	31380	ROQUESERIERE
31 - Haute-Garonne	MEDIATHEQUE BELLEVUE	Rue de l'église	31180	Saint Genies Bellevue
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Municipale	Halle aux Grains	31440	SAINT-BEAT
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Saint-Orens de Gameville	Espace Culturel Altigone place Jean Bellières	31650	Saint-Orens de Gameville
31 - Haute-Garonne	médiathèque de Salles sur garonne	rue des platanes	31390	Salles sur garonne
31 - Haute-Garonne	bibliothèque de Soueich	chemin des gites	31160	SOUEICH
31 - Haute-Garonne	Médiathèque Empalot	40 avenue Jean Moulin	31400	Toulouse
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque d'étude et du patrimoine	1 rue de Périgord	31000	toulouse
31 - Haute-Garonne	Médiathèque José Cabanis pôle Jeunesse	1 allée Jacques Chaban Delmas	31000	Toulouse
31 - Haute-Garonne	Médiathèque de Tournefeuille	3 impasse Max Baylac	31170	Tournefeuille
31 - Haute-Garonne	BIBLIOTHEQUE LOUIS RIVALS	SQUARE DE GAULLE	31290	VILLEFRANCHE DE LAURAGAIS
31 - Haute-Garonne	bibliothèque municipale de Villeneuve	place de la mairie	31290	VILLENOUVELLE
31 - Haute-Garonne	Bibliothèque municipale Gagnac sur Garonne	Place de la République	31150	Gagnac sur Garonne
34 - Hérault	Médiathèque Max Rouquette	19 bis rue de l'abbé Tarroux	34600	Bédarieux
34 - Hérault	Médiathèque André Malraux Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée	1 place du 14 juillet	34500	BEZIERS
34 - Hérault	Médiathèque Montaigne	1 place du Contr'un	34110	Frontignan
34 - Hérault	MEDIATHEQUE MUNICIPALE DE LAURENS	1 RUE DU CHATEAU	34480	LAURENS
34 - Hérault	MEDIATHEQUE MUNICIPALE	Square Georges Auric	34700	Lodève
34 - Hérault	Médiathèque intercommunale du Pays de Lunel	520 avenue des abrivados	34400	Lunel
34 - Hérault	Médiathèque La Fabrique	place du 14 juillet	34340	Marseillan
34 - Hérault	médiathèque municipale l'université populaire	17 avenue de Lespignan	34440	Nissan Lez enserune
34 - Hérault	Bibliothèque Jeanne Grizard	20 Boulevard de la Liberté	34230	Paulhan
46 - Lot	Bibliothèque départementale du Lot	Place des consuls	46000	Cahors
46 - Lot	Médiathèque de Castelnau-Montriat	11 place Gambetta	46170	Castelnau Montriat - Sainte Alauzie
46 - Lot	Médiathèque Salviac	2 place Marie Sudres	46340	Salviac
66 - Pyrénées-Orientales	Médiathèque Joan Pau Giné	1 rue de la Paix	66670	Bages
66 - Pyrénées-Orientales	Bibliothèque André Stil	avenue du 19 mars 1962	66330	Cabestany
66 - Pyrénées-Orientales	Médiathèque Départementale Claude Simon	5 avenue de la Côte Vermeille	66300	THUIR

